



Faktenkontor startet multimediale Pressearbeit

- Videos, Bilder und O-Töne steigern den Wert einer Nachricht

Neues Angebot in der Pressearbeit

Hamburg, 23. März 2009 – Faktenkontor vereinfacht Journalisten ab sofort die Arbeit. Als zusätzlichen Service bietet die Hamburger Kommunikationsagentur multimediale Presseinformationen an. Dabei werden die Presstexte mit Verlinkungen zu sendefähigen Statements für TV-, Hörfunk- und Online-Redaktionen ergänzt. Ohne großen Aufwand erhalten die Journalisten so Zugang zu Expertenstimmen, beispielsweise aus der Finanz- oder IT-Branche.

Reaktion auf veränderte Medienlandschaft

Mit diesem Zusatzangebot reagiert Faktenkontor auf die veränderten Anforderungen in den Redaktionen. Mehr als 80 Prozent der deutschen Journalisten nutzen für die eigene Arbeit bereits multimediale Angebote wie Podcasts und Online-Videos. Zudem wächst bei Web-TV-Sendern und Internetportalen der Bedarf an Bewegtbildern.

Zusatznutzen für Journalisten

Dieser veränderten Medienlandschaft trägt die neue Multimedia-Pressinformation Rechnung, indem sie Journalisten den geforderten Mehrwert bietet. So wird beispielsweise der Meldungstext mit professionellen O-Tönen verlinkt. Zusätzlich stehen in der Presseinformation Expertenstatements im Videoformat zur Verfügung. Dieses neue Konzept stößt dabei auf große Resonanz: Für einen namhaften Pilotkunden gingen bereits die ersten Multimedia-Pressmitteilungen erfolgreich über den Äther.

Faktenkontor: Spezialagentur für Research, Studien und Kompetenz-PR

Das Faktenkontor ist eine Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Vertriebskommunikation und entstand am 1. Januar 2003 als Ausgründung der Unternehmensberatung Mummert Consulting. Das Team übernimmt die gesamte Leistungspalette klassischer Pressearbeit, mit dem Ziel, die Kompetenz seiner Kunden in den Medien herauszustellen. Hierfür wird – soweit erforderlich – über Recherche und Studien mit namhaften Medienpartnern die notwendige Faktenbasis gelegt. Derzeit betreut das Unternehmen mehr als 50 Kunden.

Pressekontakt

Faktenkontor GmbH
Roland Heintze
Tel.: +49 40 22703-7160
Fax.: +49 40 22703-7961
E-Mail: roland.heintze@faktenkontor.de