



Presseinformation

Von Hamburg in die Welt: Faktenkontor wird international

☒ **Kommunikationsagentur schließt sich globalem PR-Netzwerk ComVort an**

Faktenkontor ab sofort Mitglied eines internationalen PR-Netzwerkes

Hamburg, den 11. August 2010 – Die Hamburger Kommunikationsagentur Faktenkontor hat sich dem internationalen PR-Netzwerk ComVort angeschlossen. Das Beratungshaus für Unternehmens- und Vertriebskommunikation will so seinen Kunden über die Grenzen Deutschlands hinaus umfassende Betreuung gewährleisten. ComVort ist das weltweit größte unabhängige Netzwerk inhabergeführter Agenturen aus dem Bereich Marketing Communications.

170 Niederlassungen in 60 Ländern

„ComVort folgt der Philosophie `Think global, act local`. Durch die globale Vernetzung wollen wir unsere Kunden bei ihren internationalen Aktivitäten an allen wichtigen Standorten vor Ort begleiten“, erklärt Roland Heintze, Geschäftsführender Gesellschafter des Faktenkontors. Das PR-Netzwerk verfügt über 170 Niederlassungen in mehr als 60 Ländern. Partneragenturen sind in allen Metropolen Europas, den USA, Südamerika, dem Mittleren Osten und Asien vertreten.

PR-Arbeit an Markterfordernisse angepasst

„Unsere Partner kennen die gesellschaftlichen und kulturellen Besonderheiten ihres Landes genau. Dieses Wissen ermöglicht es uns, unseren Kunden an die Markterfordernisse angepasste Leistungen zu bieten“, so Heintze.

Grundsteine für internationale PR-Arbeit bereits gelegt

Wichtige Grundsteine für die internationale Kommunikationsarbeit legte das Faktenkontor in den letzten Monaten bereits mit neuen Standorten in Istanbul und Zürich. Durch den Beitritt in das globale Netzwerk stößt die Hamburger Kommunikationsagentur weitere wichtige Türen für die länderübergreifende PR auf.

Faktenkontor: Spezialagentur für Research, Studien und Kompetenz-PR

Das Faktenkontor ist eine Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Vertriebskommunikation und entstand am 1. Januar 2003 als Ausgründung der Unternehmensberatung Mummert Consulting. Das Team übernimmt die gesamte Leistungspalette klassischer Pressearbeit, mit dem Ziel, die Kompetenz seiner Kunden in den Medien herauszustellen. Hierfür wird – soweit erforderlich – über Recherche und Studien mit namhaften Medienpartnern die notwendige Faktenbasis gelegt. Derzeit betreut das Unternehmen mehr als 60 Kunden.

Faktenkontor GmbH · Normannenweg 30 · 20537 Hamburg

Ansprechpartner: Jörg Forthmann, Tel.: (040) 227 03-7787, Fax: (040) 227 03-7961
E-Mail: Joerg.Forthmann@faktenkontor.de Internet: www.faktenkontor.de