

## **PR-Jobs: Hohe Zufriedenheit bei Kommunikationsexperten**

- **Vielseitige Aufgaben und kreative Freiräume schaffen gutes Betriebsklima**
- **Sommer Symposium 2010 in Düsseldorf gibt Tipps für die Karriere**

*PR-Experten bringt die Arbeit Freude*

**Hamburg, den 22. Juli 2010 – Prächtige Stimmung in der PR-Branche. Rund 73 Prozent der Kommunikationsfachleute aus Pressestellen und knapp 68 Prozent aus PR-Agenturen sind nach eigener Aussage mit ihrem Job zufrieden oder sogar sehr zufrieden. Vor allem die vielseitigen Aufgaben und die kreativen Freiräume sorgen für ein gutes Betriebsklima. Zudem bringt drei von vier Beschäftigten ihre Arbeit schlichtweg Freude. Das ist das Ergebnis der Studie „Jobmarkt PR“, die von der Kommunikationsagentur Faktenkontor anlässlich des vom PR Career Center ausgerichteten „Sommer Symposiums 2010“ erstellt wurde.**

*Wenig Angst um den Job*

Neben der Freude an der täglichen Arbeit trägt zur hohen Zufriedenheit der befragten PR-Experten sicherlich auch die stabile Konjunktur der Branche bei. Nur rund die Hälfte der Kommunikationsfachleute macht sich daher um den eigenen Arbeitsplatz sorgen – dabei sind die Beschäftigten in den Pressestellen noch etwas entspannter als in den Agenturen. Die allgemeine Gelassenheit ist nicht unbegründet: Gut 40 Prozent der PR-Agenturen rechnen in diesem Jahr mit einem Honorarzuwachs.

*Überstunden als Mythos entschärft*

Stimmungskiller Nummer eins bei vielen Beschäftigten egal welcher Branche sind sicherlich Überstunden. Dass nun ausgerechnet in Pressestellen und PR-Agenturen besonders viele davon anfallen, konnte im Rahmen der Studie als Mythos entschärft werden. Knapp 50 Prozent der Befragten kommen demnach auf weniger als fünf Überstunden je Woche. Auch die angeblich besonders hohe Belastung von Berufsanfängern durch Überstunden wurde als Vorurteil entlarvt. Im Gegenteil: Die Einsteiger werden sogar seltener zu Überstunden verpflichtet als ihre erfahrenen Kollegen.

*Fit dank Sommer Symposium 2010*

Genug Zeit also für Young Professionals, ihre Karriere in der PR-Branche voranzubringen – etwa auf dem Sommer Symposium 2010 des PR Career Centers. Der Karrierekongress findet dieses Jahr am 4. September 2010 in der Landesanstalt für Medien NRW in Düsseldorf statt. Renommierete Experten aus verschiedenen Berufsfeldern der Kommunikationsbranche geben dort in Vorträgen und individuellen Einzelcoachings persönliche Praxistipps für die

Weichenstellung im Job. Interessenten können sich unter [www.sommer-symposium.de/bewerbung](http://www.sommer-symposium.de/bewerbung) für die Teilnahme bewerben.

*Hintergrund-  
informationen*

Im Rahmen der Sonderauswertung „Jobmarkt PR“ wurden insgesamt mehr als 5.000 Fach- und Führungskräfte aus PR-Agenturen und Pressestellen befragt, die Einblicke in ihr Berufsleben gegeben haben.

*Faktenkontor:  
Spezialagentur für  
Research, Studien  
und Kompetenz-PR*

Das Faktenkontor ist eine Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Vertriebskommunikation und entstand am 1. Januar 2003 als Ausgründung der Unternehmensberatung Mummert Consulting. Das Team übernimmt die gesamte Leistungspalette klassischer Pressearbeit, mit dem Ziel, die Kompetenz seiner Kunden in den Medien herauszustellen. Hierfür wird – soweit erforderlich – über Recherche und Studien mit namhaften Medienpartnern die notwendige Faktenbasis gelegt. Derzeit betreut das Unternehmen mehr als 60 Kunden.

---

Pressekontakt

---

Faktenkontor GmbH  
Roland Heintze  
Tel.: 040 22703-7160  
Fax.: 040 22703-7961  
E-Mail: [roland.heintze@faktenkontor.de](mailto:roland.heintze@faktenkontor.de)

PR Career Center / Sommer Symposium 2010  
Philip Müller  
Tel.: 0163 25 33 869  
Fax.: +49 251 3740397  
E-Mail: [philip.mueller@pr-career-center.com](mailto:philip.mueller@pr-career-center.com)