



## ***Presse- und Öffentlichkeitsarbeit privater Krankenversicherungen***

Eine Untersuchung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der 25  
umsatzstärksten privaten Krankenversicherungen in Deutschland

August 2006

Landau Media Monitoring AG & Co.KG  
Medienanalyse  
Friedrichstr. 30, 10969 Berlin  
Tel.: 030 – 202 42 420  
[www.landaumedia.de](http://www.landaumedia.de)



---

## Inhaltsverzeichnis

<b>INHALTSVERZEICHNIS .....</b>	<b>2</b>
<b>1 VORWORT .....</b>	<b>3</b>
<b>2 UNTERSUCHUNGSMETHODE .....</b>	<b>4</b>
<b>3 MARKTANALYSE .....</b>	<b>6</b>
3.1 ANZAHL DER MELDUNGEN .....	6
3.2 PR-AKTIVITÄTEN .....	7
3.3 THEMATISCHE SCHWERPUNKTE .....	9
3.4 TONALITÄT DER MELDUNGEN .....	10
<b>4 ANALYSE DER PRIVATEN KRANKENVERSICHERUNGEN.....</b>	<b>11</b>
4.1 RANKING NACH DER ANZAHL DER MELDUNGEN.....	11
4.2 DETAILBETRACHTUNG DER TOP 10.....	13
4.2.1 Allianz .....	13
4.2.2 DKV.....	14
4.2.3 Debeka.....	15
4.2.4 AXA.....	15
4.2.5 Victoria Versicherung.....	16
4.2.6 Gothaer Versicherung.....	17
4.2.7 Signal Iduna .....	18
4.2.8 HUK-Coburg.....	19
4.2.9 Central .....	19
4.2.10 HanseMerkur.....	20
<b>5 SPEZIELLERE PR-INSTRUMENTE.....</b>	<b>22</b>
5.1 STUDIEN .....	22
5.2 WETTBEWERBE .....	23
5.3 INTERVIEWS .....	24
5.4 SPONSORING .....	24
<b>6 UNKOMMENTIERTE GRAFIKEN UND RANKINGS .....</b>	<b>25</b>
6.1 RANKING DER WEITEREN PR-INSTRUMENTE.....	25
6.2 RANKING NACH POSITIVER, KRITISCHER UND AMBIVALENTER TONALITÄT .....	28



## 1 Vorwort

Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist heute für private Krankenversicherungen unabdingbar. Allerdings zeichnen sich Unterschiede und Tendenzen ab: Branchenführer wie etwa die *Allianz* sind wesentlich stärker in den Printmedien präsent als die kleineren, spezialisierten Krankenversicherungen, wie z.B. die *Bayerische Beamtenkrankenkasse*.

Die TOP 10 der privaten Krankenversicherungen nach Anzahl der Meldungen haben die Bedeutung und das Potential professioneller Pressearbeit erkannt und vereinen 74 Prozent aller Presseberichte auf sich, wengleich auch hier die Zahlen teilweise weit differieren.

Die vorliegende Studie zeigt die Dominanz der großen privaten Krankenversicherungen, doch die weniger oft in den Medien vertretenen kleineren privaten Krankenversicherungen zeigen offenkundig Potential für zusätzliche Presseresonanz.

Landau Media recherchiert, dokumentiert und bewertet die Medienpräsenz ihrer Kunden aus Print- und Internetmedien, Nachrichtenagenturen und TV. Die Dienstleistungen umfassen das Medien-Monitoring, den Pressespiegel (in Kooperation mit PMG auch elektronisch), die Internetbeobachtung mit Online-Clippingservice, die Analyse der Presseresonanz sowie der kostenfreie Online-Zugriff auf die Beobachtungsergebnisse im MediaAccount. Als kompetenter Ansprechpartner für die PR-Evaluation verdichtet Landau Media die Medienresonanz seiner Kunden zu aussagekräftigen Analysen.

### **Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung:**

**Landau Media Monitoring AG & Co. KG**  
Herr Eike Tölle  
Tel.: 030 - 20 242 420  
Fax: 030 - 20 242 444  
E-mail: [toelle@landaumedia.de](mailto:toelle@landaumedia.de)

**Faktenkontor GmbH**  
Herr Jörg Forthmann  
Tel.: 040 – 227 03 7787  
Fax: 040 – 227 03 7961  
E-mail:  
[Joerg.Forthmann@faktenkontor.de](mailto:Joerg.Forthmann@faktenkontor.de)