

Erneutes Umsatzplus für Faktenkontor

Kommunikationsagentur erhöht ihren Umsatz auf 5,5 Millionen Euro

*Wachstum in der
Wirtschaftskrise*

Hamburg, 15. April 2010 – Beim Faktenkontor ist von der Wirtschaftskrise nichts zu spüren. 2009 steigerten die Hamburger Kommunikationsberater ihren Umsatz um 7,5 Prozent auf 5,5 Millionen Euro. Damit ist die Agentur 2009 bereits im siebten Jahr in Folge gewachsen. „Die stark gestiegene Nachfrage nach klassischer Pressearbeit hat uns im vergangenen Jahr erneut ein Umsatzplus beschert“, sagt Jörg Forthmann, Geschäftsführer des Faktenkontors. „Speziell die Krisenkommunikation sowie der Aufbau von Themenführerschaften in den Medien stehen derzeit bei der Mehrheit unserer Kunden im Mittelpunkt.“

*Wachstumsimpulse
für 2010*

„Ein besonderer Schwerpunkt liegt 2010 auf der Umsetzung komplexer Großprojekte in Deutschland und Europa“, ergänzt Geschäftsführer Roland Heintze die Herausforderungen für das aktuelle Geschäftsjahr. „Vor allem der weitere Ausbau von Partnerschaften mit Medien und in die Wissenschaft spielt dabei eine wichtige Rolle.“ Neben bestehenden Kooperationen, wie zum Beispiel mit dem F.A.Z.-Institut, sind aktuell das Handelsblatt und die Frankfurter Rundschau zum Partnernetzwerk des Faktenkontors hinzugestoßen.

*Neue Methode für
PR-
Erfolgsmessung*

Zudem hat das Faktenkontor Ende 2009 nach mehr als einjähriger Entwicklungsarbeit die PR-Erfolgsmessung „PProof“ auf den Markt gebracht. Mit PProof ist es Pressestellen möglich, den betriebswirtschaftlichen Nutzen ihrer PR-Arbeit nachzuweisen. Aktuell setzen PProof beispielsweise die Hamburger Sparkasse (Haspa) im Privatkundengeschäft und das Nachrichtennetzwerk news aktuell im Geschäftskundenbereich ein.

*Bundesweite
Präsenz ausgebaut*

Darüber hinaus entstehen durch die Verstärkung der bundesweiten Präsenz zusätzliche Wachstumsimpulsen für das Jahr 2010. Seit Dezember 2009 nutzen das Faktenkontor und die Berliner Kommunikationsberatung Johanssen + Kretschmer ihre Büros gemeinsam, sodass die Hamburger nun an vier Standorten – Berlin, Hamburg, Bonn und Wiesbaden – aktiv sind.

Faktenkontor

Das Faktenkontor ist eine Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Vertriebskommunikation und entstand am 1. Januar 2003 als Ausgründung der Unternehmensberatung Mummert Consulting. Das Team übernimmt die gesamte Leistungspalette klassischer Pressearbeit, mit dem Ziel, die Kompetenz seiner Kunden in den Medien herauszustellen. Hierfür wird – soweit erforderlich – über Recherche und Studien mit namhaften Medienpartnern die notwendige Faktenbasis gelegt. Derzeit betreut das Unternehmen mehr als 60 Kunden.

Pressekontakt

Faktenkontor GmbH
Jörg Forthmann
Tel.: +49 40 22703-7787
Fax.: +49 40 22703-7961
E-Mail: joerg.forthmann@faktenkontor.de