

Faktenkontor mit Umsatzplus von 47 Prozent

- Umsatz der Kommunikationsagentur steigt 2008 auf fünf Millionen Euro

Erfolgskurs hält weiter an

Hamburg, 17. Februar 2009 – Das Faktenkontor setzt seinen Erfolgskurs weiter fort. Der Umsatz der Hamburger Kommunikationsagentur stieg 2008 um 47 Prozent auf rund fünf Millionen Euro. „Der Grund für diesen Wachstumsschub ist die große Nachfrage nach Kompetenzkommunikation auf der Basis seriöser Studien sowie die Nachfrage nach vertriebsunterstützender PR-Arbeit – insbesondere aus dem Finanzdienstleistungssektor“, erklärt Jörg Forthmann, Geschäftsführer des Faktenkontors. „Außerdem haben wir im vergangenen Jahr in nennenswertem Umfang neue Kunden aus dem europäischen Ausland hinzugewonnen.“

Neuer Standort, neue Mitarbeiter

Angesichts dieser positiven Geschäftsentwicklung ist die Belegschaft auf aktuell 23 Mitarbeiter angewachsen. Zudem hat das Faktenkontor zum 1. Februar 2009 einen neuen Standort in Wiesbaden eröffnet, um seine Präsenz im Rhein-Main-Gebiet zu stärken.

Wachstumsimpulse für 2009 liefern die steigende Nachfrage ausländischer Kunden sowie neue Kooperationsvereinbarungen mit dem Handelsblatt und der Financial Times Deutschland in der Studiererstellung.

*Faktenkontor:
Spezialagentur für
Research, Studien
und Kompetenz-PR*

Das Faktenkontor ist eine Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Vertriebskommunikation und entstand am 1. Januar 2003 als Ausgründung der Unternehmensberatung Mummert Consulting. Das Team übernimmt die gesamte Leistungspalette klassischer Pressearbeit, mit dem Ziel, die Kompetenz seiner Kunden in den Medien herauszustellen. Hierfür wird – soweit erforderlich – über Recherche und Studien mit namhaften Medienpartnern die notwendige Faktenbasis gelegt. Derzeit betreut das Unternehmen mehr als 50 Kunden.

Pressekontakt

Faktenkontor GmbH
Jörg Forthmann
Tel.: +49 40 22703-7787
Fax.: +49 40 22703-7961
E-Mail: joerg.forthmann@faktenkontor.de