

Umfrage: BP segelt ins Image-Fiasko

Hamburg, den 25. Juni 2010 – Abkehr vom Ölmulti: 53 Prozent der Deutschen boykottieren BP nach der Ölkatastrophe im Golf von Mexiko. Auch die Aral-Kette ist hart getroffen. 44 Prozent der Bundesbürger machen schon heute einen Bogen um die BP-Tochter. Und in Zukunft wird die Zahl der protestierenden Kunden noch weiter zunehmen. Das sind die Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage der Kommunikationsagentur Faktenkontor und dem Marktforscher Toluna unter 1.000 Bundesbürgern.

Das Image des Konzerns scheint nachhaltig beschädigt. Daran ändert auch eine aufwändig betriebene Krisen-PR mit Schuldeingeständnis, postulierter Transparenz und Web 2.0-Offensive nichts. Zwei Drittel der befragten Bundesbürger erklärten, BP auch in Zukunft boykottieren zu wollen. Auch bei Aral ist nichts mehr super: 55 Prozent der Deutschen werden künftig auf Spritsuche an der blauen Tankstelle vorbeifahren.

„Ist der Image-Gau erst einmal eingetreten, ist der wachsende Reputationsverlust nur sehr schwer einzudämmen“, sagt Krisenkommunikationsexperte Jörg Forthmann. „Zumal in einer hoch emotionalisierten Diskussion keine Sachargumente mehr fruchten und weitere Fehlritte deutlich stärker in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden.“ Beispiel BP: Vorstandschef Tony Hayward löste jüngst weltweit Empörung aus, als er einen entspannten Segeltörn auf einer Luxusyacht verbrachte, während die Vögel im verseuchten Golf von Mexiko versinken.

Faktenkontor: Spezialagentur für Research, Studien und Kompetenz-PR

Das Faktenkontor ist eine Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Vertriebskommunikation und entstand am 1. Januar 2003 als Ausgründung der Unternehmensberatung Mummert Consulting. Das Team übernimmt die gesamte Leistungspalette klassischer Pressearbeit, mit dem Ziel, die Kompetenz seiner Kunden in den Medien herauszustellen. Hierfür wird – soweit erforderlich – über Recherche und Studien mit namhaften Medienpartnern die notwendige Faktenbasis gelegt. Derzeit betreut das Unternehmen mehr als 60 Kunden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.faktenkontor.de.

_____Pressekontakt_____

Faktenkontor GmbH
Jörg Forthmann
Tel.: +49 40 22703-7787
Fax.: +49 40 22703-7961
E-Mail: joerg.forthmann@faktenkontor.de