



## Personalmeldung

### Faktenkontor verstärkt Kommunikations-Team im Gesundheitswesen

Hamburg, den 9. April 2010 – **Der Gesundheitsexperte Torben Lenz, 38, verstärkt seit April 2010 die Kundenberatung im Faktenkontor. Damit baut das Beratungshaus für Unternehmens- und Vertriebskommunikation den Kompetenzschwerpunkt Gesundheit weiter aus. Grund ist der gestiegene Betreuungsbedarf von Kunden aus dieser Branche. Das Faktenkontor hat sich zudem zum Ziel gesetzt, in diesem dynamischen Segment weiter zu wachsen.**

Torben Lenz blickt auf eine sechsjährige Erfahrung bei der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe zurück. Als Pressereferent war er dort zentraler Ansprechpartner für Medienanfragen, steuerte die Pressearbeit bei der strategischen Kampagnenplanung und war verantwortlich für die Akquise von Medienpartnern. Zuvor betreute Lenz als Redakteur Non-Fiction-Buchprojekte beim Wissen Media Verlag. Hier hatte er nach seinem Studium der Politikwissenschaft und Wirtschaftspolitik in Münster ein Volontariat absolviert.

Bildmaterial können Sie unter der E-Mail-Adresse [info@faktenkontor.de](mailto:info@faktenkontor.de) anfordern.

#### **Zum Faktenkontor:**

Das Faktenkontor ist eine Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Vertriebskommunikation und entstand am 1. Januar 2003 als Ausgründung der Unternehmensberatung Mummert Consulting. Das Team übernimmt die gesamte Leistungspalette klassischer Pressearbeit, mit dem Ziel, die Kompetenz seiner Kunden in den Medien herauszustellen. Hierfür wird – soweit erforderlich – über Recherche und Studien mit namhaften Medienpartnern die notwendige Faktenbasis gelegt. Derzeit betreut das Unternehmen mehr als 60 Kunden.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de).**

\_\_\_\_\_Pressekontakt\_\_\_\_\_

Roland Heintze  
Faktenkontor GmbH  
Normannenweg 30  
20537 Hamburg

Tel.: +49 (40) 22703-7160  
E-Mail: [roland.heintze@faktenkontor.de](mailto:roland.heintze@faktenkontor.de)