



Personalmeldung

Arne Stuhr, Redaktionsleiter beim manager magazin Online, wechselt zu Faktenkontor

Hamburg, den 3. Mai 2010 – Arne Stuhr verlässt manager magazin Online und wechselt zum 1. Juli 2010 zur Hamburger Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Vertriebskommunikation Faktenkontor. Der 35-Jährige Wirtschaftsjournalist ist seit März 2001 bei manager-magazin.de. Zuletzt verantwortete er dort als Redaktionsleiter den gesamten Onlineauftritt des Magazins. Im Faktenkontor wird Arne Stuhr das agentureigene Redaktionsteam verstärken und schwerpunktmäßig Unternehmen aus der Versicherungs- und Bankenbranche bei ihrer Kommunikationsarbeit unterstützen.

Arne Stuhr begann seine journalistische Karriere nach einem BWL-Studium sowie einer Trainee-Ausbildung bei der Deutschen Bank als Volontär im Gabler Verlag (Bankmagazin, Platow Brief). Anschließend arbeitete er als Redakteur bei der Zeitschrift Aktienresearch bevor er zum manager magazin Online stieß. In seiner neuen Funktion in der Redaktion des Faktenkontors liegen seine Arbeitsschwerpunkte darin, zusammen mit den Kunden mediale Sichtbarkeit zu erarbeiten und diese im professionellen Umgang mit Journalisten zu unterstützen.

„Wir freuen und über den Neuzugang. Mit seinem Profil ergänzt Arne Stuhr unsere Redaktionskompetenz hervorragend“, sagt Roland Heintze, geschäftsführender Gesellschafter des Faktenkontors. „Gleichzeitig passt sein Branchen-Know-how ideal zu unseren Beratungsschwerpunkten im Finanzdienstleistungs-, Gesundheits-, ITK- und Energiesektor.“

Bildmaterial können Sie unter der E-Mail-Adresse info@faktenkontor.de anfordern.

Faktenkontor: Spezialagentur für Research, Studien und Kompetenz-PR

Das Faktenkontor ist eine Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Vertriebskommunikation und entstand am 1. Januar 2003 als Ausgründung der Unternehmensberatung Mummert Consulting. Das Team übernimmt die gesamte Leistungspalette klassischer Pressearbeit, mit dem Ziel, die Kompetenz seiner Kunden in den Medien herauszustellen. Hierfür wird – soweit erforderlich – über Recherche und Studien mit namhaften Medienpartnern die notwendige Faktenbasis gelegt. Derzeit betreut das Unternehmen mehr als 60 Kunden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.faktenkontor.de.

Pressekontakt

Roland Heintze
Faktenkontor GmbH
Normannenweg 30
20537 Hamburg

Tel.: +49 (40) 22703-7160
E-Mail: roland.heintze@faktenkontor.de