Invesco Deutschland Aktien-Seismograf

Branche: Kreditinstitute
Zielgruppe: B2C
Projekt: Aktien-Seismograf

Invesco zählt weltweit zu den führenden Investmentgesellschaften und verwaltet ein Vermögen von mehr als 500 Milliarden USD. Über 5.000 Mitarbeiter sind in 20 Ländern im Einsatz. In Deutschland ist die Gesellschaft mit einer starken Mannschaft präsent, dazu gehören Portfoliomanagement-, Marketing-, Sales- und Backoffice-Teams. Invesco verfügt über langjährige Erfahrung im deutschen Markt sowohl im Bereich der Publikumsfonds wie auch der Spezialfonds.

ZIELSETZUNG

- Aufmerksamkeit und Interesse von institutionellen Investoren wecken
- Positionierung als kompetenter Ansprechpartner und Sichtbarkeit in der Zielgruppe
- Positionierung in der Presse als Lieferant von originären Fakten und fachlichem Mehrwert

STRATEGIE

- Initiierung einer Exklusiv-Kooperation mit einem Zielmedium
- Entwicklung eines hochwertigen, exklusiven redaktionellen Angebotes, das die Kompetenz der Investmentgesellschaft in den Bereichen Portfoliomanagement und Anlagefragen untermauert

IDEE

Der „Aktien-Seismograf" wertet Aktienkurse anhand einer quantitativen Analyse, also einer computergestützten Auswertung von Zahlen, aus. Der Seismograf zeigt an, welche Aktien weltweit demnächst eine starke Kursentwicklung nach oben oder nach unten aufweisen könnten. Die Ergebnisse werden unter dem Titel „Aktien-Seismograf" für das Handelsblatt als Contentangebot aufbereitet.

MASSNAHMEN

- Idee und Konzeption der Analyse „Aktien-Seismograf"
- Initiierung einer exklusiven Medienkooperation mit dem Handelsblatt

BILANZ

- Regelmäßige und prominente Veröffentlichungen im Zielmedium Handelsblatt
- Erfolgreiche Positionierung von Invesco als renommierter Investmentberater
- Prominente Sichtbarkeit mit Mehrwert für die Zielgruppen

AKTIEN-SEISMOGRAF: Das Handelsblatt und Invesco stellen eine quantitative Auswahl vor

Graben nach spannenden Werten

Diese Aktien fielen dem Computer auf

Mensch gegen Computer: Wer ist besser?

Was beim Aktien-Seismografen den Ausschlag gibt

PC identifiziert spannende Werte

Biotech-Aktien nehmen neuen Anlauf

Der Computer schlägt Alarm

Verkaufswelle bei US-Standardwerten nähert sich dem Ende

Kurskapriolen mit Ansage

Börsenkandidat GK Software demonstriert Optimismus

„Bestechend am Faktenkontor ist die Kombination aus Kreativität, Glaubwürdigkeit und Zuverlässigkeit, wie man sie in der Branche nur selten vorfindet. Es ist verblüffend, mit welcher Professionalität die Mannschaft nicht nur den reibungslosen Ablauf komplexer Projekte gewährleistet, sondern immer schon einen Schritt weiter denkt. Motto: Was können wir das nächste Mal noch besser machen?"

Marcello Berni, ehem. Ressortleiter Unternehmen & Märkte, Handelsblatt,
heute Head of Media Relations and Executive Communications, UniCredit Group

FAKTENKONTOR

Ansprechpartner Faktenkontor: Jörg Forthmann,
Tel.: 040 253185-111, E-Mail: Joerg.Forthmann@faktenkontor.de
www.faktenkontor.de