

Pressearbeit für Steria Mummert Consulting

Branche: Unternehmensberatung

Zielgruppe: B2C

Projekt: Pressearbeit

Steria Mummert Consulting zählt zu den zehn führenden Anbietern für Management- und IT-Beratung im deutschen Markt. Seit mehr als 40 Jahren verbindet das Unternehmen seine anerkannte Branchenexpertise mit einem umfassenden Prozess- und Technologie-Know-how und trägt so zu einer nachhaltigen Verbesserung der Erfolgsposition seiner Kunden bei.

ZIELSETZUNG

Steria Mummert Consulting als kompetenter Partner und Themenführer in den Medien und in der Fachwelt positionieren durch:

- Steigerung von allgemeiner Bekanntheit und Sichtbarkeit in ausgewählten (Fach-)Medien durch gezielte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kompetenzdemonstration bei den Zielgruppen (Finanzwesen, öffentliche Verwaltung, Versicherungen, Telekommunikation) durch Lieferung vom fachlichen Mehrwert und durch konzentrierte Fachpressearbeit

STRATEGIE

Fakten- und nutzwertorientierte Pressearbeit, die auf einer einheitlichen Contentbasis aufsetzt und die (Fach-)Öffentlichkeit über die aktuelle Trendentwicklung in den jeweiligen Kernkompetenz-Bereichen von Steria Mummert Consulting informiert:

- Erstellung von Studienformaten in Kooperation mit renommierten Partnern
- Erstellung von Trendstudien mit Hilfe von Online-Umfragen in Kooperation mit Fachmedien
- Presseverwertung der Studienergebnisse

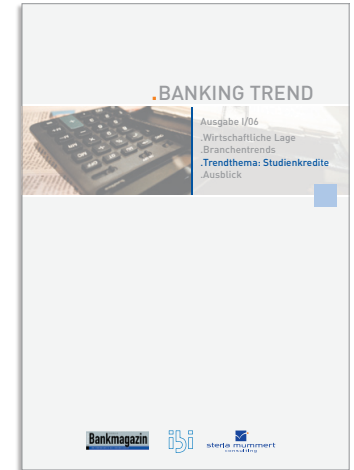
MASSNAHMEN

Aufbau eines Contentangebotes mit Nutzwert für Journalisten und Unternehmensentscheider durch:

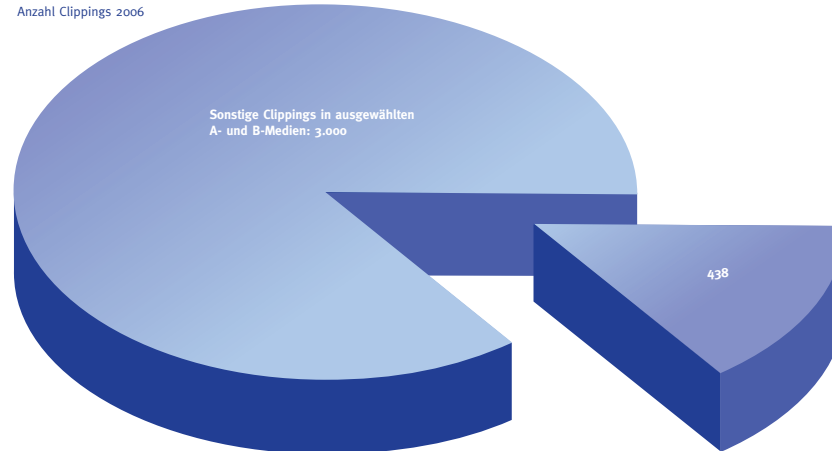
- Studienreihe „Managementkompass“ in Kooperation mit dem F.A.Z.-Institut
- Studienreihe „Branchenkompass“ in Kooperation mit dem F.A.Z.-Institut
- Trendstudien: „Banking-Trend“, „Insurance-Trend“, „Telco-Trend“, „Krankenhaus-Trend“, „Public-Trend“
- Presseverwertung durch Pressegespräche, Exklusiv-Medienpublikationen, Fachartikel, Presseinformationen

BILANZ

Regelmäßige Veröffentlichungen in Tages-, Wirtschafts- und Fachmedien. Jährlich mehr als 4.000 Clippings u. a. in Handelsblatt, Financial Times Deutschland, InformationWeek, Capital, Die Welt, Die Bank, Bankmagazin, Versicherungsmagazin.



Anzahl Clippings 2006



„Mit Faktenkontor arbeiten unsere Redaktionen seit vielen Jahren zusammen. So sind der ‚Insurance-Trend‘ und der ‚Banking-Trend‘, beides Studien, bei denen Faktenkontor mit Versicherungsmagazin und Bankmagazin als jeweils auflagenstärkster Branchenzeitschrift kooperiert, zu wichtigen Highlights der Finanzbranche geworden. Fachliche Kompetenz, Qualität, Zuverlässigkeit und menschliche Nähe – diese Attribute schätzen wir an Faktenkontor und freuen uns auf weitere Jahre der Zusammenarbeit.“

Bernhard Rudolf, Chefredakteur Bankmagazin/Versicherungsmagazin/FINANZ BUSINESS

„Schnell, flexibel, hohe Beratungskompetenz“

Birgit Eckmüller, Leiterin Corporate Communications, Steria Mummert Consulting AG



Ansprechpartner Faktenkontor: Jörg Forthmann,

Tel.: 040 253185-111, E-Mail: Joerg.Forthmann@faktenkontor.de

www.faktenkontor.de