

## Presseinformation

# Social Media Nutzung: Berlin top, Brandenburg flop

- **Brandenburger sind Social-Media-Muffel – lieben aber „Stayfriends“**

*Berlin,  
Niedersachsen und  
Rheinland-Pfalz  
führend in Web 2.0-  
Nutzung.*

**Hamburg, den 14. Januar 2015 – Je 73 Prozent der Onliner in Berlin, Niedersachsen und Rheinland-Pfalz nutzen Soziale Medien. Die drei Länder liegen fünf Prozentpunkte über dem Bundesdurchschnitt und halten damit den aktuellen Rekord für die Nutzung von Facebook, Xing, Twitter & Co in Deutschland. Das zeigt der online-repräsentative „Social Media Atlas 2014/2015“ der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor.**

*Geringste Social-  
Media-Nutzung in  
Brandenburg*

Schlusslicht in der Nutzung des Web 2.0 in Deutschland ist Brandenburg. Lediglich 59 Prozent der Internet-Nutzer verwenden hier Social Media. Das sind neun Prozentpunkte weniger als der Bundesdurchschnitt von aktuell 68 Prozent.

*Stayfriends in  
Brandenburg am  
stärksten  
verbereitet.*

Während die brandenburgischen Onliner den Sozialen Medien insgesamt also skeptischer gegenüberstehen als ihre Nachbarn aus der Bundeshauptstadt, erfreut sich ein Web 2.0-Angebot dort mehr Beliebtheit als im Rest der Republik: 39 Prozent der Social-Media-Nutzer in Brandenburg verwenden Stayfriends – mehr als in jedem anderen Bundesland und 15 Prozentpunkte mehr als im Bundesdurchschnitt.

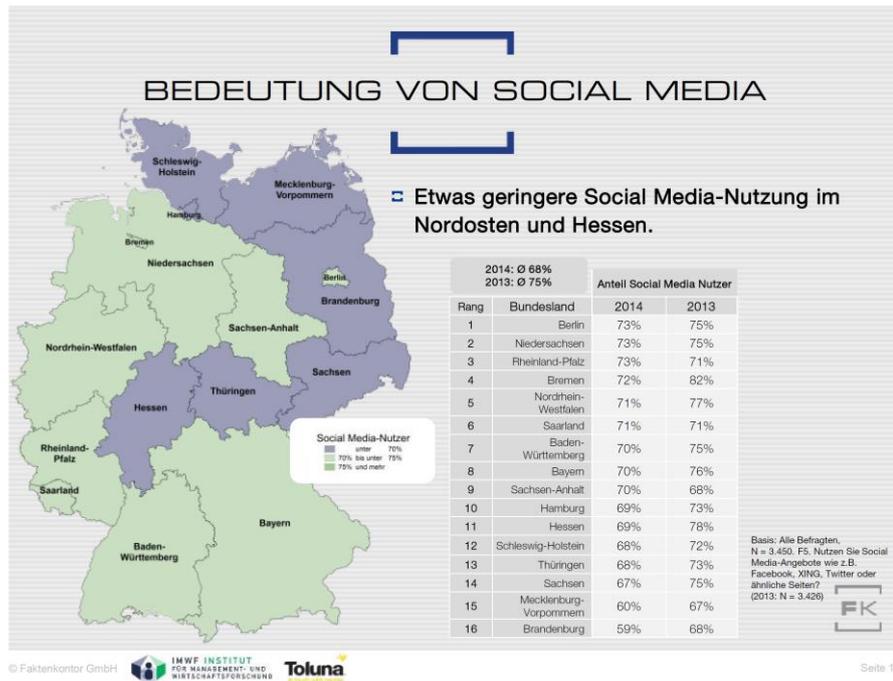
*Stayfriends-  
Nutzung sinkt in  
Brandenburg*

„Allerdings hat die Nutzung von Stayfriends auch in Brandenburg stark abgenommen“, betont Dr. Roland Heintze, Social-Media-Experte des Faktenkontors. 2013 verwendete hier noch jeder zweite Social-Media-Nutzer den Webdienst, mit dem man alte Klassenkameraden aus Schulzeiten suchen kann.

*Berlin: Geringste  
Facebook-Nutzung*

Berlin weist eine andere Besonderheit auf: Während die Nutzungsquote Sozialer Medien insgesamt in der Bundeshauptstadt auf Top-Niveau liegt, ist Branchenprimus Facebook hier zumindest vergleichsweise unbeliebt: Nur 88 Prozent der Berliner Social-Media-Nutzer greifen auf Facebook zu. In keinem anderen Bundesland sind es weniger 90 Prozent, in ganz Deutschland im Schnitt 93 Prozent.

**Grafik: Social-Media-Nutzung nach Bundesländern**



**Social-Media-Nutzung nach Bundesländern**

Im Bundesdurchschnitt verwenden 68 von 100 Internet-Nutzern ab 14 Jahren Social Media.

In den einzelnen Bundesländern sind es:

1. Berlin: 73%
2. Niedersachsen: 73%
3. Rheinland-Pfalz: 73%
4. Bremen: 72%
5. Nordrhein-Westfalen: 71%
6. Saarland: 71%
7. Baden-Württemberg: 70%
8. Bayern: 70%
9. Sachsen-Anhalt: 70%
10. Hamburg: 69%
11. Hessen: 69%
12. Schleswig-Holstein: 68%
13. Thüringen: 68%
14. Sachsen: 67%
15. Mecklenburg-Vorpommern: 60%
16. Brandenburg: 59%

**Studiengrundlage: Online-Repräsentative Panel-Befragung**

Die Studie „Social Media Atlas 2014/2015“ (Hamburg, Januar 2015) wurde im Auftrag der Beratungsgesellschaft Faktenkontor und dem Marktforscher Toluna in Kooperation mit dem IMWF – Institut für Management- und Wirtschaftsforschung durchgeführt. 3.450 nach Alter, Geschlecht und Bundesland online-repräsentative Internetnutzer ab 14 Jahren wurden in Form eines Online-Panels zu ihrer Social-Media-Nutzung befragt. Erhebungszeitraum war der 22. September bis 15. Oktober 2014. Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet. Die komplette Studie mit allen Ergebnissen kann unter [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de) bestellt werden.

**Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg**

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310  
E-Mail: [Roland.Heintze@faktenkontor.de](mailto:Roland.Heintze@faktenkontor.de) Internet: [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de)

*Faktenkontor:  
Berater für  
Unternehmens-  
und Vertriebskom-  
munikation*

Faktenkontor ist der Berater für Unternehmens- und Vertriebskommunikation. Branchenerfahrene Experten unterstützen Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft, Beratungs- und Technologie-Branche darin, ihre Zielgruppen über klassische und digitale Medien sowie im persönlichen Kontakt zu erreichen. Neben Medienberatung gehören Konzeption und Umsetzung von Kampagnen sowie Social-Media-Strategien zum Leistungsspektrum. Das Faktenkontor ist zertifiziertes Mitglied der Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen (GPRA) und zertifiziertes Mitglied des Hamburger Consulting Club e.V. (HCC). Weitere Informationen: [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de)

**Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg**

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310  
E-Mail: [Roland.Heintze@faktenkontor.de](mailto:Roland.Heintze@faktenkontor.de) Internet: [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de)