

Presseinformation

Social Media Nutzung: Berlin top, Brandenburg flop

- **Brandenburger sind Social-Media-Muffel – lieben aber „Stayfriends“**

*Berlin,
Niedersachsen und
Rheinland-Pfalz
führend in Web 2.0-
Nutzung.*

Hamburg, den 14. Januar 2015 – Je 73 Prozent der Onliner in Berlin, Niedersachsen und Rheinland-Pfalz nutzen Soziale Medien. Die drei Länder liegen fünf Prozentpunkte über dem Bundesdurchschnitt und halten damit den aktuellen Rekord für die Nutzung von Facebook, Xing, Twitter & Co in Deutschland. Das zeigt der online-repräsentative „Social Media Atlas 2014/2015“ der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor.

*Geringste Social-
Media-Nutzung in
Brandenburg*

Schlusslicht in der Nutzung des Web 2.0 in Deutschland ist Brandenburg. Lediglich 59 Prozent der Internet-Nutzer verwenden hier Social Media. Das sind neun Prozentpunkte weniger als der Bundesdurchschnitt von aktuell 68 Prozent.

*Stayfriends in
Brandenburg am
stärksten
verbereitet.*

Während die brandenburgischen Onliner den Sozialen Medien insgesamt also skeptischer gegenüberstehen als ihre Nachbarn aus der Bundeshauptstadt, erfreut sich ein Web 2.0-Angebot dort mehr Beliebtheit als im Rest der Republik: 39 Prozent der Social-Media-Nutzer in Brandenburg verwenden Stayfriends – mehr als in jedem anderen Bundesland und 15 Prozentpunkte mehr als im Bundesdurchschnitt.

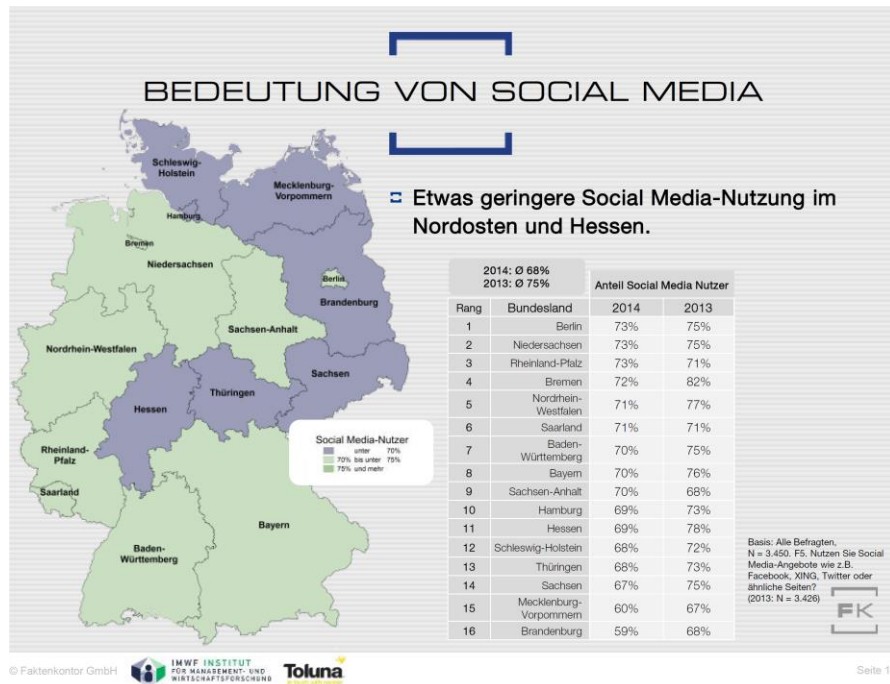
*Stayfriends-
Nutzung sinkt in
Brandenburg*

„Allerdings hat die Nutzung von Stayfriends auch in Brandenburg stark abgenommen“, betont Dr. Roland Heintze, Social-Media-Experte des Faktenkontors. 2013 verwendete hier noch jeder zweite Social-Media-Nutzer den Webdienst, mit dem man alte Klassenkameraden aus Schulzeiten suchen kann.

*Berlin: Geringste
Facebook-Nutzung*

Berlin weist eine andere Besonderheit auf: Während die Nutzungsquote Sozialer Medien insgesamt in der Bundeshauptstadt auf Top-Niveau liegt, ist Branchenprimus Facebook hier zumindest vergleichsweise unbeliebt: Nur 88 Prozent der Berliner Social-Media-Nutzer greifen auf Facebook zu. In keinem anderen Bundesland sind es weniger 90 Prozent, in ganz Deutschland im Schnitt 93 Prozent.

Grafik: Social-Media-Nutzung nach Bundesländern



Social-Media-Nutzung nach Bundesländern

Im Bundesdurchschnitt verwenden 68 von 100 Internet-Nutzern ab 14 Jahren Social Media.

In den einzelnen Bundesländern sind es:

1. Berlin: 73%
2. Niedersachsen: 73%
3. Rheinland-Pfalz: 73%
4. Bremen: 72%
5. Nordrhein-Westfalen: 71%
6. Saarland: 71%
7. Baden-Württemberg: 70%
8. Bayern: 70%
9. Sachsen-Anhalt: 70%
10. Hamburg: 69%
11. Hessen: 69%
12. Schleswig-Holstein: 68%
13. Thüringen: 68%
14. Sachsen: 67%
15. Mecklenburg-Vorpommern: 60%
16. Brandenburg: 59%

Studiengrundlage: Online-Repräsentative Panel-Befragung

Die Studie „Social Media Atlas 2014/2015“ (Hamburg, Januar 2015) wurde im Auftrag der Beratungsgesellschaft Faktenkontor und dem Marktforscher Toluna in Kooperation mit dem IMWF – Institut für Management- und Wirtschaftsforschung durchgeführt. 3.450 nach Alter, Geschlecht und Bundesland online-repräsentative Internetnutzer ab 14 Jahren wurden in Form eines Online-Panels zu ihrer Social-Media-Nutzung befragt. Erhebungszeitraum war der 22. September bis 15. Oktober 2014. Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet. Die komplette Studie mit allen Ergebnissen kann unter www.faktenkontor.de bestellt werden.

Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310
E-Mail: Roland.Heintze@faktenkontor.de Internet: www.faktenkontor.de

*Faktenkontor:
Berater für
Unternehmens-
und Vertriebskom-
munikation*

Faktenkontor ist der Berater für Unternehmens- und Vertriebskommunikation. Branchenerfahrene Experten unterstützen Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft, Beratungs- und Technologie-Branche darin, ihre Zielgruppen über klassische und digitale Medien sowie im persönlichen Kontakt zu erreichen. Neben Medienberatung gehören Konzeption und Umsetzung von Kampagnen sowie Social-Media-Strategien zum Leistungsspektrum. Das Faktenkontor ist zertifiziertes Mitglied der Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen (GPRA) und zertifiziertes Mitglied des Hamburger Consulting Club e.V. (HCC). Weitere Informationen: www.faktenkontor.de

Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310
E-Mail: Roland.Heintze@faktenkontor.de Internet: www.faktenkontor.de