

## Presseinformation

# Kommunikationskrisen bedrohen Wirtschaft

*Unternehmen zu wenig auf Kommunikationskrisen vorbereitet.*

Hamburg, den 24. August 2015 – Vier von fünf Unternehmen halten es für wahrscheinlich, dass sie innerhalb von sechs bis zwölf Monaten eine Kommunikationskrise erleben werden. Trotzdem herrscht in vielen Firmen große Unsicherheit, wie sie mit solchen Krisen umgehen sollten. Es werden nur wenig Vorkehrungen getroffen. Doch gerade eine gute Vorbereitung in ruhigen Zeiten ist entscheidend für die kommunikative Bewältigung einer Krise. Das zeigt das neue Buch „Vordenker in der Krisenkommunikation. Die 10 entscheidenden Erfolgsfaktoren für (Kommunikations-) Manager“ von der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor.

*Autoren analysieren Forschungsergebnisse*

Die Autoren Dr. Roland Heintze und Jörg Forthmann haben zahlreiche Studien analysiert und aus dem aktuellen Stand der Forschung die entscheidenden Erfolgsfaktoren für die Krisenkommunikation herausdestilliert und in dem Buch anschaulich erläutert. Sie empfehlen insbesondere:

*Potenzielle Krisenauslöser suchen*

### **#1 Kein situatives Krisenmanagement**

Nicht erst in der Krise aktiv werden - frühzeitig das Unternehmen und die Erwartungshaltungen des Publikums analysieren, potenzielle Krisenauslöser identifizieren und ausschließen.

*Reputationspolster schaffen*

### **#2 Reputationskredit durch kontinuierliche Vertrauenskommunikation**

In ruhigen Zeiten aktiv die eigene Reputation aufbauen, Vertrauen verdienen - das schützt vor den Folgen einer Krise.

*Verbündete suchen*

### **#3 Vor der Krise um Verbündete kümmern**

Im Vorfeld möglichst namhafte Unterstützer gewinnen, die bei Ausbruch einer Krise helfen, Angriffe abzuwehren.

*Nicht asymmetrisch kommunizieren*

### **#4 Asymmetrische Kommunikation vermeiden**

Auf emotionale Vorwürfe nicht kalt-sachlich antworten, auf konkrete Anschuldigungen nicht unkonkret reagieren.

*Brandbeschleuniger Social Media*

### **#5 Social Media als medialen Brandbeschleuniger verstehen**

In digitale Frühwarnsysteme investieren, weil die omnipräsenten Sozialen Medien die Ausbreitung von Krisen beschleunigen - Desinformation inklusive.

*Ausgezeichnete  
Best Practices*

Abgerundet wird das Buch durch fünf „Best Practices“ der titelgebenden, ausgezeichneten „Vordenker in der Krisenkommunikation“, darunter Barbara Schädler von der Lufthansa Group und Thomas Seeger für „Ritter Sport“.

*Über das Buch*

**„Vordenker in der Krisenkommunikation. Die 10 entscheidenden Erfolgsfaktoren für (Kommunikations-) Manager“** von Dr. Roland Heintze und Jörg Forthmann ist im Verlag BoD – Books on Demand, Norderstedt erschienen und unter ISBN 978-3-73479-775-0 für 46,99 Euro als Hardcover sowie für 19,99 Euro in der Kindle-Edition im Buchhandel erhältlich.

*Blogs der Autoren*

Mehr von den Autoren finden interessierte Leser in den Faktenkontor-Blogs [www.mediengau.de](http://www.mediengau.de) zu Krisenkommunikation und [www.reputationsprofis.de](http://www.reputationsprofis.de) über Reputationsmanagement.

*Faktenkontor:  
Berater für  
Unternehmens-  
und Vertriebskom-  
munikation*

Faktenkontor ist der Berater für Unternehmens- und Vertriebskommunikation. Branchenerfahrene Experten unterstützen Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft, Beratungs- und Technologie-Branche darin, ihre Zielgruppen über klassische und digitale Medien sowie im persönlichen Kontakt zu erreichen. Neben Medienberatung gehören Konzeption und Umsetzung von Kampagnen sowie Social-Media-Strategien zum Leistungsspektrum. Das Faktenkontor ist zertifiziertes Mitglied der Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen (GPRA) und zertifiziertes Mitglied des Hamburger Consulting Club e.V. (HCC). Weitere Informationen: [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de)

**Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg**

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310  
E-Mail: [Roland.Heintze@faktenkontor.de](mailto:Roland.Heintze@faktenkontor.de) Internet: [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de)