

## Presseinformation

# Olympia-Bewerbung bringt Hamburger auf Trab

*Nur noch jeder zehnte Hamburger hat keine Meinung zu Olympia*

**Hamburg, den 20. November 2015 – Im Sommer war die Bewerbung um die Olympischen Spiele 2024 noch jedem fünften Hamburger schlicht egal – inzwischen stehen ihr nur noch rund 10 Prozent der Hanseaten indifferent gegenüber. Immer mehr Hamburger entscheiden sich für eine Seite – und davon profitieren beim Endspurt auf dem Weg zur Volksabstimmung eher die Olympia-Gegner. Das zeigt eine aktuelle Umfrage der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Toluna.**

*Anteil der Meinungslosen hat sich seit September halbiert*

Nach ihrer Unterstützung für die Olympia-Bewerbung ihrer Heimatstadt gefragt, antworteten Ende August noch 20,6 Prozent der Hamburger Befragten mit „ist mir egal“. Bis Anfang Oktober sank dieser Wert schon auf 15,5 Prozent. Auf der Zielgeraden zur Volksabstimmung am 29. November hat jetzt nur noch rund jeder zehnte Hamburger (10,4 Prozent) keine Meinung dazu, ob die Spiele in der Hansestadt stattfinden sollten oder nicht.

*Olympia-Befürworter weiterhin vorn*

Von dieser steigenden Entschlussfreude der Hamburger profitieren aktuell vor allem die Olympia-Gegner. Vor einem Monat gaben noch 36 Prozent der befragten Hamburger an, dass sie die Bewerbung um die Austragung wenig bis gar nicht unterstützen. Bei der jüngsten Umfrage ist dieser Anteil der Olympia-Skeptiker jetzt auf 41,5 Prozent geklettert. Die Befürworter liegen weiterhin vorn: 48,1 Prozent der Befragten aus Hamburg sagen, dass sie die Olympia-Bewerbung stark oder sehr stark unterstützen.

*Ergebnisse Bundesgebiet*

Im gesamten Bundesgebiet ist diese Polarisierung deutlich schwächer ausgeprägt: 44 Prozent der Deutschen unterstützen die Hamburger Bewerbung aktuell stark oder sehr stark, 27,6 Prozent wenig bis gar nicht. 28,4 Prozent ist sie egal.

*Hintergrund zur Umfrage*

Für die Umfrage wurden 1.267 Bundesbürger bevölkerungsrepräsentativ im Auftrag der Kommunikationsberatung Faktenkontor in Kooperation mit dem Marktforscher Toluna befragt. Die Erhebung erfolgte zwischen dem 26. Oktober und dem 2. November 2015 in Form einer Online-Panel-Befragung durch Toluna. 212 der Befragten wohnen in Hamburg. Die Zahlen sind auf eine Stelle nach dem Komma gerundet.

*Faktenkontor: Berater für Unternehmens- und Vertriebskommunikation*

Faktenkontor ist der Berater für Unternehmens- und Vertriebskommunikation. Branchenerfahrene Experten unterstützen Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft, sowie der Beratungs- und Technologie-Branche darin, ihre Zielgruppen über klassische und digitale Medien sowie im persönlichen Kontakt zu erreichen. Neben Medienberatung gehören Konzeption und Umsetzung von Kampagnen sowie Social-Media-Strategien zum Leistungsspektrum. Das Faktenkontor ist zertifiziertes Mitglied der Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen (GPRA) und zertifiziertes Mitglied des Hamburger Consulting Club e.V. (HCC).

**Weitere Informationen:** [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de).

*Toluna: Führender Marktforschungsdienstleister*

Toluna ist der weltweit führende, unabhängige Anbieter von Online-Panels und Umfragetechnologien für die globale Marktforschungsbranche. Aus 17 Niederlassungen in Europa, Nordamerika und dem Asien-Pazifik-Raum liefert Toluna Online-Lösungen für Sample- und Umfragetechnologie für die führenden Markt- und Medienforschungsagenturen und -unternehmen der Welt.

**Weitere Informationen finden Sie unter** [www.tolunaquick.com](http://www.tolunaquick.com).