

Umfragen, Analyse und Beratung

Vertrauen in Unternehmen

Grafikreport

April 2016

MENTE > FACTUM

Klaus-Peter Schöppner

Studiensteckbrief

Institut	MENTE > FACTUM Klaus-Peter Schöppner
Methode	CATI-Mehrthemenumfrage
Grundgesamtheit	Repräsentative Bevölkerungsumfrage für Deutschland ab 14 Jahren
Stichprobe	n = 1007
Befragungszeitraum	11. April bis 13. April 2016

Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100% aufsummieren. Aus demselben Grund können sogenannte „Top-Two-Werte“ (durch Addition zusammengefasste Kategorien wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100% überschreiten.

Inhaltsverzeichnis

Vertrauen in Unternehmen

1	Grafische Darstellung der erhobenen Daten	04
2	Grafische Darstellung der Indizes	13
3	Vertrauen in Automobilhersteller	27
4	Vertrauen in Unternehmensführung	32

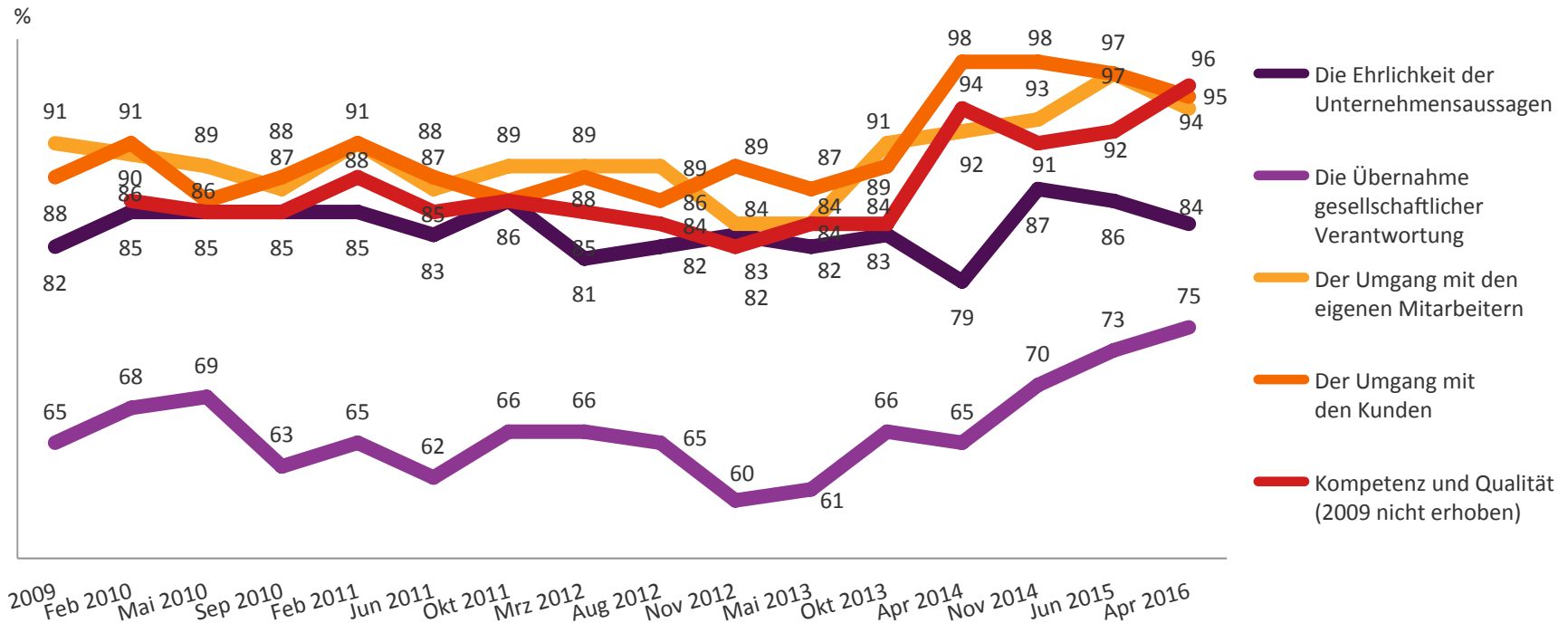
1

Grafische Darstellung der erhobenen Daten

Vertrauensbereiche von Unternehmen

Wichtigkeit verschiedener Vertrauensbereiche im Trend

Darstellung: Top-Two-Werte („extrem wichtig“ und „sehr wichtig“)



Frage: Glaubwürdigkeit und Vertrauen sind wichtige Eigenschaften um Unternehmen zu bewerten. Dabei gibt es unterschiedliche Vertrauensbereiche. Diese lese ich Ihnen jetzt vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig dieser Teilbereich für Ihr Gesamtvertrauen ist.

Basis: 1007 Befragte

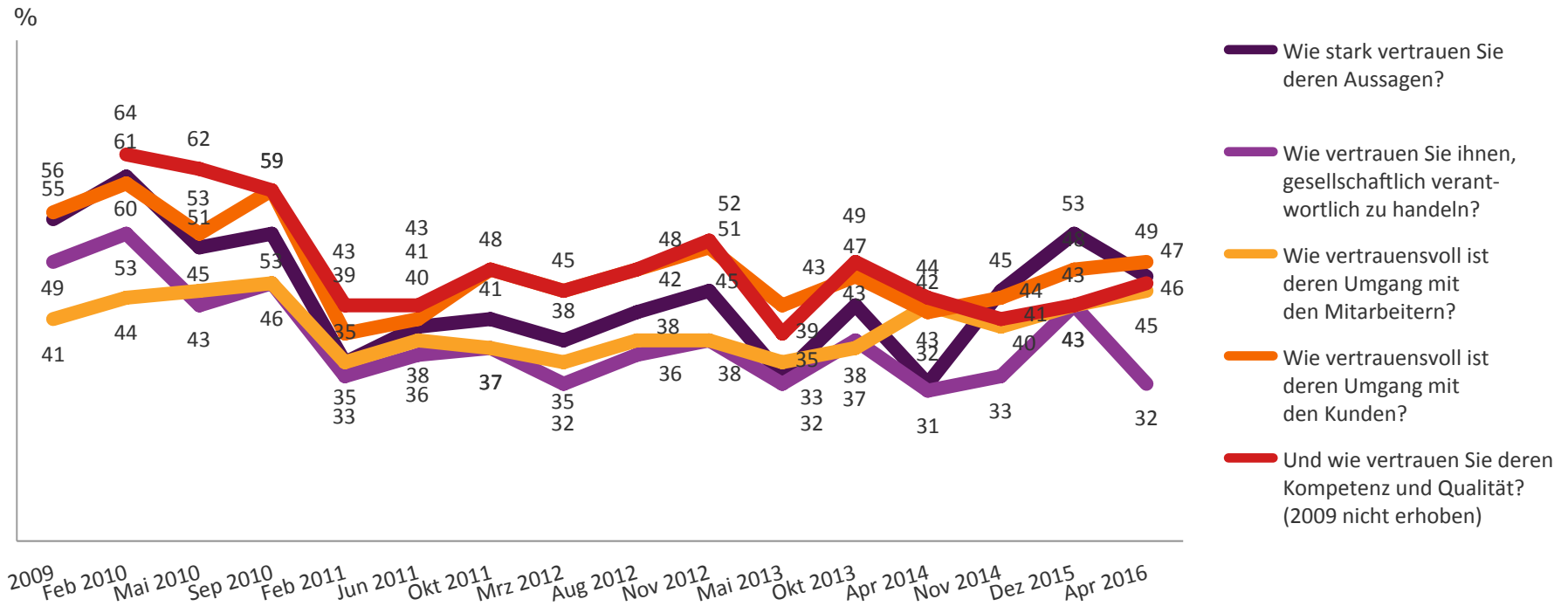
Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

MENTE > FACTUM

Vertrauen in Wirtschaftsbereiche

Lebensmittelproduzenten im Trend

Darstellung: Top-Two-Werte („sehr stark“ und „eher stark“)



Frage: Jetzt geht es darum, die wichtigen Wirtschaftsbereiche in Deutschland hinsichtlich dieser vier Vertrauensbereiche zu bewerten:
Wie ist das mit den Lebensmittelunternehmen, also den Landwirten und Lebensmittelproduzenten?

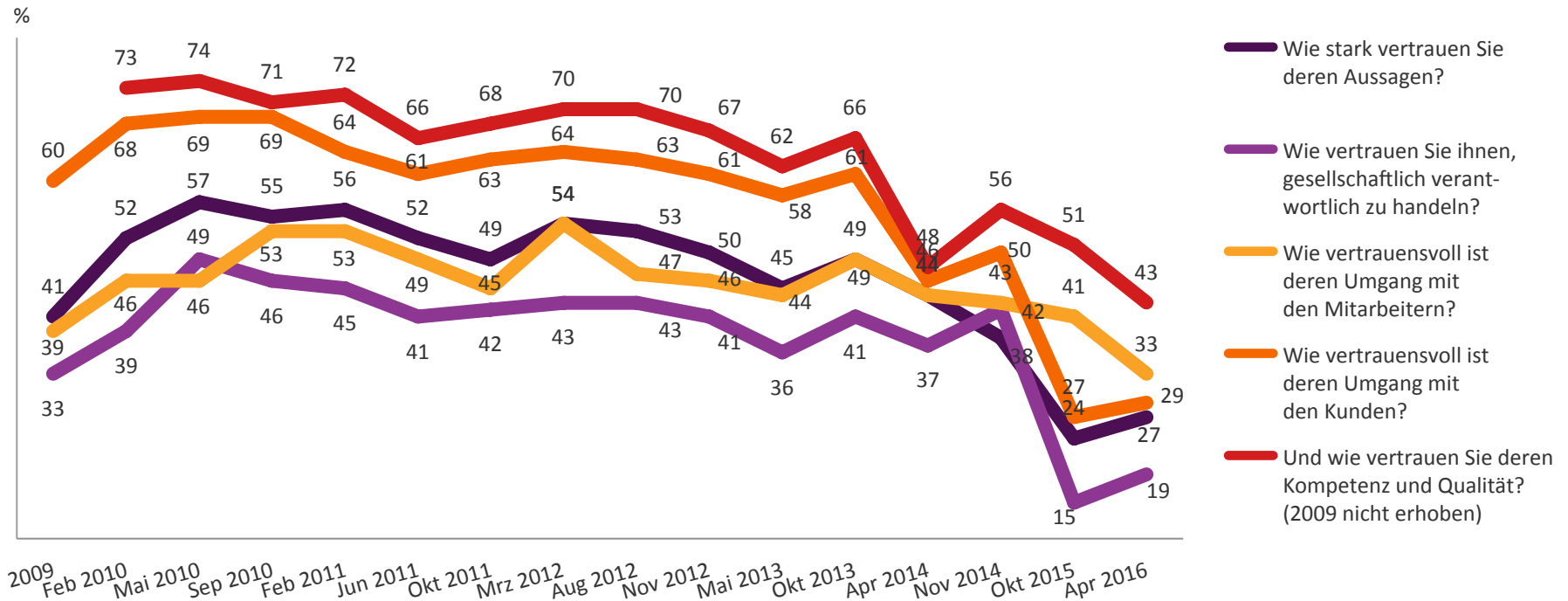
Basis: 1007 Befragte

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

Vertrauen in Wirtschaftsbereiche

Automobilbranche im Trend

Darstellung: Top-Two-Werte („sehr stark“ und „eher stark“)



Frage: Jetzt geht es darum, die wichtigen Wirtschaftsbereiche in Deutschland hinsichtlich dieser vier Vertrauensbereiche zu bewerten:
Wie ist das mit den Unternehmen der Automobilbranche, also den Herstellern und den Zulieferern?

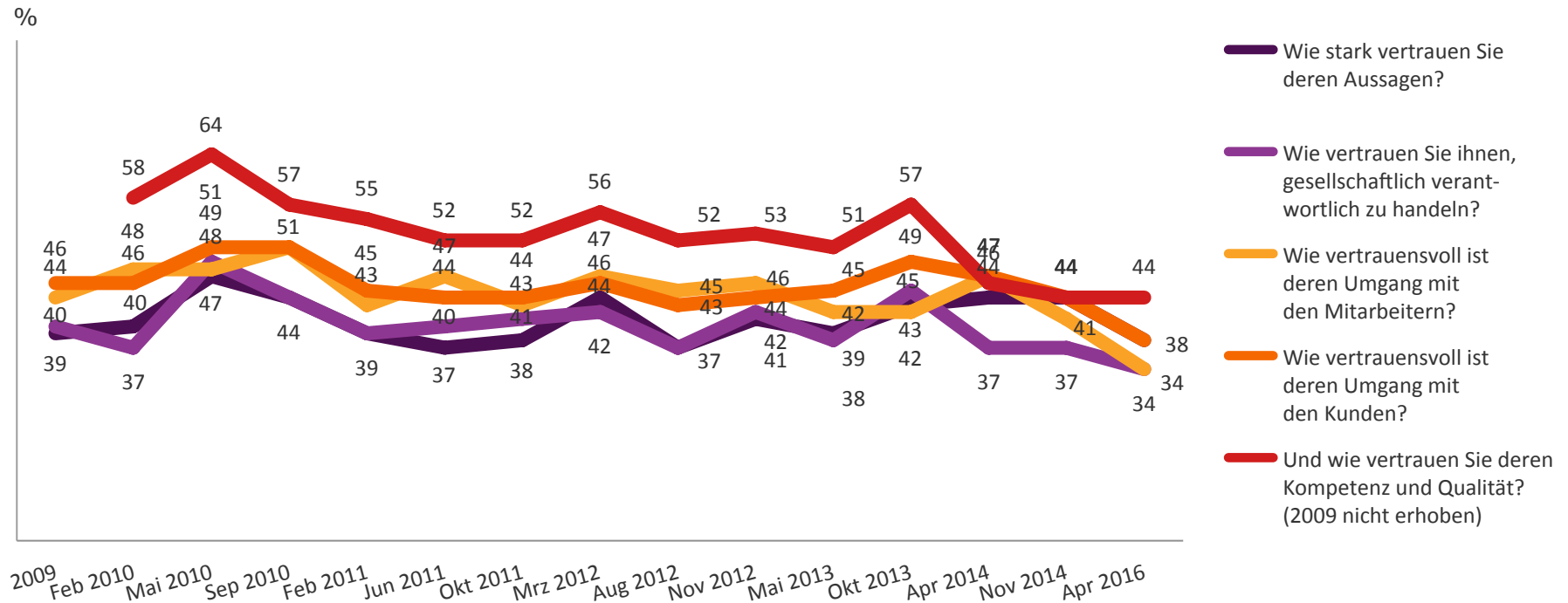
Basis: 1007 Befragte

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

Vertrauen in Wirtschaftsbereiche

Gesundheitsbranche im Trend

Darstellung: Top-Two-Werte („sehr stark“ und „eher stark“)



Frage: Jetzt geht es darum, die wichtigen Wirtschaftsbereiche in Deutschland hinsichtlich dieser vier Vertrauensbereiche zu bewerten:
Wie ist das mit der Gesundheitsbranche, also der Pharmaindustrie, den Ärzten, den Krankenhäusern und den Krankenkassen?

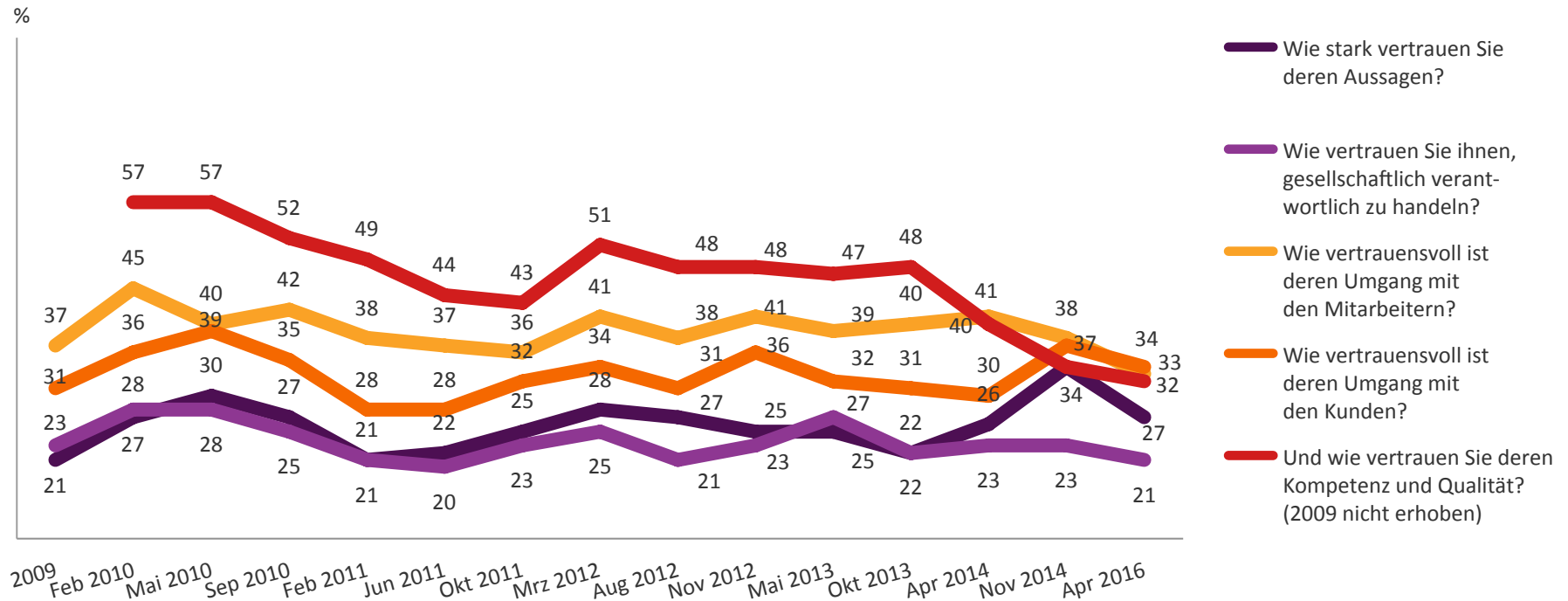
Basis: 1007 Befragte

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

Vertrauen in Wirtschaftsbereiche

Energieunternehmen im Trend

Darstellung: Top-Two-Werte („sehr stark“ und „eher stark“)



Frage: Jetzt geht es darum, die wichtigen Wirtschaftsbereiche in Deutschland hinsichtlich dieser vier Vertrauensbereiche zu bewerten:
Wie ist das mit den Energieunternehmen, also den Strom-, Gas- und Wasserversorgern?

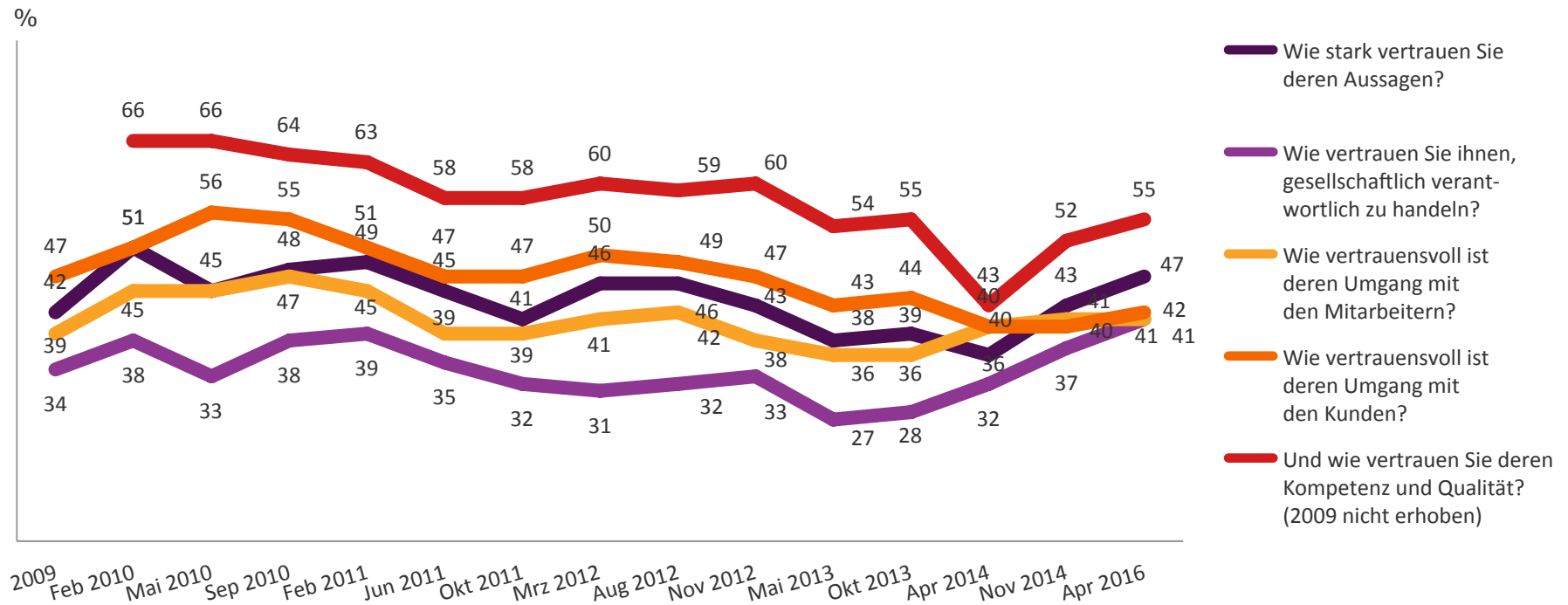
Basis: 1007 Befragte

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

Vertrauen in Wirtschaftsbereiche

Informationstechnologie im Trend

Darstellung: Top-Two-Werte („sehr stark“ und „eher stark“)



Frage: Jetzt geht es darum, die wichtigen Wirtschaftsbereiche in Deutschland hinsichtlich dieser vier Vertrauensbereiche zu bewerten: Wie ist das mit den Unternehmen der Informationstechnologie, also den Computer-, Chip- und Softwareherstellern?

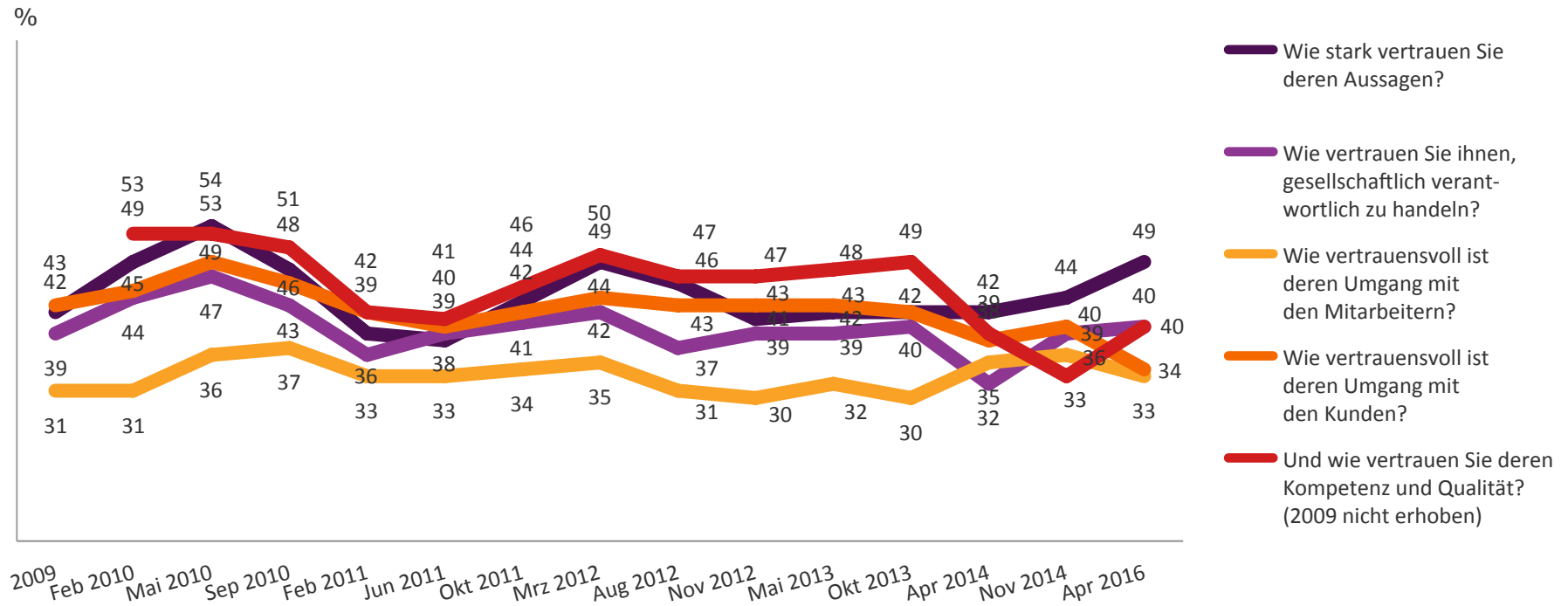
Basis: 1007 Befragte

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

Vertrauen in Wirtschaftsbereiche

Verkehrs- und Transportunternehmen im Trend

Darstellung: Top-Two-Werte („sehr stark“ und „eher stark“)



Frage: Jetzt geht es darum, die wichtigen Wirtschaftsbereiche in Deutschland hinsichtlich dieser vier Vertrauensbereiche zu bewerten:
Wie ist das mit den Verkehrs- und Transportunternehmen?

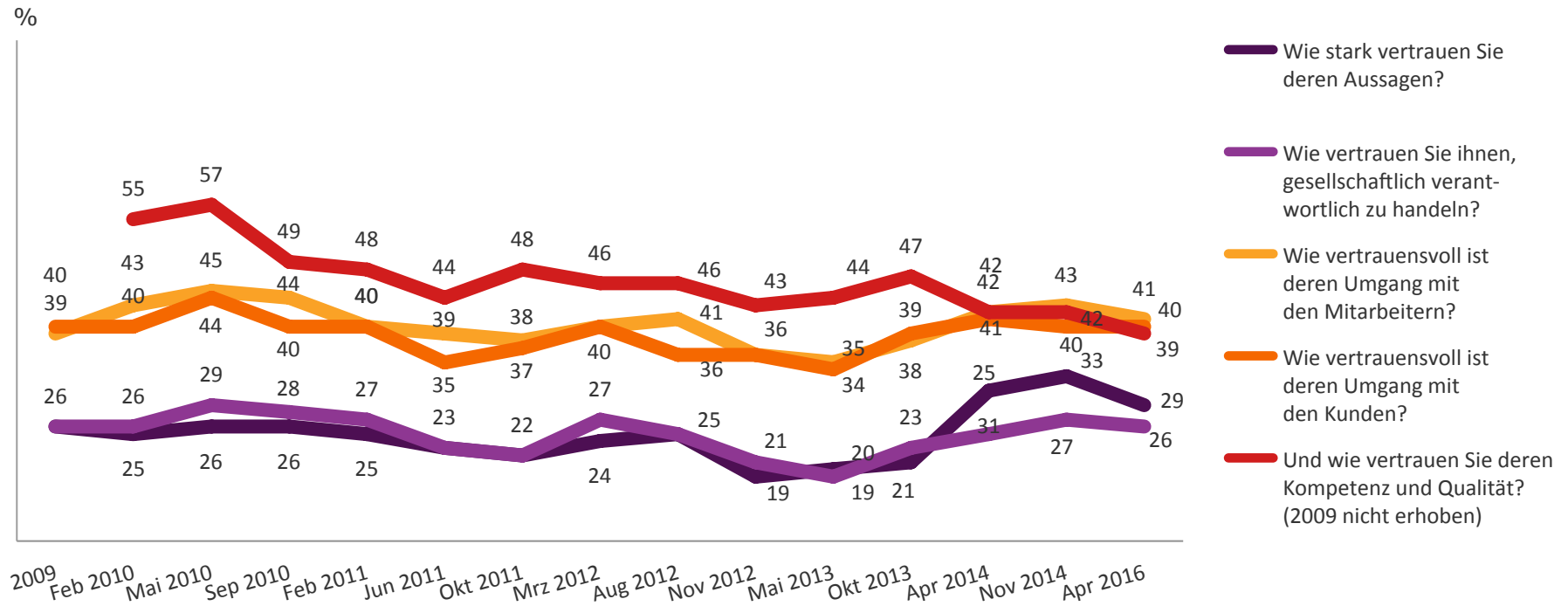
Basis: 1007 Befragte

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

Vertrauen in Wirtschaftsbereiche

Unternehmen der chemischen Industrie im Trend

Darstellung: Top-Two-Werte („sehr stark“ und „eher stark“)



Frage: Jetzt geht es darum, die wichtigen Wirtschaftsbereiche in Deutschland hinsichtlich dieser vier Vertrauensbereiche zu bewerten:
Wie ist das mit den Unternehmen der chemischen Industrie?

Basis: 1007 Befragte

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

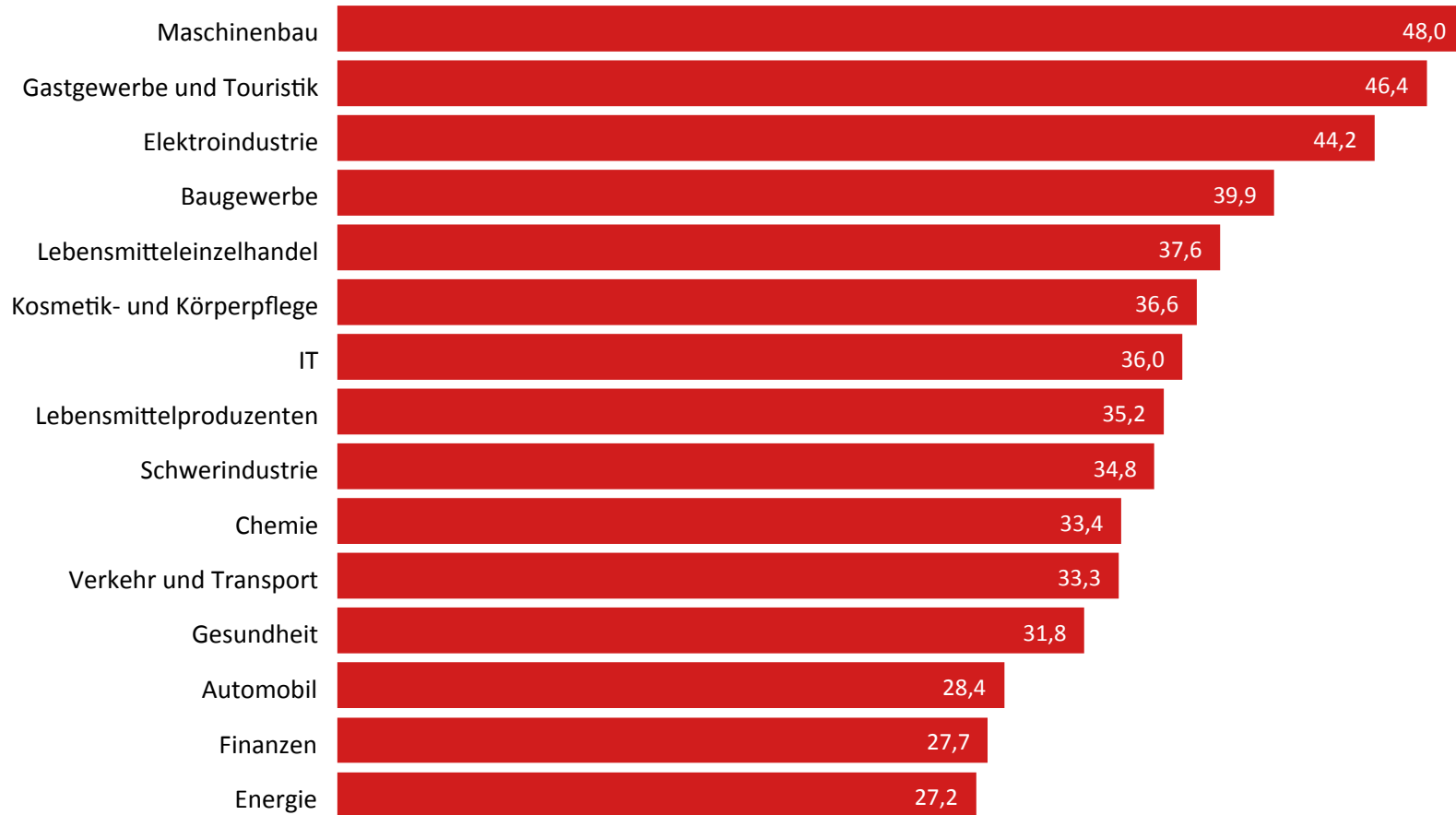
2

Grafische Darstellung der Indizes

Vertrauensindex insgesamt

April 2016

Index normiert auf 100 Punkte



Basis: n = 1007

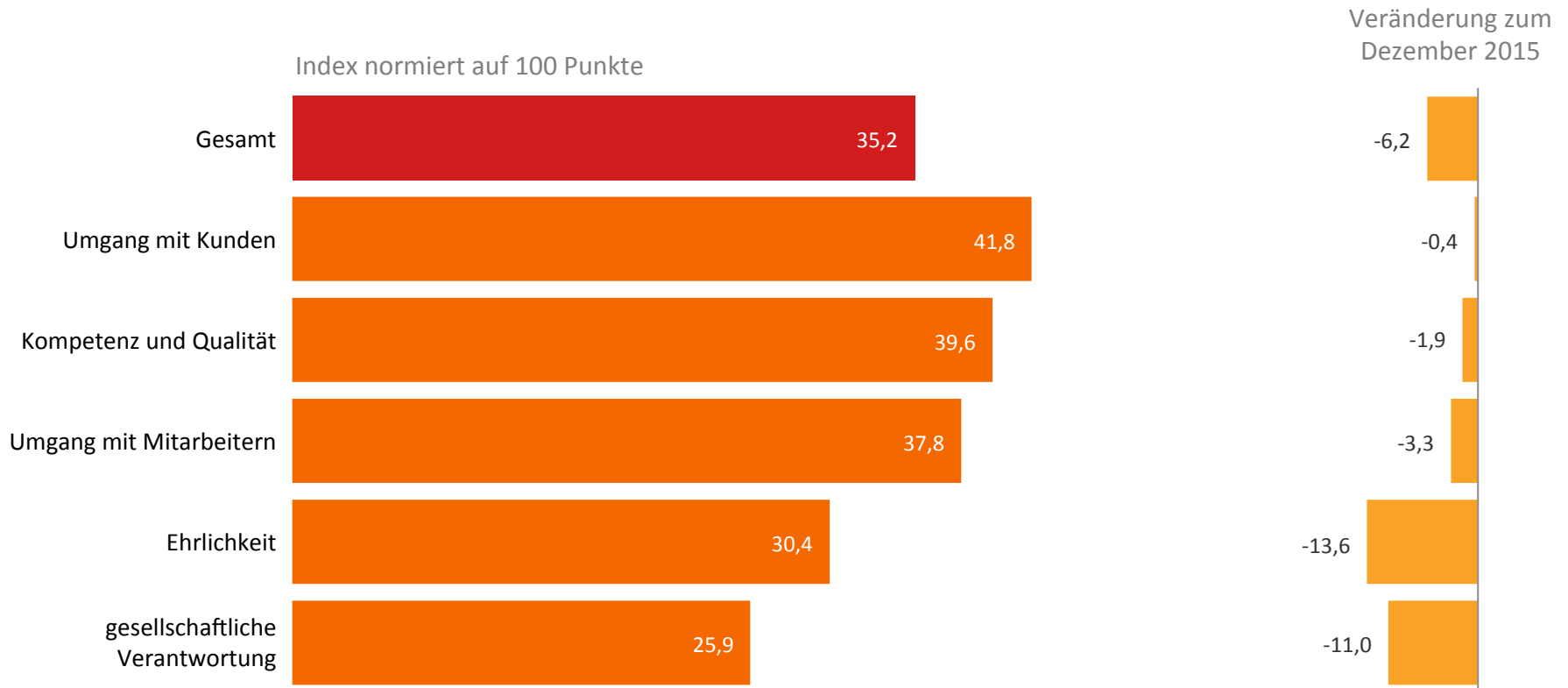
Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016*

*Falls kein Wert erhoben wurde, ist der Index aus der letzten Welle verwendet worden.

MENTE > FACTUM

Vertrauensindex Lebensmittelproduzenten

Trendvergleich Dezember 2015



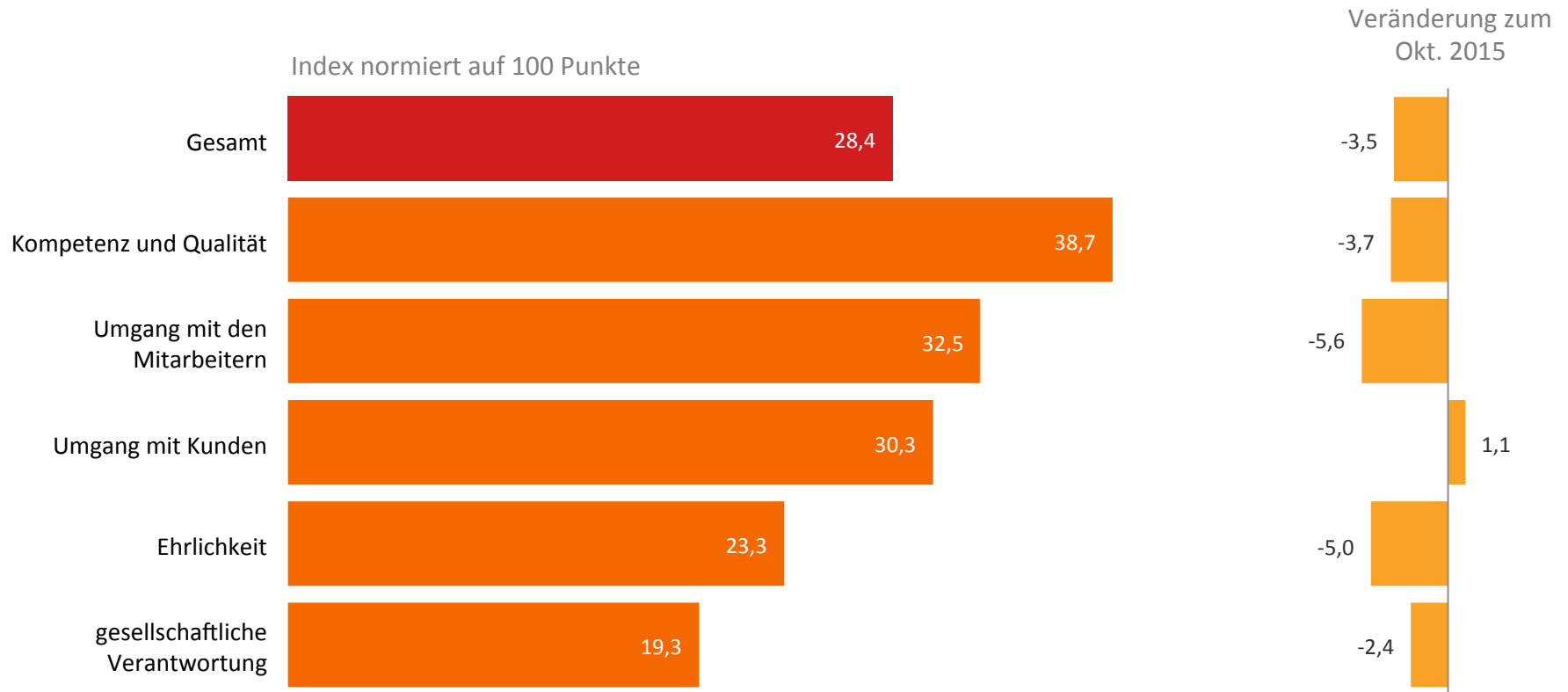
Basis: n = 1007

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

MENTE > FACTUM

Vertrauensindex Automobilbranche

Trendvergleich Oktober 2015



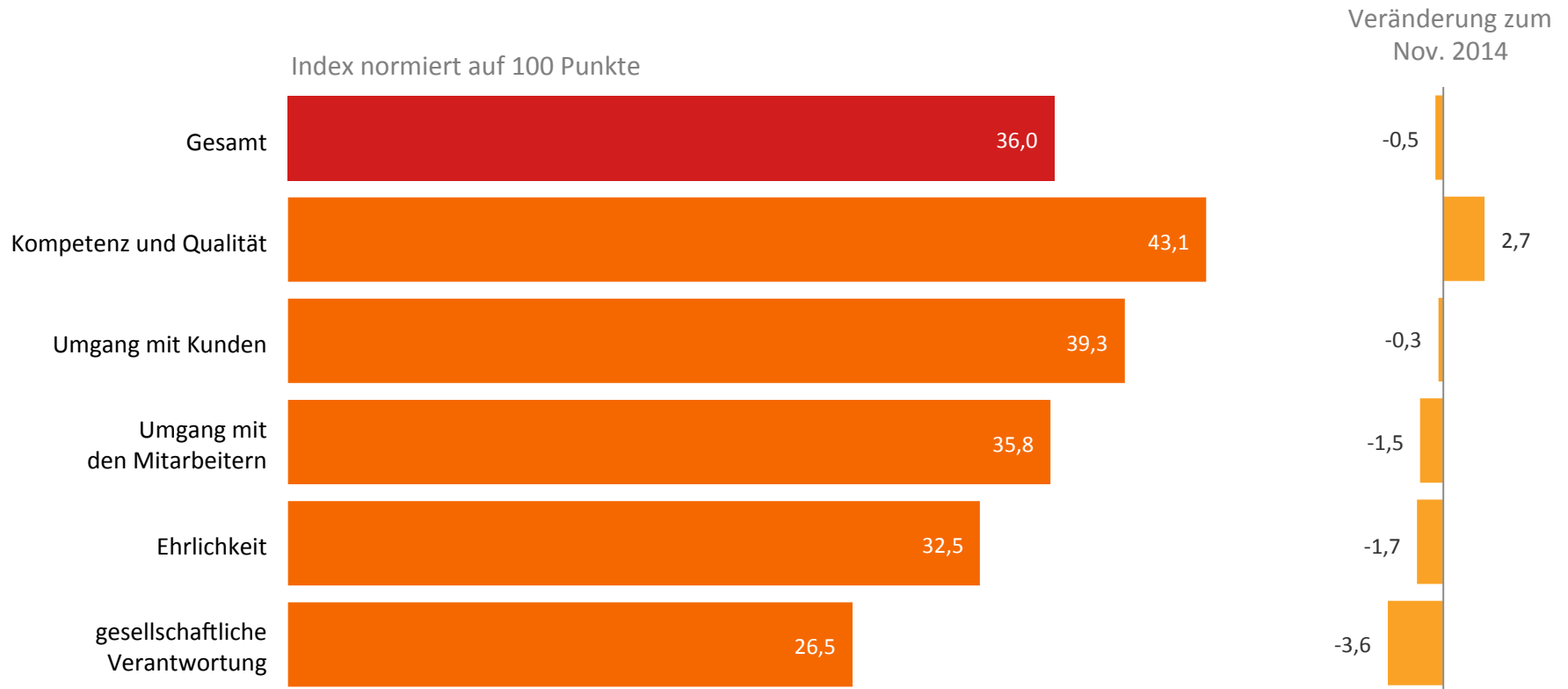
Basis: n = 1007

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

MENTE > FACTUM

Vertrauensindex Informationstechnologie

Trendvergleich November 2014



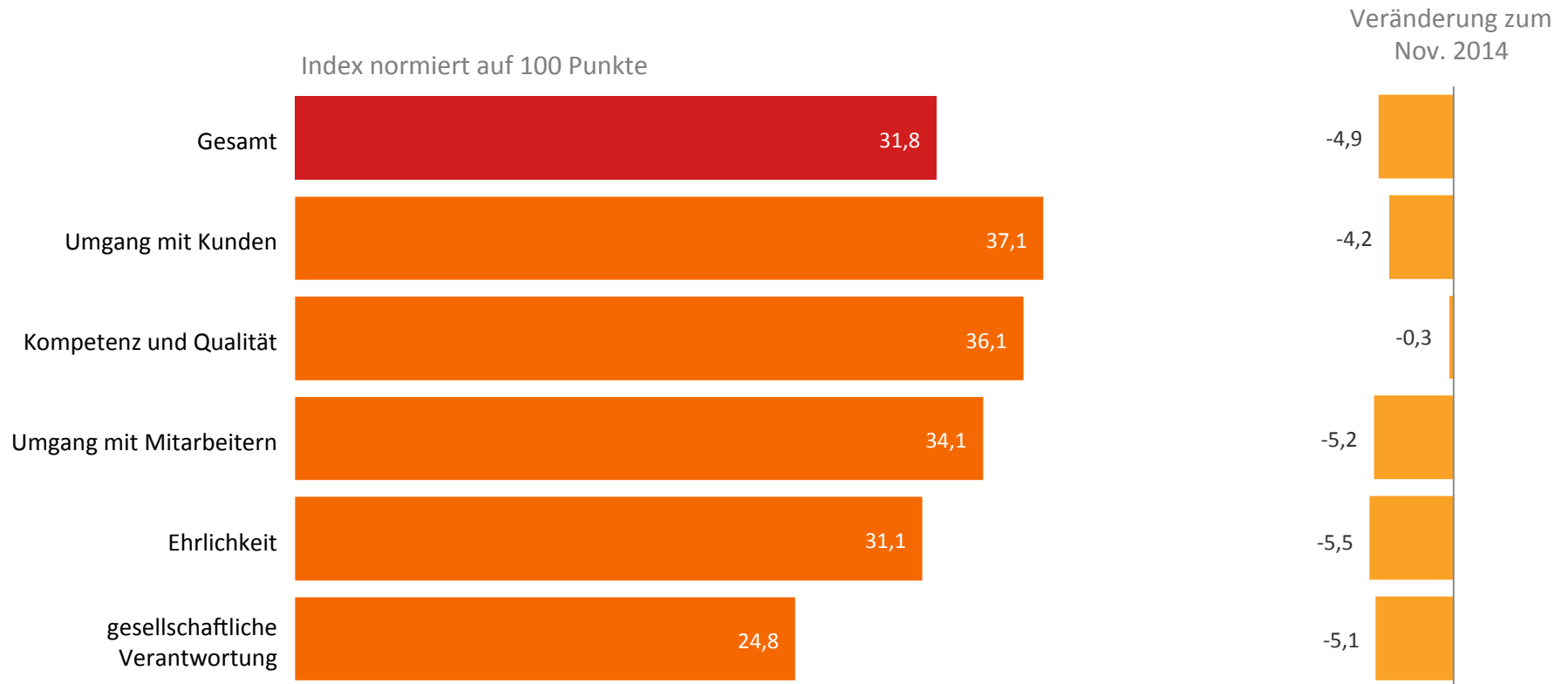
Basis: n = 1007

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

MENTE > FACTUM

Vertrauensindex Gesundheitsbranche

Trendvergleich November 2014



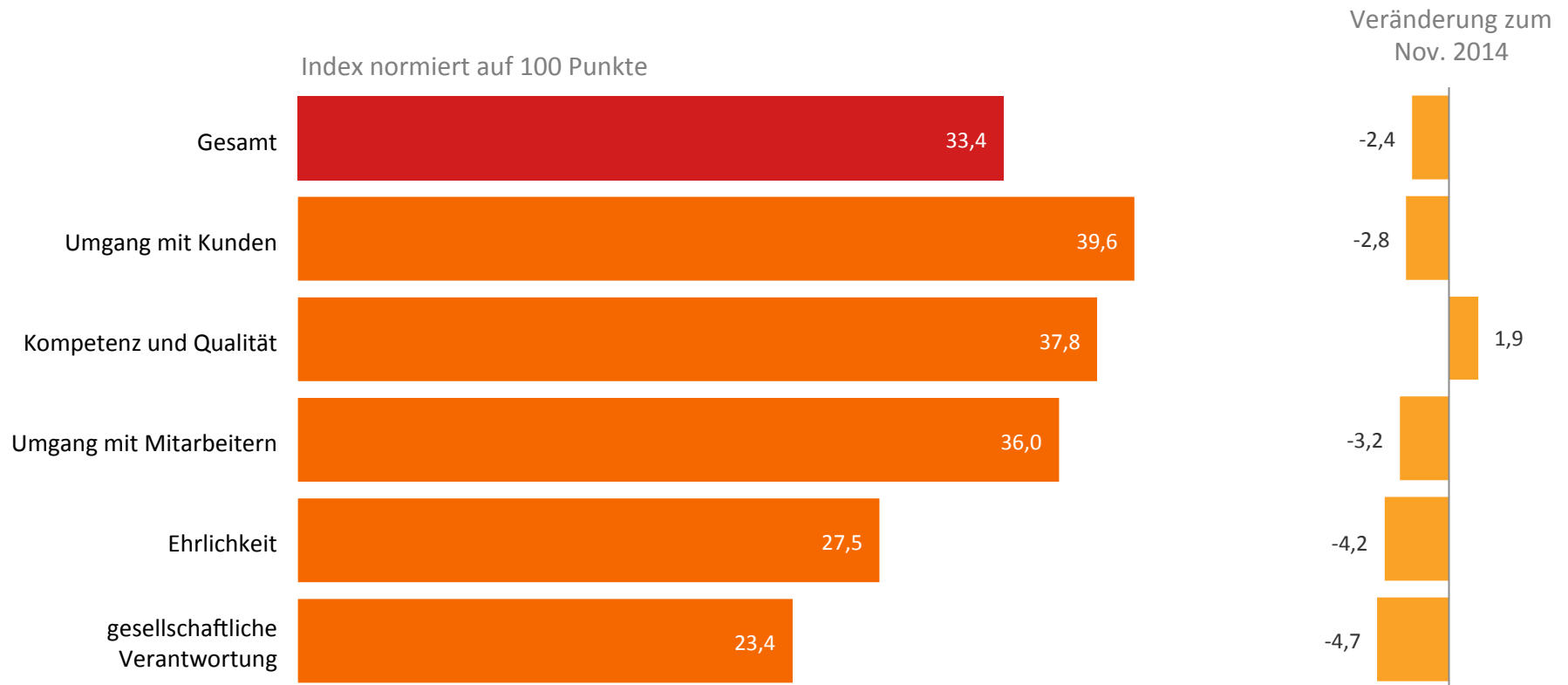
Basis: n = 1007

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

MENTE > FACTUM

Vertrauensindex Chemische Industrie

Trendvergleich November 2014



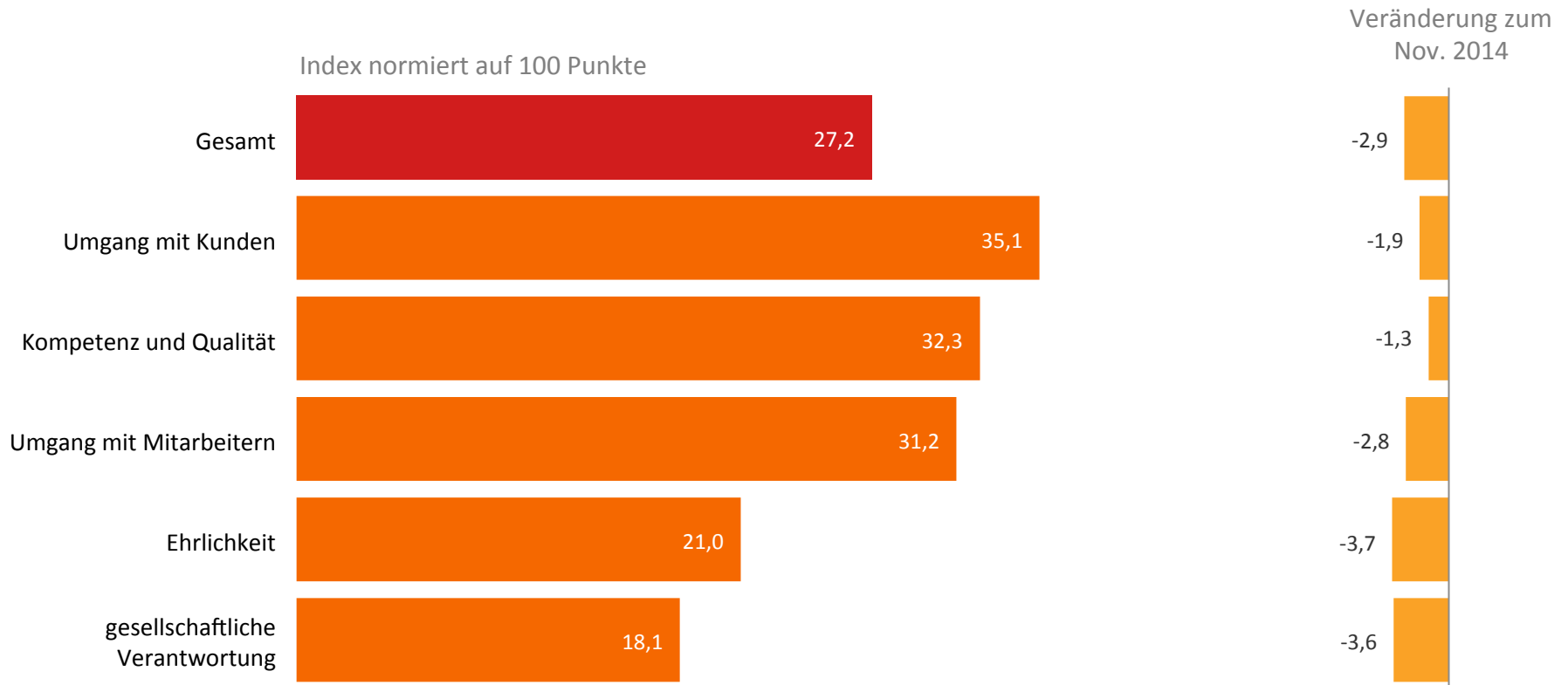
Basis: n = 1007

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

MENTE > FACTUM

Vertrauensindex Energieunternehmen

Trendvergleich November 2014



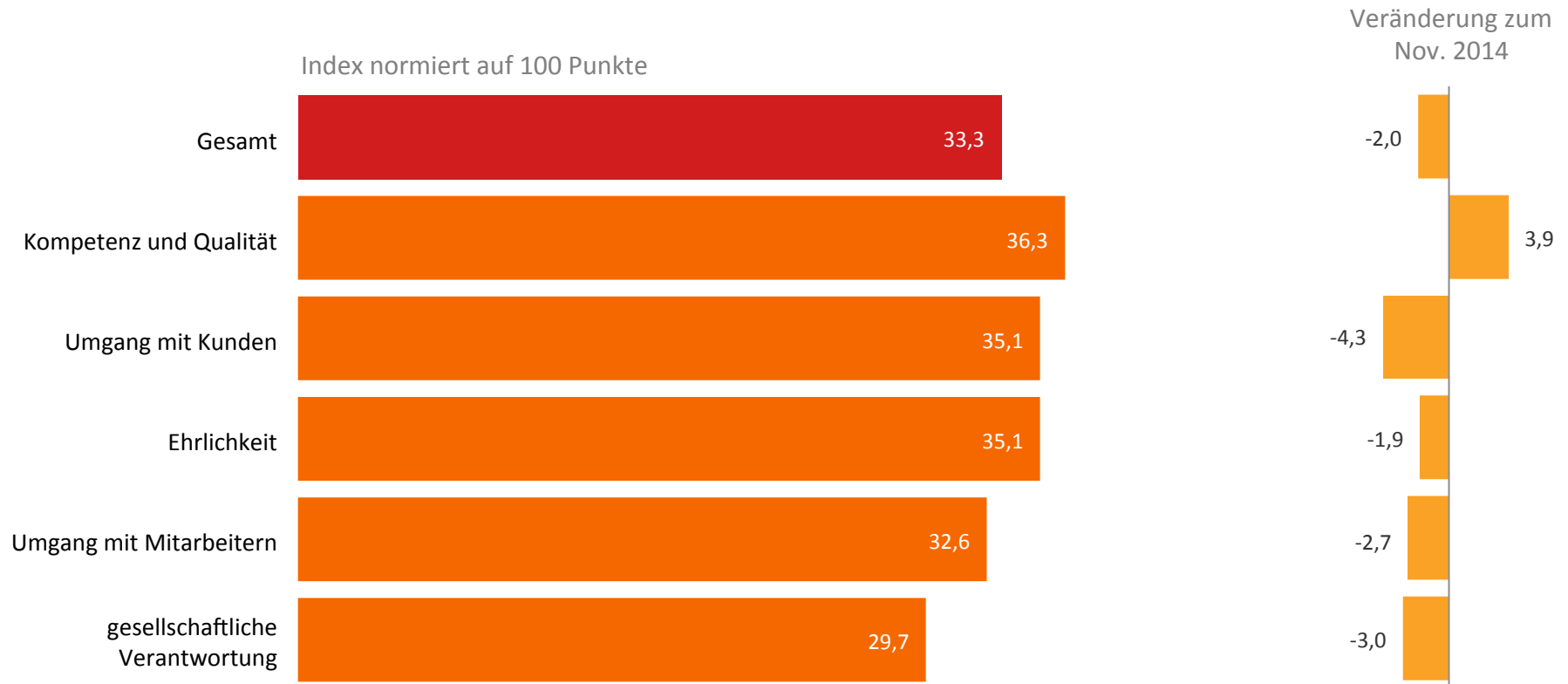
Basis: n = 1007

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

MENTE > FACTUM

Vertrauensindex Verkehrs- und Transportunternehmen

Trendvergleich November 2014



Basis: n = 1007

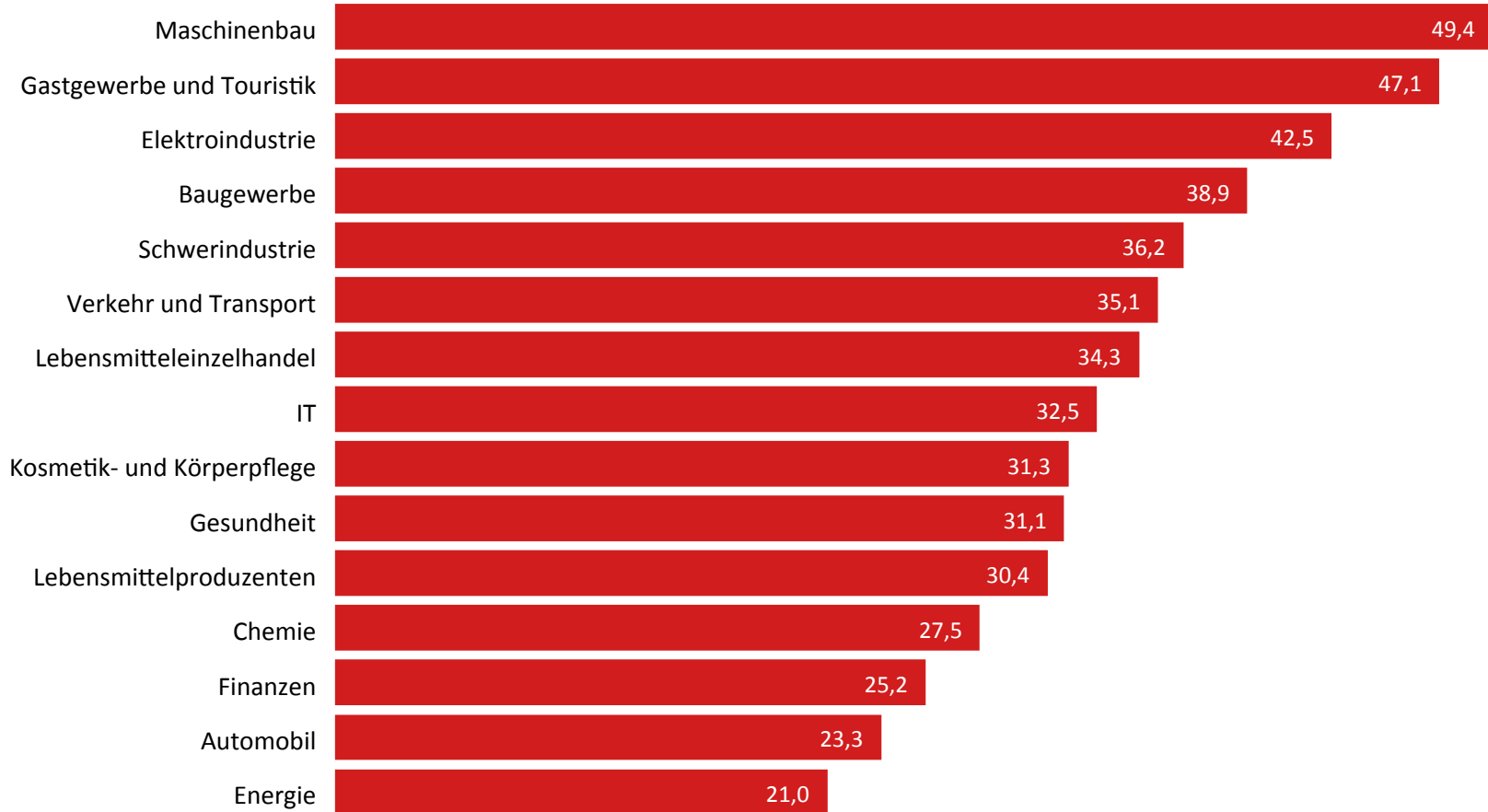
Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

MENTE > FACTUM

Vertrauensindex *Ehrlichkeit*

April 2016

Index normiert auf 100 Punkte



Basis: n = 1007

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016*

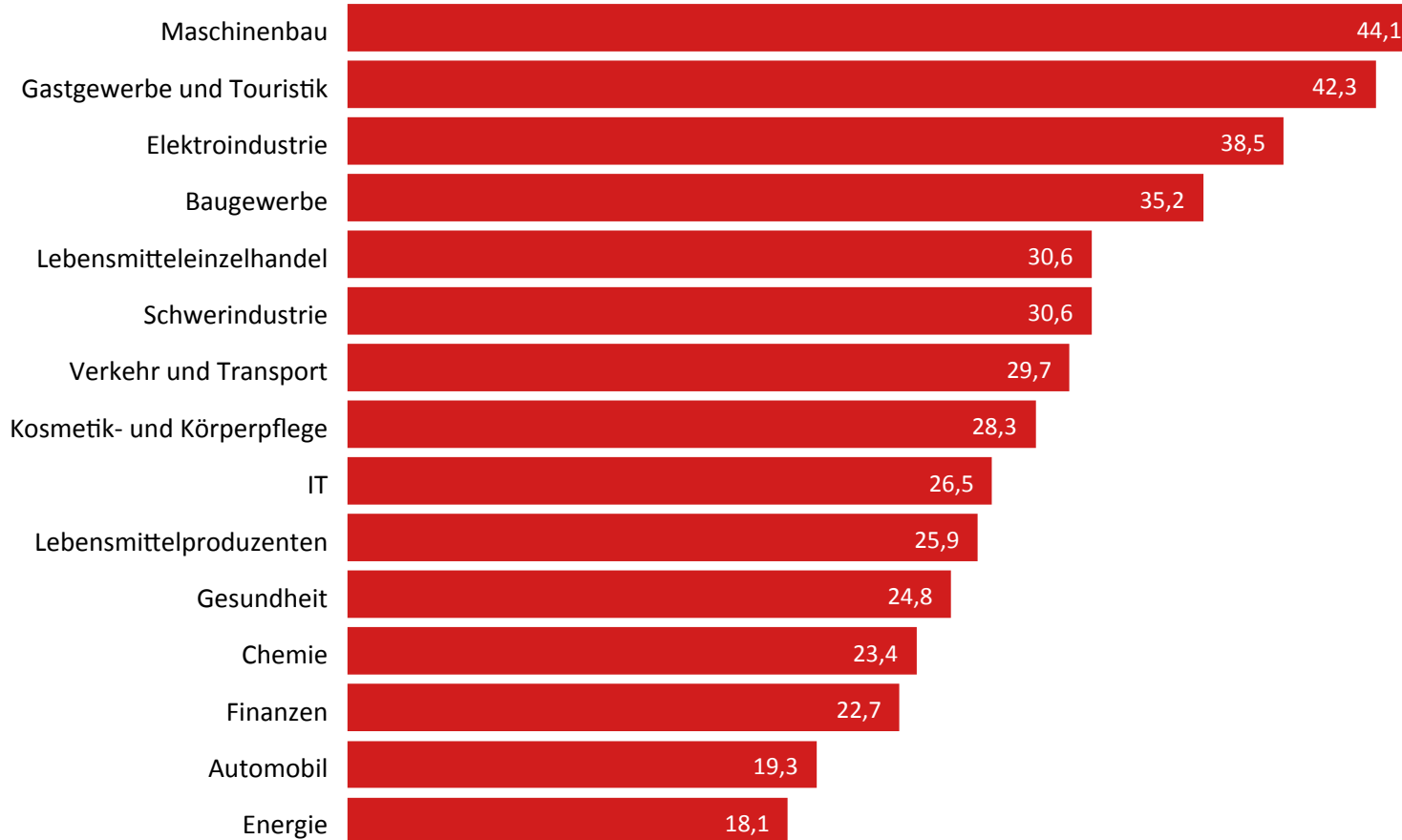
*Falls kein Wert erhoben wurde, ist der Index aus der letzten Welle verwendet worden.

MENTE > FACTUM

Vertrauensindex *Gesellschaftliche Verantwortung*

April 2016

Index normiert auf 100 Punkte



Basis: n = 1007

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016*

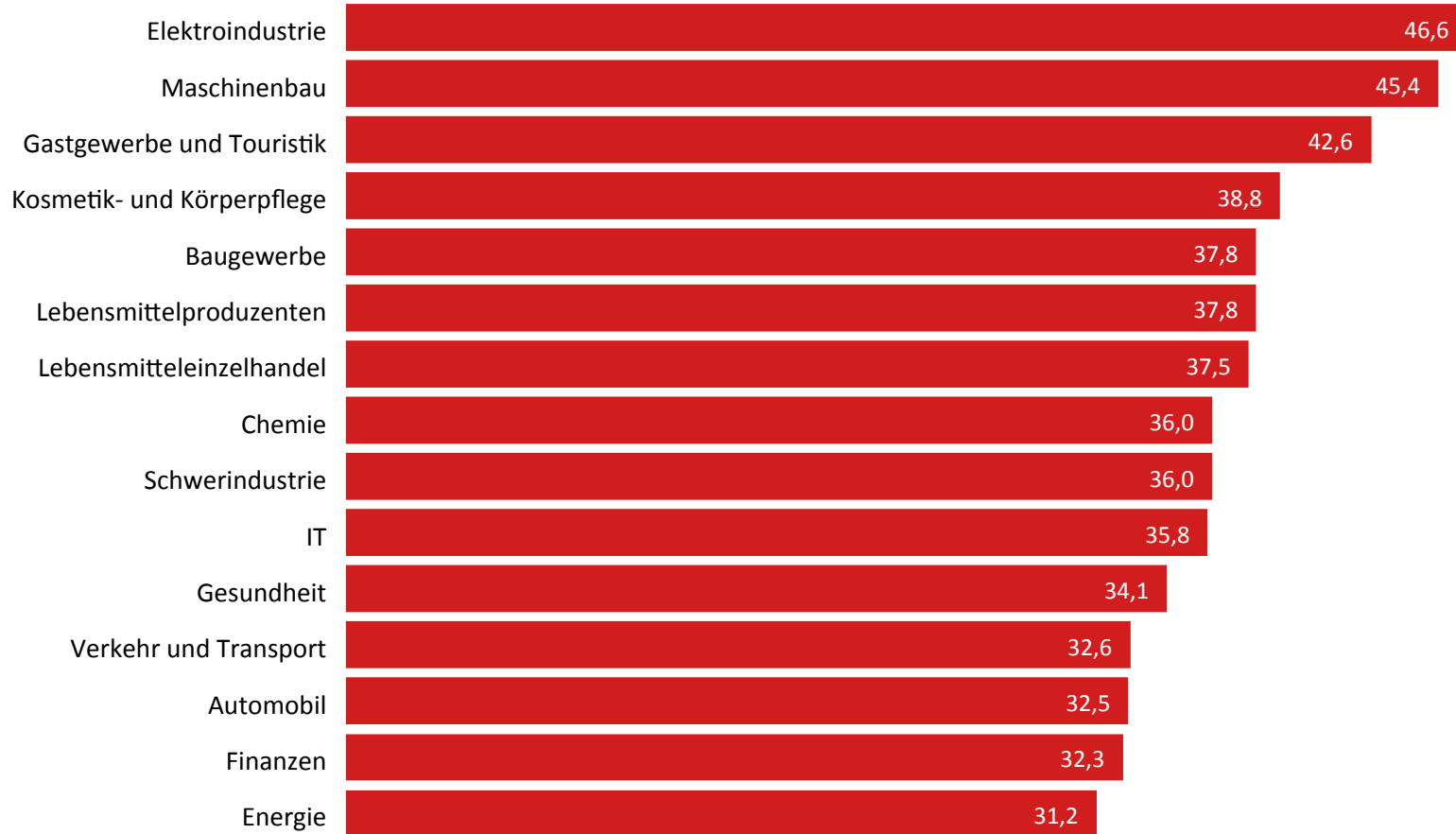
*Falls kein Wert erhoben wurde, ist der Index aus der letzten Welle verwendet worden.

MENTE > FACTUM

Vertrauensindex *Umgang mit den Mitarbeitern*

April 2016

Index normiert auf 100 Punkte



Basis: n = 1007

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016*

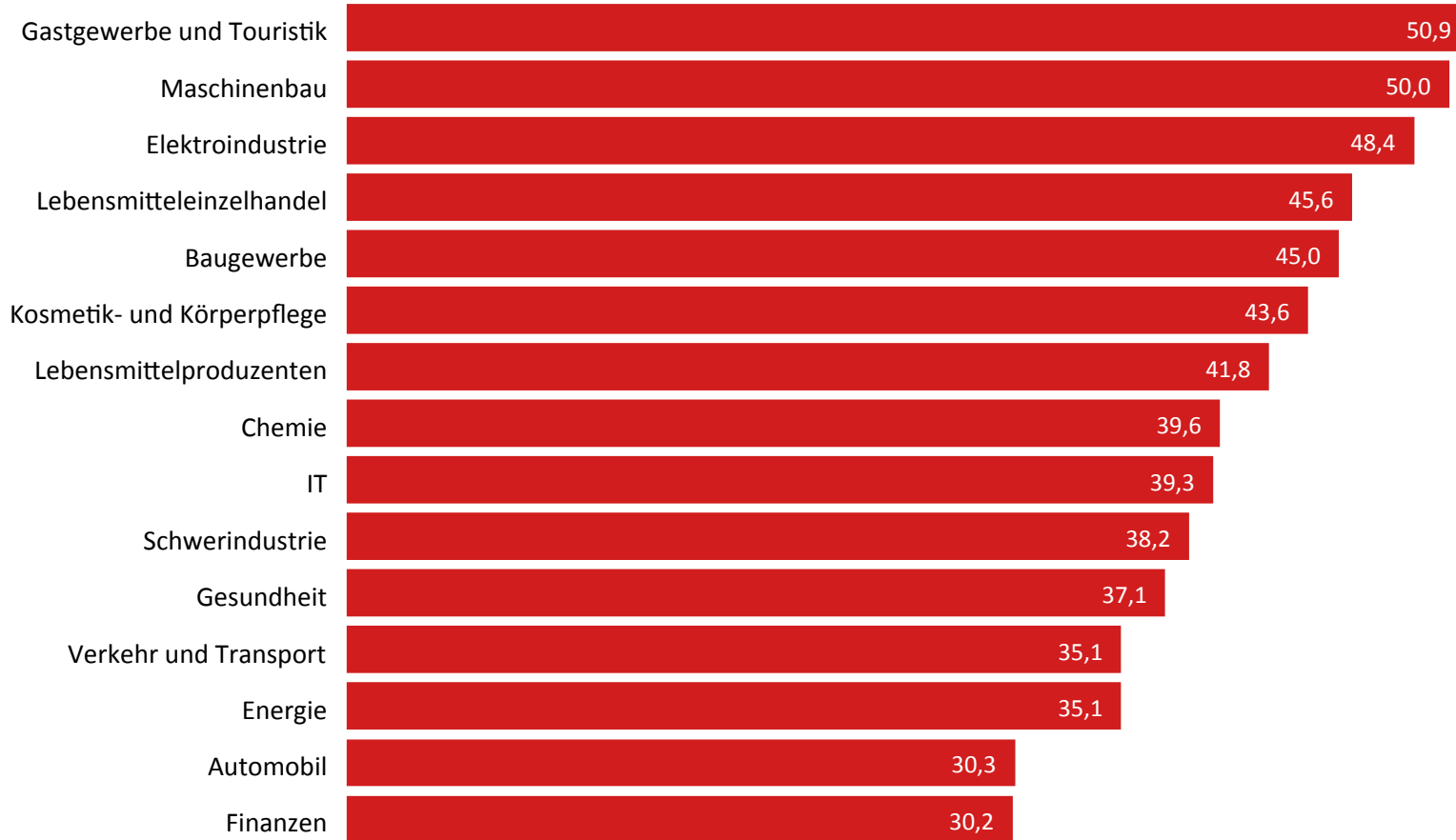
*Falls kein Wert erhoben wurde, ist der Index aus der letzten Welle verwendet worden.

MENTE > FACTUM

Vertrauensindex *Umgang mit Kunden*

April 2016

Index normiert auf 100 Punkte



Basis: n = 1007

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016*

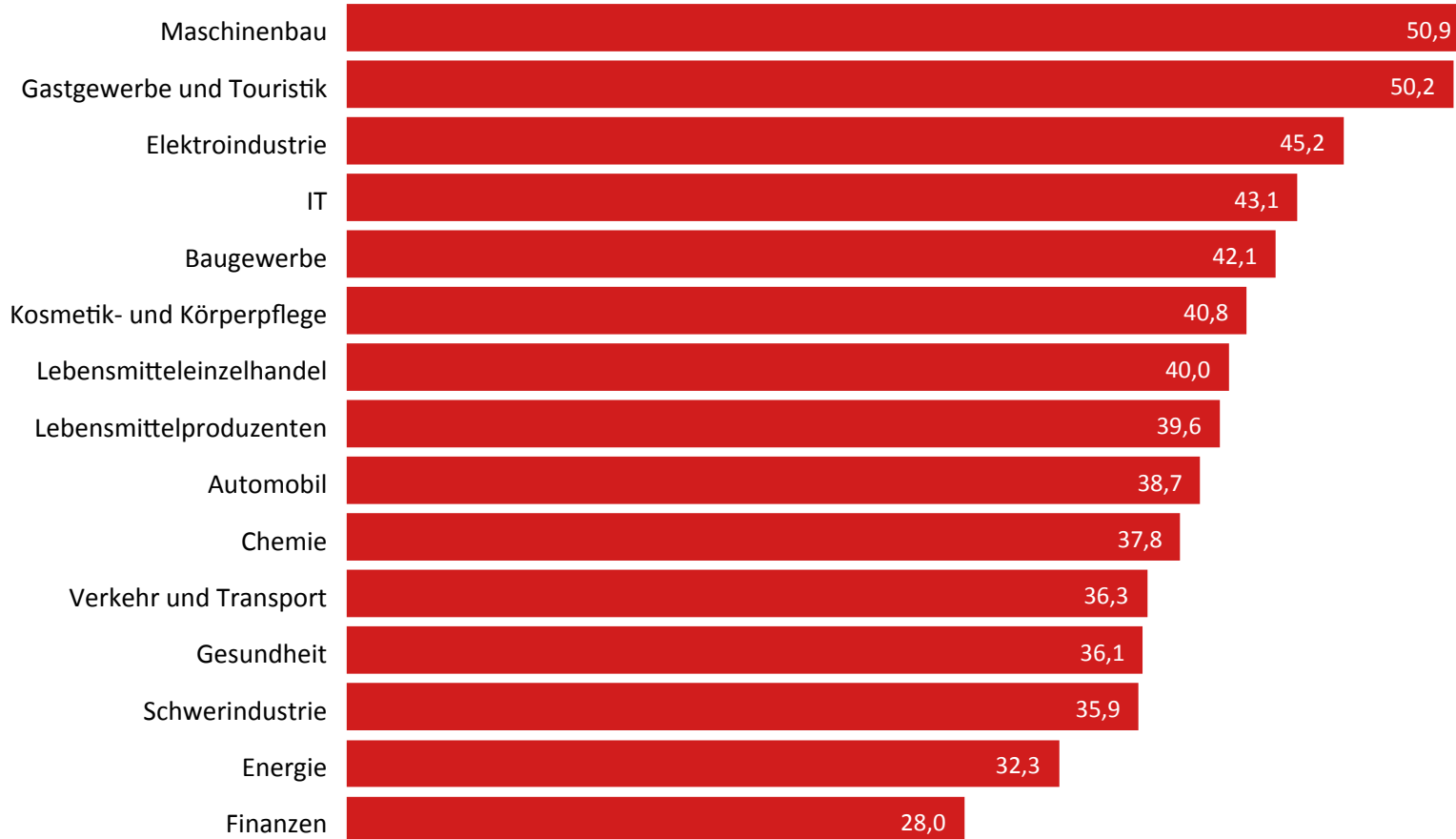
*Falls kein Wert erhoben wurde, ist der Index aus der letzten Welle verwendet worden.

MENTE > FACTUM

Vertrauensindex *Kompetenz und Qualität*

April 2016

Index normiert auf 100 Punkte



Basis: n = 1007

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016*

*Falls kein Wert erhoben wurde, ist der Index aus der letzten Welle verwendet worden.

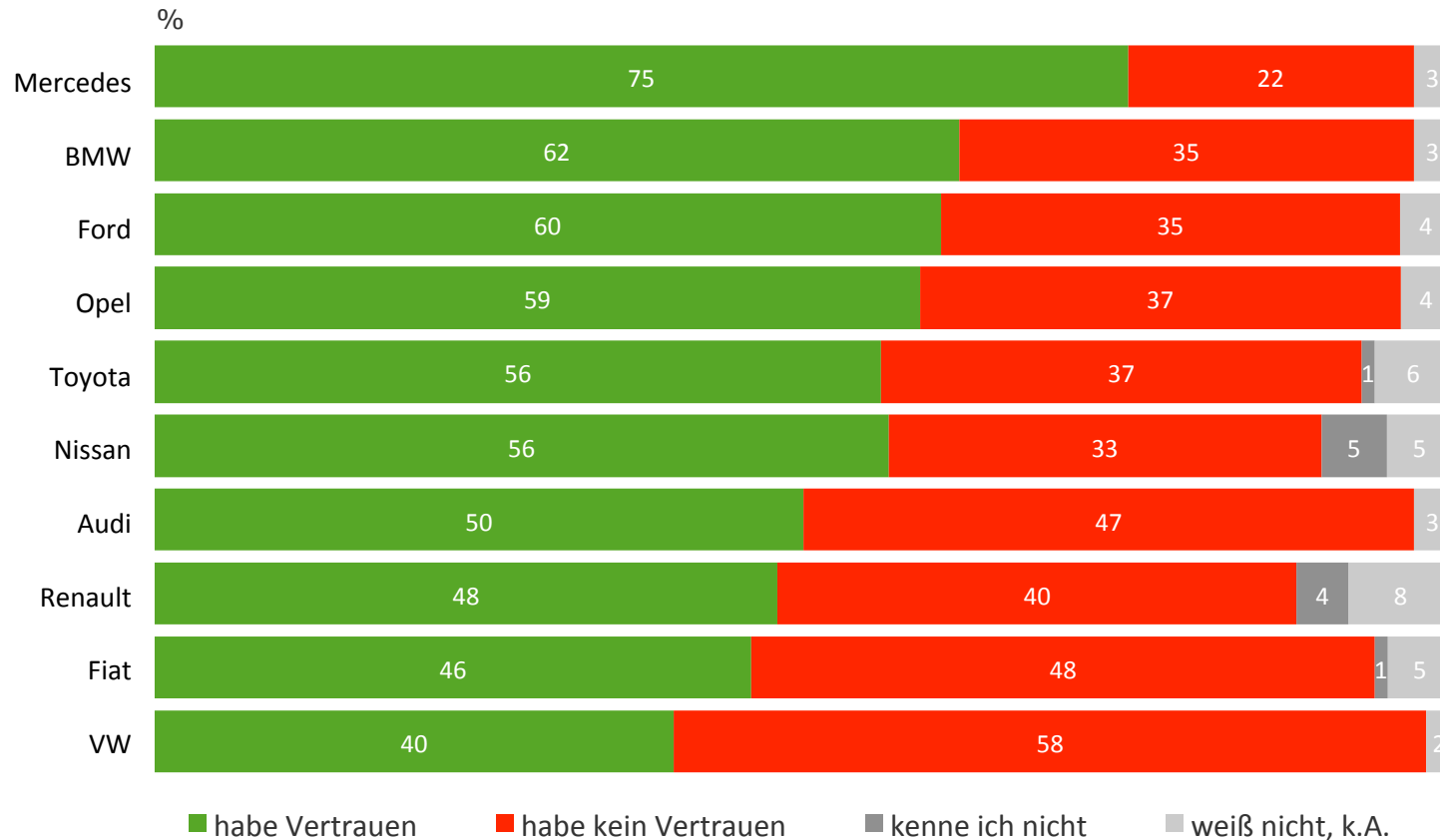
MENTE > FACTUM

3

Vertrauen in Automobilhersteller

Vertrauen in Automobilhersteller

April 2016



Frage: Jetzt lese ich Ihnen eine Reihe unterschiedlicher Autohersteller vor. Sagen Sie mir bitte wieder jeweils, ob Sie dazu Vertrauen haben oder ob das nicht der Fall ist. Wenn Sie den jeweiligen Autohersteller nicht kennen, so sagen Sie es mir bitte.

Basis: 1007 Befragte

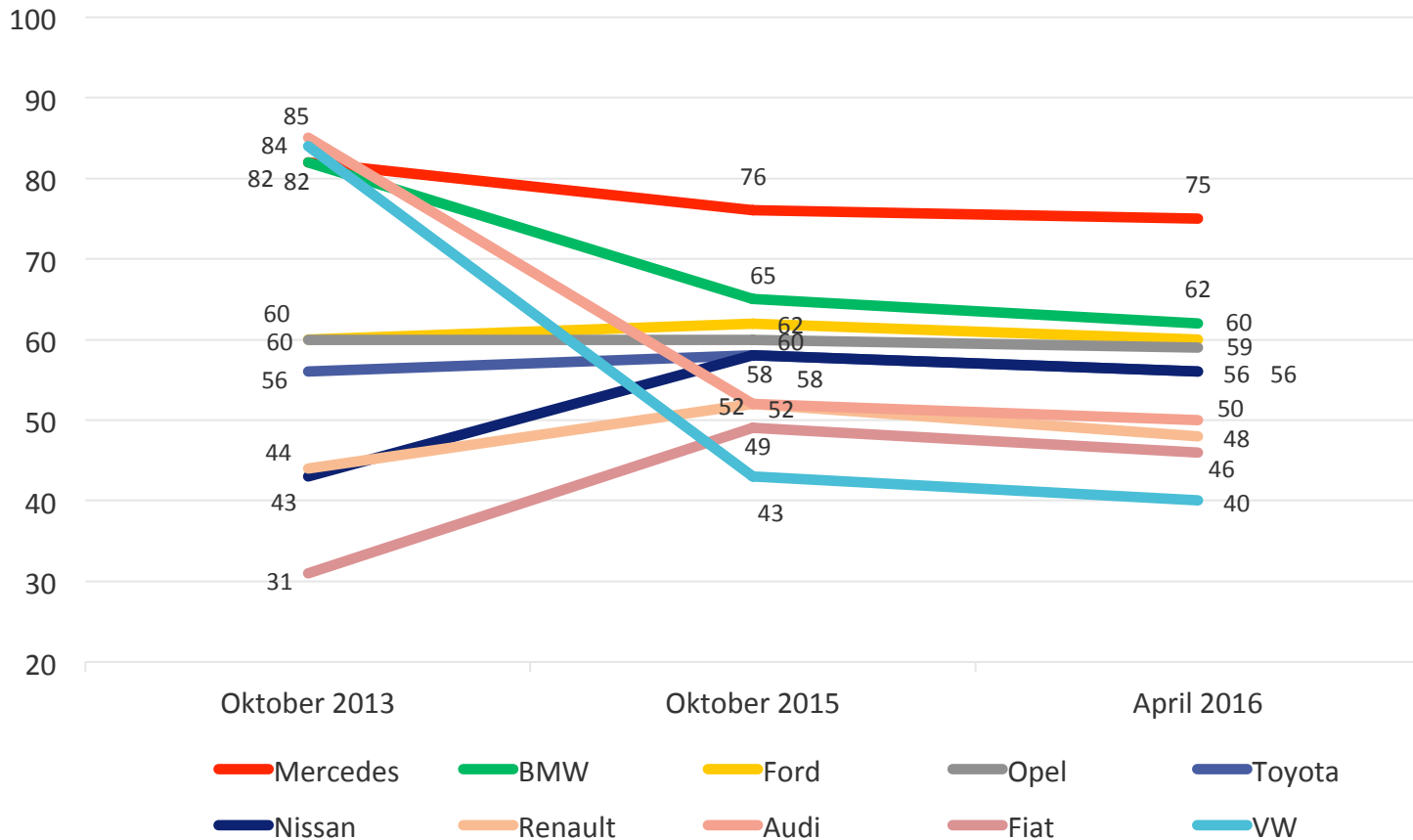
Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

MENTE > FACTUM

Vertrauen in Automobilhersteller

Trendvergleich

Darstellung: „Habe Vertrauen“



Frage: Jetzt lese ich Ihnen eine Reihe unterschiedlicher Autohersteller vor. Sagen Sie mir bitte wieder jeweils, ob Sie dazu Vertrauen haben - oder ob das nicht der Fall ist. Wenn Sie den jeweiligen Autohersteller nicht kennen, so sagen Sie es mir bitte.

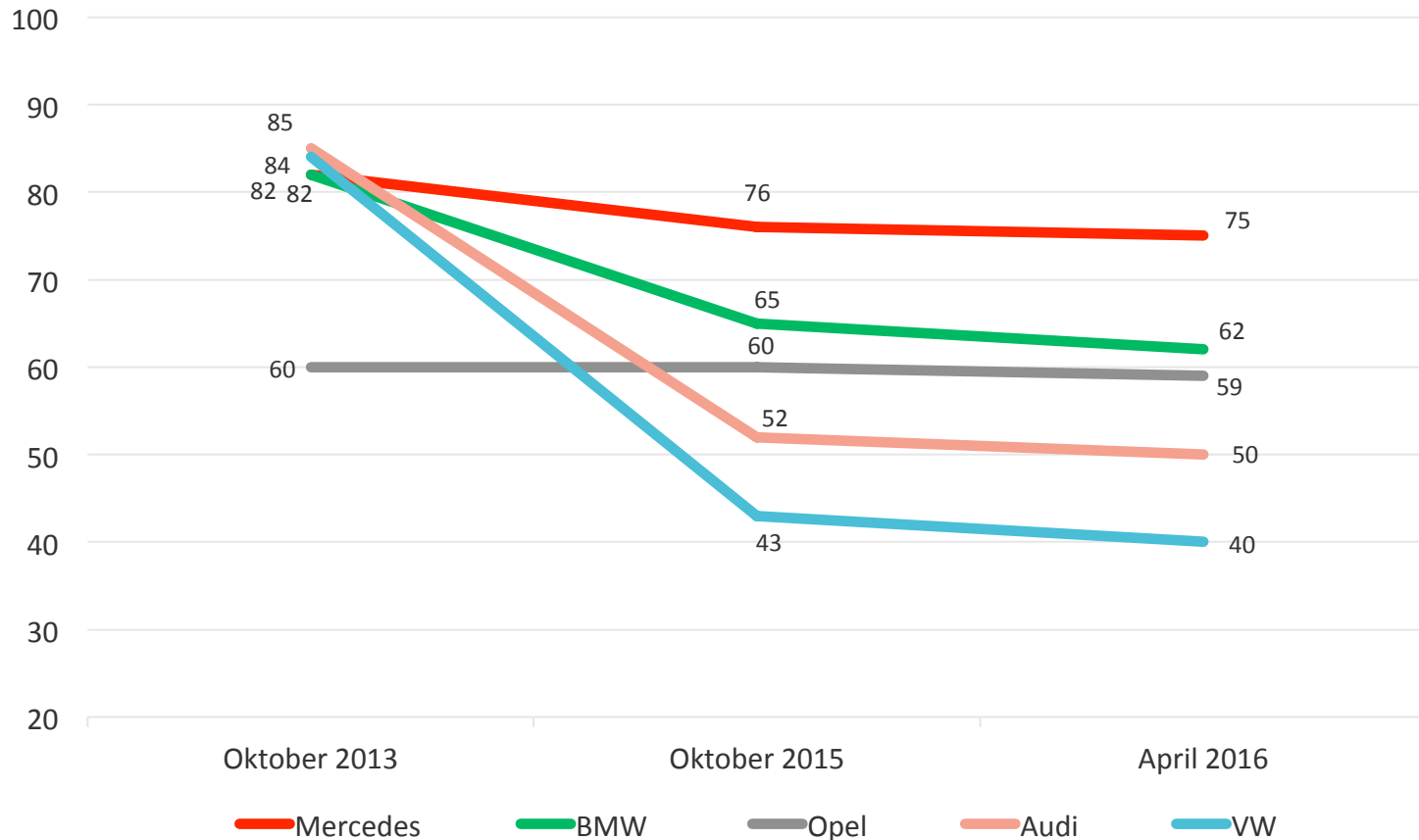
Basis: 1007 Befragte

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

Vertrauen in Automobilhersteller | Deutsche Hersteller

Trendvergleich

Darstellung: „Habe Vertrauen“



Frage: Jetzt lese ich Ihnen eine Reihe unterschiedlicher Autohersteller vor. Sagen Sie mir bitte wieder jeweils, ob Sie dazu Vertrauen haben - oder ob das nicht der Fall ist. Wenn Sie den jeweiligen Autohersteller nicht kennen, so sagen Sie es mir bitte.

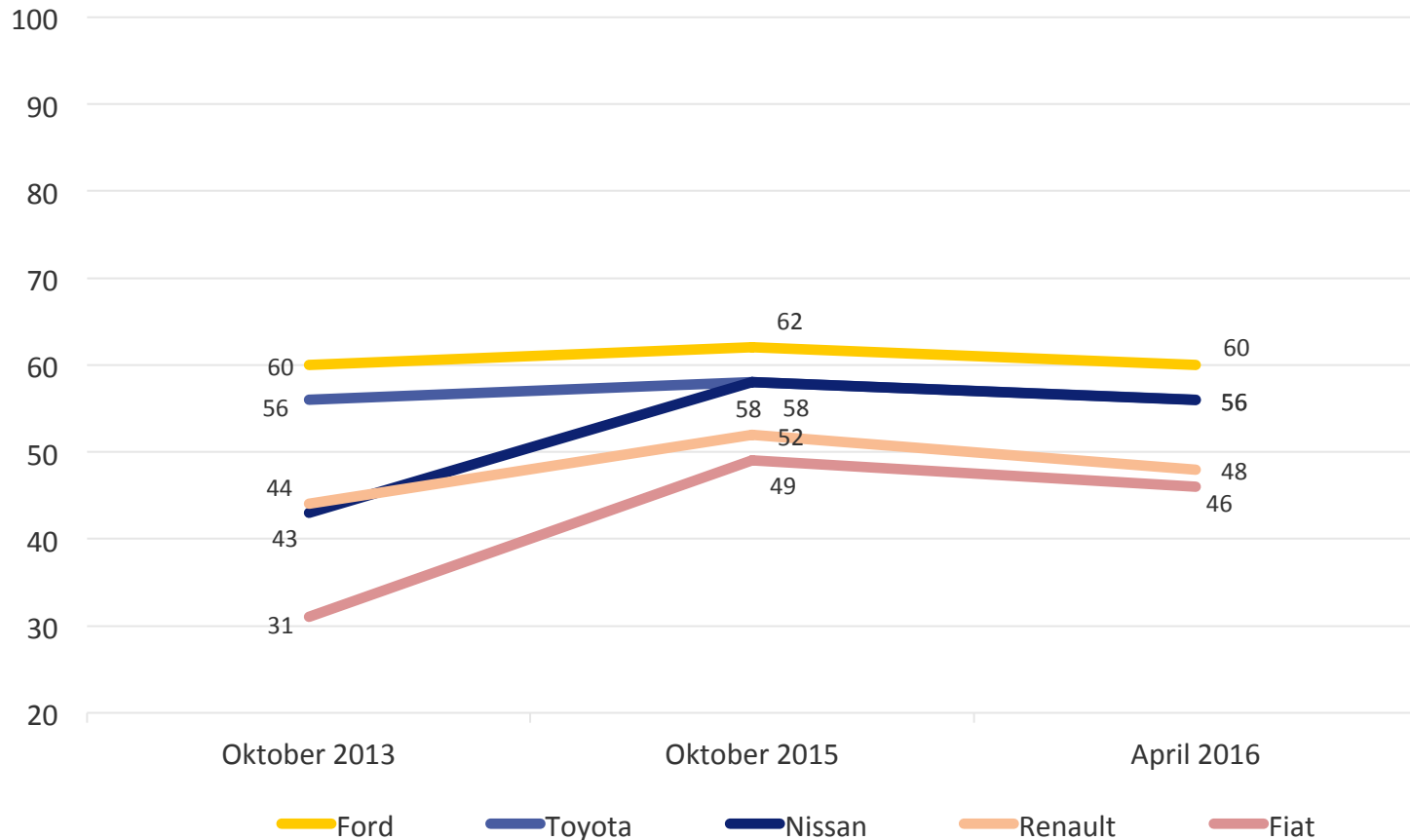
Basis: 1007 Befragte

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

Vertrauen in Automobilhersteller | Ausländische Hersteller

Trendvergleich

Darstellung: „Habe Vertrauen“



Frage: Jetzt lese ich Ihnen eine Reihe unterschiedlicher Autohersteller vor. Sagen Sie mir bitte wieder jeweils, ob Sie dazu Vertrauen haben - oder ob das nicht der Fall ist. Wenn Sie den jeweiligen Autohersteller nicht kennen, so sagen Sie es mir bitte.

Basis: 1007 Befragte

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

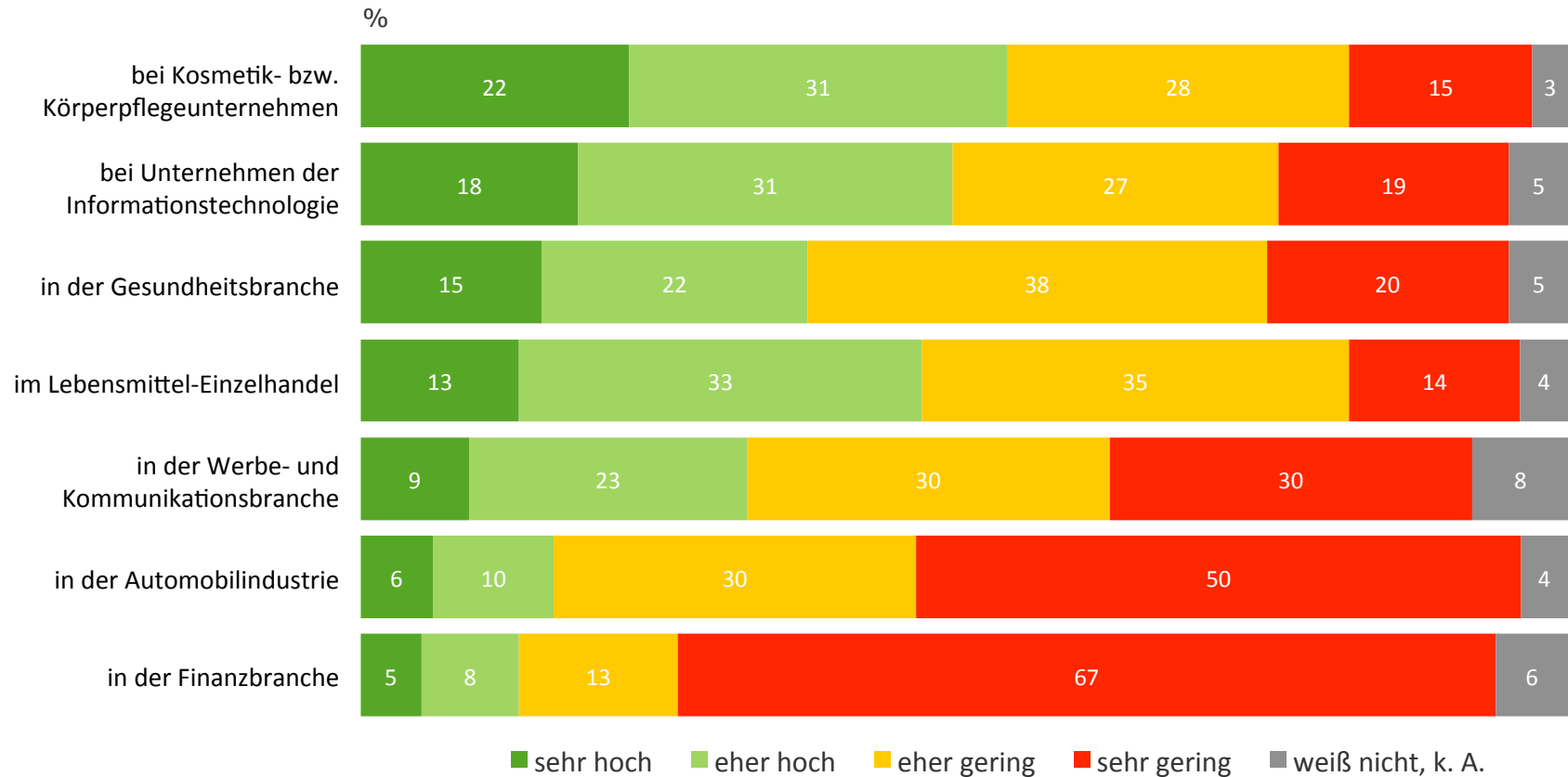
MENTE > FACTUM

4

Vertrauen in Unternehmensführung

Vertrauen in Unternehmensführung

April 2016



Frage: Je nach Branche ist es mit dem Vertrauen in die Unternehmensführung ja ganz unterschiedlich bestellt. Wie sieht ihr Vertrauen in die Führungskräfte bei den folgenden Branchen aus? Ist es sehr hoch, eher hoch, eher gering oder sehr gering? Wie ist das:

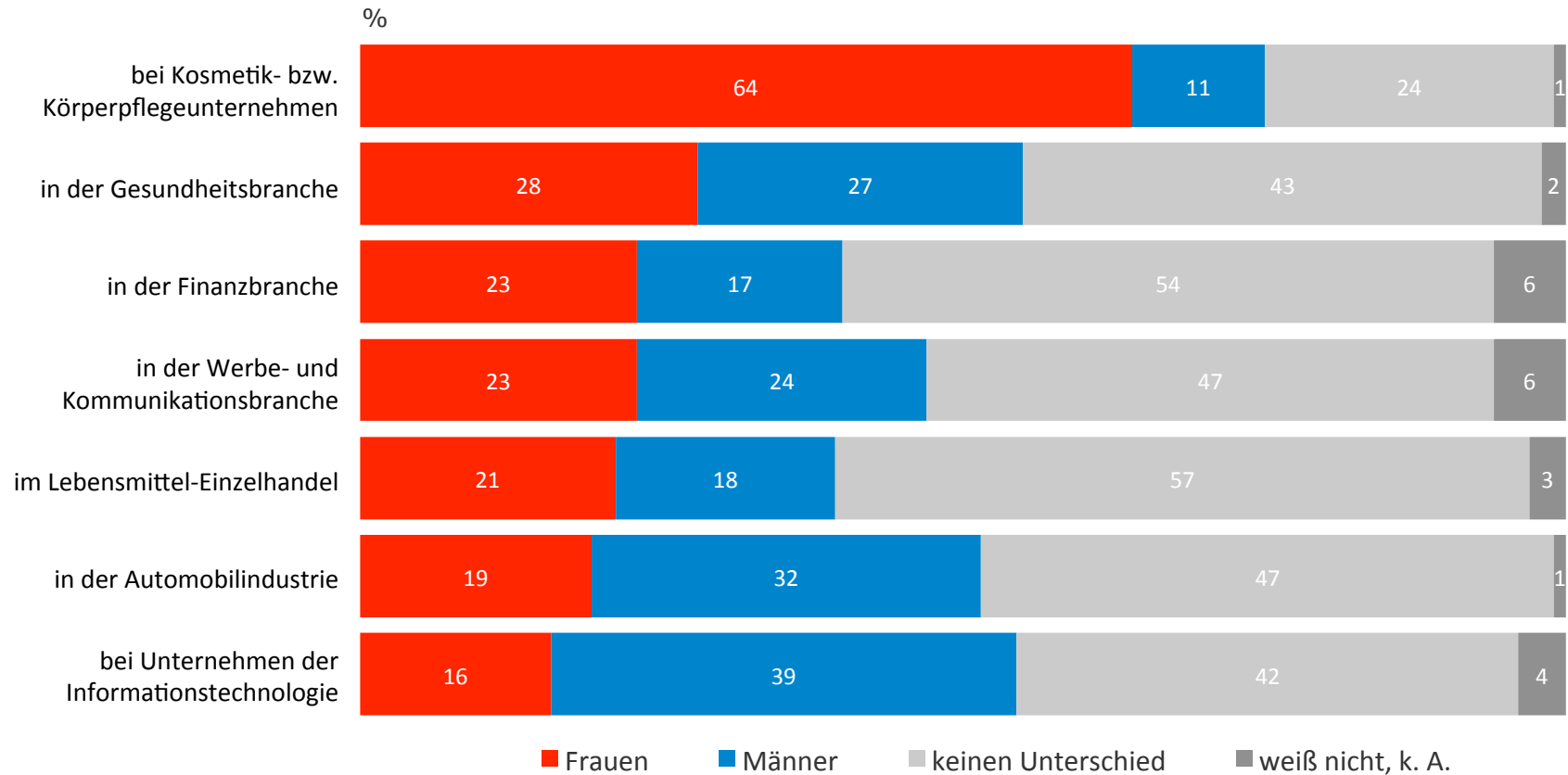
Basis: 1007 Befragte

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

MENTE > FACTUM

Vertrauen in Führungsqualität im Geschlechtervergleich

April 2016



Frage: Und in welchen Branchen vertrauen Sie ganz allgemein eher der Führungsqualität der Männer, wo eher der der Frauen – oder macht das keinen Unterschied? Wie ist das...

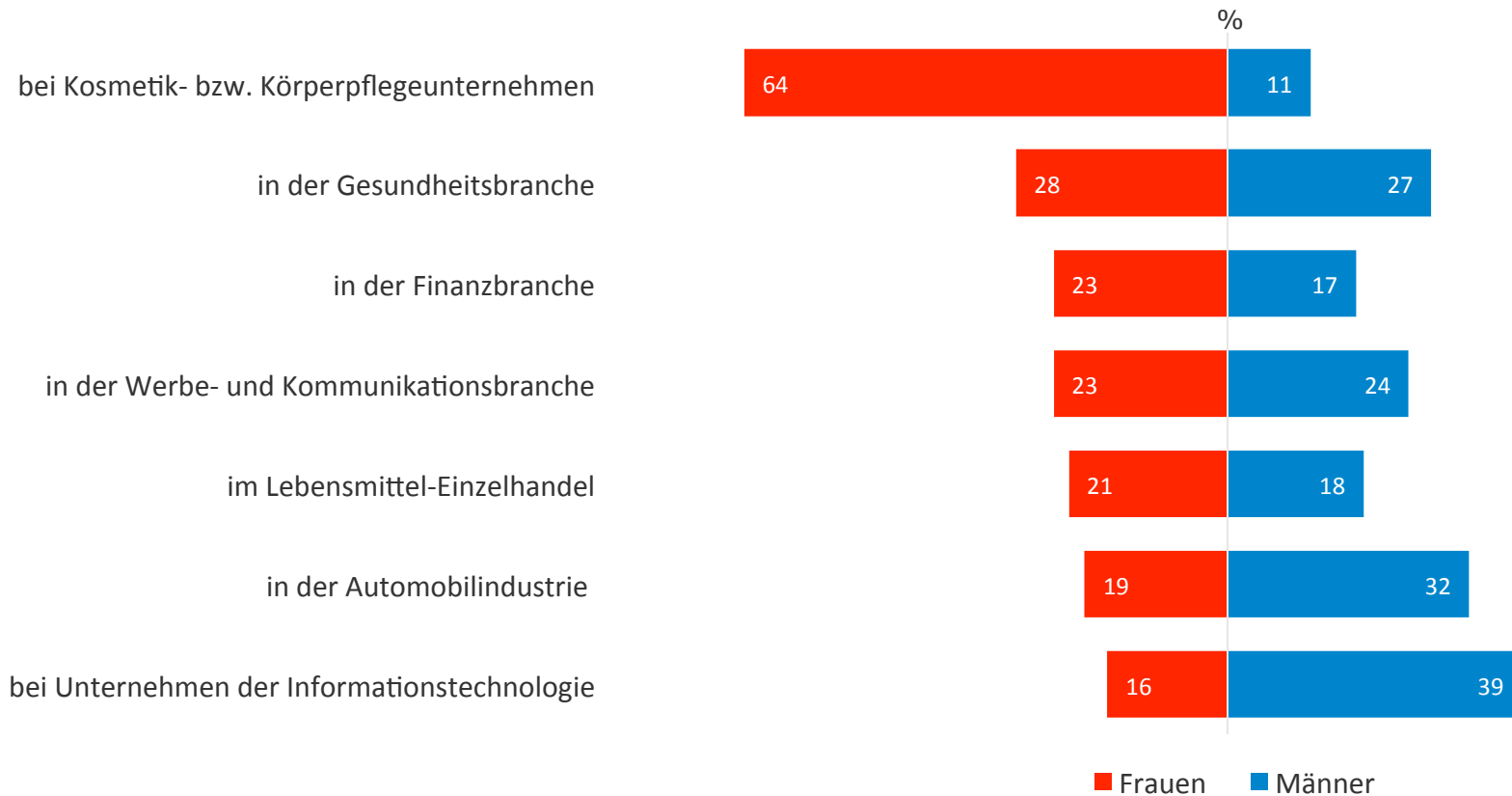
Basis: 1007 Befragte

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

MENTE > FACTUM

Vertrauen in Führungsqualität: Frauen versus Männer

April 2016



Frage: Und in welchen Branchen vertrauen Sie ganz allgemein eher der Führungsqualität der Männer, wo eher der der Frauen – oder macht das keinen Unterschied? Wie ist das...

Basis: 1007 Befragte

Befragungszeitraum: 11. bis 13. April 2016

MENTE > FACTUM

Matrix: Vertrauen in Unternehmensführung x Führungsqualität nach Geschlecht

April 2016

