

SO SOCIAL-MEDIA-GEIL IST DEUTSCHLAND!

Die Mehrheit ist **sozial** 😊

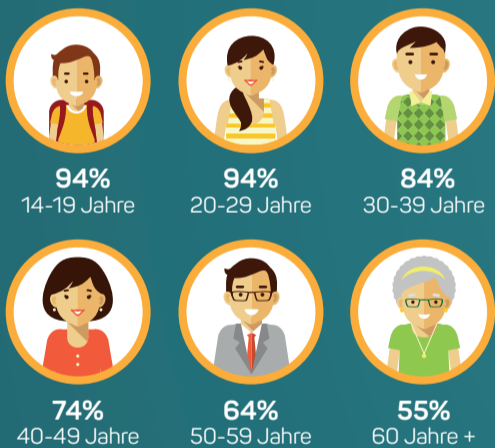


24%
Nutzen Social Media nicht.

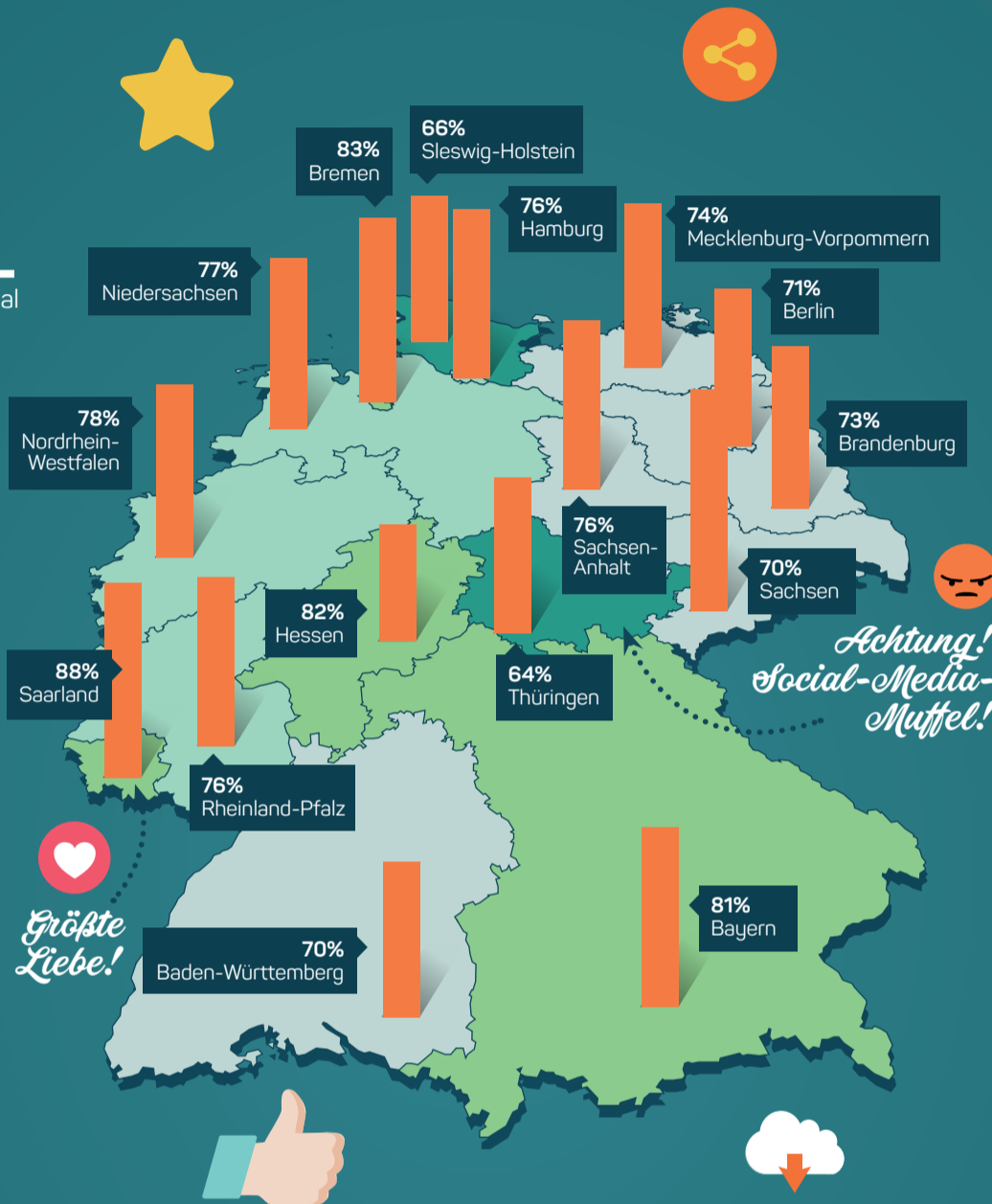
Bundesweit nutzen **76%** der Deutschen mit Internet-Zugang Social Media wie Youtube, Facebook, Twitter & Co!

Je jünger, je doller – aber oll auch doll!

Vor allem junge Leute schwören auf Social Media – aber selbst unter den „Silver Surfern“ ab 60 Jahren sind mehr als die Hälfte im Web 2.0 unterwegs!

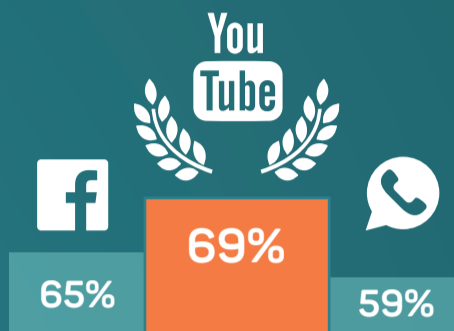


Anteil der Onliner der jeweiligen Altersgruppe, die Social Media nutzen.



Anteil der Einwohner mit Internet-Zugang, die Social Media nutzen.

Meistgenutzt: Youtube verweist Facebook und Co. auf die Plätze!



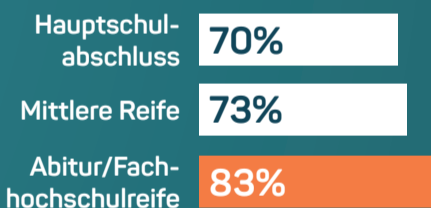
Das beliebteste Soziale Medium: **Youtube** wird von mehr Deutschen genutzt als Facebook, WhatsApp – und alle anderen!

TROSTPLÄTZE

30%	22%
Foren	Twitter
30%	18%
Google+	Xing
26%	17%
Instagram	Pinterest
23%	15%
Blogs	MyVideo

Anteil der Onliner, die den jeweiligen Web-2.0-Dienst nutzen.

Mehr Schulbildung → mehr Social Media!



Anteil Social-Media-Nutzer unter den Onlinern nach höchstem Schulabschluss.

Rekord: Social-Media „to go“ auf Allzeit-Hoch!

Sechs von zehn Onlinern nutzen Social Media auch unterwegs – hauptsächlich per Smartphone

Internet-Nutzer, die per Smartphone, Tablet oder mit anderen mobilen Endgeräten im Web 2.0 surfen.

