

## Presseinformation

# Online-Reputation: Diese Krankenkassen haben den besten Ruf im Web

- **Pronova BKK, AOK Nordwest und IKK Classic führen Reputationsranking an**

*Beste Online-Reputation:  
Pronova BKK, AOK Nordwest und IKK Classic*

**Hamburg, den 09. November 2017 – Krankenkassen mit bestem Ruf: Die Pronova BKK, die AOK Nordwest und die IKK Classic genießen die beste Online-Reputation im deutschsprachigen Web. Das ist das Ergebnis einer Social-Listening-Analyse der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor, bei der die öffentliche Online-Kommunikation zu 14 großen gesetzlichen Krankenkassen mit zusammen mehr als 40 Millionen Mitgliedern über ein Jahr hinweg untersucht wurde.**

*TopTen: Die gesetzlichen Krankenkassen mit guter Reputation im Web2.0*

*TopTen:  
Die gesetzlichen Krankenkassen mit der besten Online-Reputation*

<i>Krankenkasse</i>	<i>Reputation Score</i>
1. Pronova BKK	100,0
2. AOK Nordwest	93,2
3. IKK Classic	84,6
4. DAK	76,2
5. HKK Erste Gesundheit	75,3
6. Techniker Krankenkasse	73,3
7. KKH	63,7
8. BARMER	59,0
9. Knappschaft	52,5
10. Die Schwenninger Krankenkasse	48,6

*Fünf Faktoren prägen Unternehmens-Reputation*

Die „Reputation Score“ spiegelt als Indexwert die öffentliche Meinung im Web zu den untersuchten Krankenkassen in Bezug auf die fünf entscheidenden Reputationsfaktoren für Unternehmen wieder: Die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber, die Qualität seiner Produkte beziehungsweise Dienstleistungen, die soziale, ökologische und ethische Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells, die wirtschaftliche Leistung des Unternehmens sowie die seines Managements.

**Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg**

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310  
E-Mail: [Roland.Heintze@faktenkontor.de](mailto:Roland.Heintze@faktenkontor.de) Internet: [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de)

*Datengrundlage:  
7,8 Millionen  
Nennung im Social  
Web und Online-  
Nachrichten*

Die Reputation Score der untersuchten Krankenkassen wurde mit Hilfe des Webmonitoring-Tools „Web Analyzer“ ermittelt. Dazu wurden 7,8 Millionen Nennungen der untersuchten Kassen in zehntausenden deutschsprachigen Online-Nachrichten und mehr als einer Million Social-Media-Quellen zwischen dem 1. Januar und dem 31. Dezember 2016 in Bezug auf die fünf Reputationsfaktoren ausgewertet.

*Branchensieger als  
Benchmark*

Für jede Kategorie wurde das Verhältnis tonal positiver, negativer und neutraler Nennungen zueinander bewertet. Die fünf Einzelergebnisse wurden anschließend für jede Kasse zusammengefasst und die Endresultate auf einer Index-Skala von 0 bis 100 abgebildet. Der Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit das Benchmark für seine Wettbewerber.

*Faktenkontor:  
Berater für  
Unternehmens-  
und Vertriebs-  
kommunikation*

Faktenkontor ist der Berater für Unternehmenskommunikation und Reputationsmanagement. Branchenerfahrene Experten unterstützen Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft sowie der Beratungs- und Technologie-Branche darin, ihre Zielgruppen über klassische und digitale Medien sowie im persönlichen Kontakt zu erreichen. Neben Medienberatung gehören Konzeption und Umsetzung von Kampagnen sowie Social-Media-Strategien zum Leistungsspektrum. Das Faktenkontor ist zertifiziertes Mitglied der Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen (GPRA) und zertifiziertes Mitglied des Hamburger Consulting Club e.V. (HCC).

**Besuchen Sie unsere Website: [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de).**

**Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg**

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310  
E-Mail: [Roland.Heintze@faktenkontor.de](mailto:Roland.Heintze@faktenkontor.de) Internet: [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de)