

## Presseinformation

# Rekord: Neun von zehn Onlinern nutzen Social Media

- Regionale Unterschiede: Nordrhein-Westfalen Spitze, Brandenburg Schlusslicht
- Das Social Web ist kein Jugendtreff (mehr):  
85 Prozent der Silver Surfer ab 60 Jahren nutzen Soziale Medien

*Rekord-Sprung auf  
Rekord-Quote:*

*Social-Media-  
Nutzung steigt von  
76% auf 90%.*

**Hamburg, den 28. Februar 2018 – Doppelter Rekord: Noch nie zählte die Web-2.0-Community in Deutschland mehr Köpfe - und nie zuvor wuchs die Nutzung Sozialer Medien hierzulande so schnell. Neun von zehn Internet-Nutzern in Deutschland sind bei YouTube, Facebook, Twitter und Co. unterwegs. Ein Anstieg um satte 14 Prozentpunkte innerhalb eines Jahres. Das zeigt der aktuelle, repräsentative Social-Media-Atlas der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor und des Marktforschers Toluna.**

*Social Media: Unter  
30 ubiquitär*

Wer noch keine 30 Jahre alt ist und Zugang zum Internet hat, nutzt fast ausnahmslos auch Social Media. 100 Prozent der 14 bis 19-Jährigen und 98 Prozent der 20 bis 29-Jährigen Onliner frequentieren Web-2.0 Dienste wie Facebook und Snapchat, Flickr und Yelp oder Foren und Blogs.

*85% der Onliner ab  
60 nutzen Social  
Media*

Trotzdem ist das Social Web alles andere als ein reiner Jugendtreff: Selbst die "Silver Surfer" ab 60 Jahren nutzen inzwischen zu 85 Prozent Soziale Medien. Sie liegen damit gleichauf mit den 50 bis 59-jährigen Onlinern. Zwischen 40 und 49 liegt die Quote bei 87 und zwischen 30 und 39 Jahren bei 93 Prozent.

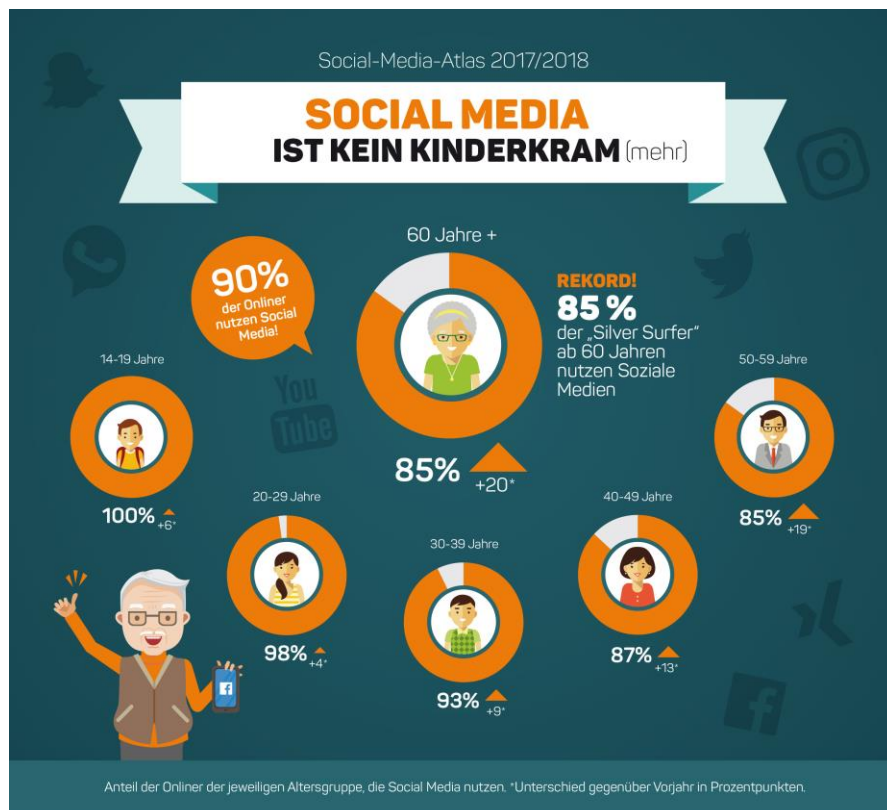
*Keine  
Unternehmens-  
Kommunikation  
ohne Social Media*

**"Soziale Medien sind heute so omnipräsent und selbstverständlich wie vor 40 Jahren das Festnetz-Telefon", resümiert Dr. Roland Heintze, Geschäftsführender Gesellschafter und Social-Media-Experte des Faktenkontors. "Unternehmenskommunikation ohne Social Media ist deshalb heute so undenkbar wie früher ein Unternehmen ohne Telefon."**

*Regionale  
Unterschiede*

Nach Bundesländern betrachtet liegt Nordrhein-Westfalen bei der Social-Media-Nutzung mit 95 Prozent an der Spitze. Schlusslicht ist Brandenburg mit 77 Prozent.

Grafik: Anteil der Onliner der jeweiligen Altersgruppe, die Social Media nutzen



Quelle: Social-Media-Atlas 2017/2018. Repräsentative Umfrage unter 3.500 Internet-Nutzern ab 14 Jahren in Deutschland im vierten Quartal 2017. © Faktenkontor 2018

FAKTE NKONTOR

IMWF INSTITUT FÜR MANAGEMENT- UND WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Toluna

Über den Social-Media-Atlas

Der Social-Media-Atlas erfasst seit 2011 jährlich auf Basis einer repräsentativen Umfrage die Nutzung Sozialer Medien in Deutschland und dient Unternehmen als unverzichtbare Grundlage zur strategischen Planung ihrer Social-Media-Aktivitäten. Die Studie liefert unter anderem belastbare Fakten darüber, welche Dienste im Web 2.0 von wem wie intensiv genutzt werden, welche Themen auf welchen Kanälen diskutiert werden und inwieweit Soziale Medien Kaufentscheidungen beeinflussen. Der Social-Media-Atlas wird von der Beratungsgesellschaft Faktenkontor und dem Marktforscher Toluna in Kooperation mit dem IMWF – Institut für Management- und Wirtschaftsforschung herausgegeben.

Studiengrundlage:  
Repräsentative  
Panel-Befragung

Für den aktuellen Social-Media-Atlas (Hamburg, Januar 2018) wurden 3.500 nach Alter, Geschlecht und Bundesland repräsentative Internetnutzer ab 14 Jahren in Form eines Online-Panels zu ihrer Social-Media-Nutzung befragt. Erhebungszeitraum war das vierte Quartal 2017. Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet. Die komplette Studie mit allen Ergebnissen kann unter <https://www.faktenkontor.de/faktenkontor-studien/> gegen eine Schutzgebühr von 380,- Euro zzgl. MwSt. bestellt werden.

*Faktenkontor:  
Berater für  
Unternehmens-  
und Vertriebs-  
kommunikation*

Faktenkontor ist der Berater für Unternehmenskommunikation und Reputationsmanagement. Branchenerfahrene Experten unterstützen Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft sowie der Beratungs- und Technologie-Branche darin, ihre Zielgruppen über klassische und digitale Medien sowie im persönlichen Kontakt zu erreichen. Neben Medienberatung gehören Konzeption und Umsetzung von Kampagnen sowie Social-Media-Strategien zum Leistungsspektrum. Das Faktenkontor ist zertifiziertes Mitglied der Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen (GPRA) und zertifiziertes Mitglied des Hamburger Consulting Club e.V. (HCC).

**Besuchen Sie unsere Website: [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de).**

**Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg**

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310  
E-Mail: [Roland.Heintze@faktenkontor.de](mailto:Roland.Heintze@faktenkontor.de) Internet: [www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de)