

# KAUFENTSCHEIDUNGEN PER SOCIAL MEDIA DER EINFLUSS DER INFLUENCER

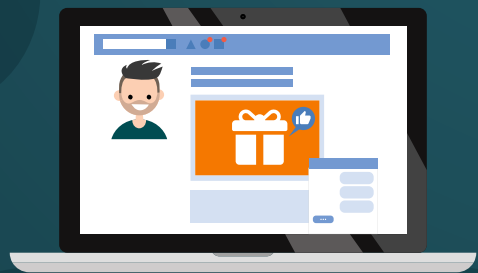
Von je **100** Internetnutzern  
haben innerhalb von 12 Monaten...



**21** mindestens ein Produkt  
(inkl. Dienstleistungen) gekauft,  
weil es von einem **YouTuber**  
empfohlen wurde.



**15** mindestens ein Produkt  
(inkl. Dienstleistungen) gekauft,  
weil es von einem **Blogger**  
empfohlen wurde.



**15** mindestens ein Produkt  
(inkl. Dienstleistungen) gekauft,  
weil es von sonstigen **Social-  
Media-Prominenten**  
empfohlen wurde.