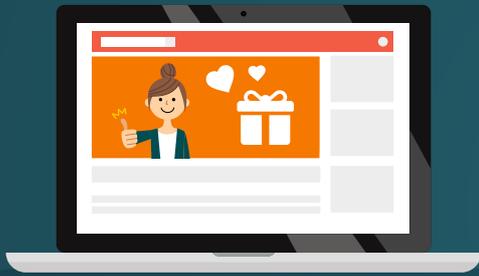


KAUFENTSCHEIDUNGEN PER SOCIAL MEDIA DER EINFLUSS DER INFLUENCER

Von je **100** Internetnutzern
haben innerhalb von 12 Monaten...



21 mindestens ein Produkt
(inkl. Dienstleistungen) gekauft,
weil es von einem **YouTuber**
empfohlen wurde.



15 mindestens ein Produkt
(inkl. Dienstleistungen) gekauft,
weil es von einem **Blogger**
empfohlen wurde.



15 mindestens ein Produkt
(inkl. Dienstleistungen) gekauft,
weil es von sonstigen **Social-
Media-Prominenten**
empfohlen wurde.