

Presseinformation

Die besten Ausbildungsbetriebe Deutschlands

- **Studie untersucht Ausbildungsqualität in den mitarbeiterstärksten Betrieben Deutschlands**

*Auszeichnung für
745 Unternehmen*

Hamburg, den 03. April 2018 – Hier macht die Lehre Spaß: Insgesamt 745 Unternehmen erhielten die Auszeichnung als „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2018“. Für die Studie der Kommunikationsberatung Faktenkontor im Auftrag von Focus und Focus Money wurden die Ausbildungsbeauftragten der 20.000 mitarbeiterstärksten Betriebe aus 93 Branchen befragt. Prof. Dr. Werner Sarges, Personaldiagnostiker an der Hamburger Helmut-Schmidt-Universität, begleitete die Untersuchung wissenschaftlich. Unter den besten Ausbildungsbetrieben befinden sich die Hamburger Sparkasse, Symrise und die Johannesbad Hotels.

*Betriebe müssen
Azubis Anreize
geben*

„Für viele Betriebe wird es zunehmend schwieriger, ihre Ausbildungsplätze zu besetzen. Unternehmen, die überdurchschnittlich in ihre Auszubildenden investieren, können hier punkten“, sagt Jörg Forthmann, Geschäftsführender Gesellschafter des Faktenkontors. „Solche Maßnahmen können entweder inhaltlicher Art sein, also spezielle Förder- und Mentorenprogramme, oder auch finanzielle Anreize.“ Fünf Teilaspekte standen bei der Untersuchung im Fokus: der Ausbildungserfolg, strukturelle Daten der Auszubildenden, die Vergütung, die Ausbildungsquote sowie zusätzliche Angebote für Azubis.

*Unternehmen wie
Hamburger
Sparkasse, Symrise
und Johannesbad
Hotels Spitzenreiter*

Im **Sozial- und Gesundheitswesen**, wo besonders großer Fachkräftemangel herrscht, sorgt Allgäu-Pflege für beste Ausbildungsbedingungen, unter anderem mit einer eigenen Akademie. Die Gesellschaft für Dienste im Alter belegt Platz zwei. Sie zahlt allen Azubis den Vergütungs-Höchstsatz aus dem Bundesland Niedersachsen und belohnt die besten Auszubildenden jedes Jahr mit attraktiven Prämien. Auf Platz drei folgen die Alexianer Rhein-Sieg, die Auszubildende mit kirchlichen Zusatzleistungen locken.

Im **Baugewerbe** führen Bauer Elektroanlagen das Ranking an. In

dem inhabergeführten Familienunternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern ist jede fünfte Stelle von einem Auszubildenden besetzt. Das Ausbildungskonzept wurde mehrfach ausgezeichnet. Platz zwei in dieser Branche belegt die Unternehmensgruppe Heinrich Schmidt, die mit über 5.000 Malern, Ausbauern und Dienstleistern an über 140 Standorten als Marktführer im Ausbauhandwerk gilt. Auf dem dritten Platz befindet sich Deuna Zement aus Thüringen.

Das Holzmindener Unternehmen Symrise wurde zum besten Ausbildungsbetrieb in der deutschen **Chemieindustrie** gekürt. Der führende Duftstoff- und Aromenhersteller bildet seit 50 Jahren selbst aus. Regelmäßig stehen Ausbildungsabsolventen von Symrise auf dem Landessiebertreppchen. Auf Platz zwei folgt Saint-Gobain Performance Plastics, weltweit führender Werkstoff-Konzern mit Hauptsitz in Frankreich und über 14.500 Mitarbeitern in Deutschland. Den dritten Platz belegt der Kunststoff-Experte Baerlocher.

In der **Elektroindustrie** ist Ziehl-Abegg nicht nur in der Herstellung von Ventilatoren für Luft- und Klimatechnik sowie Antriebsmotoren für Aufzüge führend. Auch das durch die IHK ausgezeichnete Ausbildungskonzept überzeugt, unter anderem mit Auslandseinsätzen. Mit größerem Abstand folgen auf Platz zwei und drei die Aktiengesellschaften Leoni Kabel und Ansmann. Siemens als Ausbildungsbetrieb bewegt sich mit Platz sechs im Mittelfeld.

Der Futtermittelhersteller Miavit ist der beste Ausbildungsbetrieb unter den **Großhändlern**. Das Unternehmen bildet in mehr als zehn Berufen aus. Dicht dahinter folgt Würth Industrie Service, eine Tochtergesellschaft der Würth-Gruppe. Platz drei in dieser Branche geht an den Farbenhersteller Brillux, der in der Brillux Akademie weiterbildet.

Unter den **Hotels** bilden die Johannesbad Hotels in Bad Füssing am besten aus. Die familiengeführte Johannesbad Gruppe ist in den Geschäftsbereichen Medizin, Hotellerie, Bildung und betriebliches Gesundheitsmanagement aktiv. Jährlich qualifizieren sich rund 100 Schüler und Studenten in den Bildungseinrichtungen der Johannesbad Gruppe erfolgreich für ihre zukünftigen Berufe. Auf Platz zwei und drei folgen das Elysée Hotel Hamburg sowie die Althoff Hotels.

Die klassische Ausbildung zum/zur Bank- oder Sparkassenkaufmann/frau kann man bei vielen Arbeitgebern ausgezeichnet absolvieren. Unter den **Kreditinstituten** belegt die Bank für Kirche und Diakonie den ersten Platz. Bei den **Landesbanken** ist die HSH Nordbank Spitzenreiter. Die Hamburger Sparkasse bildet am besten unter den **Sparkassen** aus, die Volksbank Schwarzwald-Donau-Neckar unter den **Volks- und Raiffeisenbanken**.

Bei den **Versicherungen** liegt die Debeka als Ausbildungsbetrieb ganz vorne. Die Inter Versicherungsgruppe befindet sich auf Platz zwei, gefolgt von der Provinzial Rheinland. Die Allianz belegt überraschend nur Platz 15 und damit den vorletzten Platz unter den Versicherungen.

Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310
E-Mail: Roland.Heintze@faktenkontor.de Internet: www.faktenkontor.de

Unter den **Maschinenbauern** ist Alpma, weltweit führendes Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus für die Käserei- und Lebensmittelindustrie, der Ausbildungs-Spitzenreiter. Mit Zusatzleistungen wie individuellem Einzelcoaching nach Bedarf, einer Jahresprämie für die Auszubildenden und Prämierung der Jahrgangsbesten schafft das Unternehmen viele Anreize für den Nachwuchs. Auf Platz zwei befindet sich der inhabergeführte, international ausgerichtete Technologie- und Zulieferkonzern Kurtz Ersä, den auch die Azubis auf Kununu mit „sehr gut“ bewerten. Den dritten Platz belegt Albrecht Bäume, Hersteller von Spezialmaschinen und Anlagen für die Schaumstoffindustrie, der im Jahresdurchschnitt bis zu 50 Auszubildende beschäftigt.

*Datengrundlage:
Fragebögen an die
20.000
mitarbeiterstärksten
Betriebe
Deutschlands*

Für die Studie „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2018“ wurden Fragebögen an die jeweiligen Ausbildungsbeauftragten der 20.000 mitarbeiterstärksten Unternehmen in Deutschland geschickt. Zur Beurteilung der Ausbildungsqualität wurden fünf Teilaspekte betrachtet, die mit folgender Gewichtung in die Bewertung eingegangen sind:

1. Ausbildungserfolg (24%)
2. Strukturelle Daten der Ausbildung (24%)
3. Ausbildungsvergütung (16%)
4. Ausbildungsquote (20%)
5. Zusätzliche Angebote für Auszubildende (16%)

Insgesamt wurden 745 Unternehmen ausgezeichnet.

Partner der Studie

Faktenkontor hat die Studie im Auftrag von Focus und Focus Money erstellt. Prof. Dr. Werner Sarges, der durch seine Arbeit als Personaldiagnostiker an der Helmut-Schmidt-Universität bekannt ist, begleitete sie wissenschaftlich.

*Faktenkontor:
Berater für
Unternehmens-
und Vertriebskom-
munikation*

Faktenkontor ist der Berater für Unternehmens- und Vertriebskommunikation. Branchenerfahrene Experten unterstützen Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft sowie der Beratungs- und Technologie-Branche darin, ihre Zielgruppen über klassische und digitale Medien sowie im persönlichen Kontakt zu erreichen. Neben Medienberatung gehören Konzeption und Umsetzung von Kampagnen sowie Social-Media-Strategien zum Leistungsspektrum. Das Faktenkontor ist zertifiziertes Mitglied der Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen (GPRA) und zertifiziertes Mitglied des Hamburger Consulting Club e.V. (HCC).

Besuchen Sie unsere Website: www.faktenkontor.de.

Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310
E-Mail: Roland.Heintze@faktenkontor.de Internet: www.faktenkontor.de