

Presseinformation

Dies sind Deutschlands erfolgreichste YouTuberinnen!

- **YouTuber-Relevanzindex zeigt:
Diese zehn Frauen und Mädchen rocken die Welt der Web-Videos**

„Bibi“ ist die erfolgreichste YouTuberin – doch sie ist nicht allein

Hamburg, den 11. April 2018 – Bianca „Bibi“ Heinicke von „BibisBeautyPalace“ ist Deutschlands erfolgreichste YouTuberin. Ihr Name ist inzwischen auch Leuten ein Begriff, die noch nie eines von Bibis Videos gesehen haben. Aber noch mehr Frauen und Mädchen begeistern mit Web-Filmchen über Schminktipp, Streiche, Spielsachen, Süßigkeiten zum Selbermachen und Spaß im Alltag hunderttausende Fans. Die zehn erfolgreichsten YouTuberinnen hat die Kommunikationsberatung Faktenkontor aktuell mit dem YouTuber-Relevanzindex ermittelt.

TopTen: Die erfolgreichsten deutschen YouTuberinnen

TopTen:

Die erfolgreichsten deutschen YouTuberinnen

Rang	YouTuberin	Kanal	YRIndex
1.	Bianca „Bibi“ Heinicke	BibisBeautyPalace	98,36
2.	Rebekah „Beki“ Wing	Rebekah Wing	96,60
3.	Saliha „Sally“ Özcan	Sallys Welt	96,55
4.	Dagmara „Dagi Bee“ Ochmanczyk	Dagi Bee	96,52
5.	Miley	Mileys Welt	96,21
6.	Bonnytrash	Bonnytrash	96,06
7.	Kelly Svirakova	Kelly MissesVlog	95,73
8.	Julia Maria	xLaeta	94,47
9.	Barbara Sofie	BarbaraSofie	94,17
10.	Hannah	Die Spielzeugtester	94,04

Zwei Top-YouTuberinnen jünger als YouTube

Zwei YouTuberinnen aus der TopTen sind sogar jünger als YouTube selbst: Die fünftplatzierte Miley von Mileys Welt, früher „CuteBabyMiley“, ist gerade mal acht Jahre alt. Spielzeugtesterin Hannah (Platz 10) sogar erst sechs. Natürlich werden beide kräftig von ihren Familien unterstützt.

*Über den YouTuber
Relevanz-Index*

Der YouTuber-Relevanzindex des Faktenkontors analysiert fortlaufend die Performance von mehr als 2900 YouTube-Kanälen in deutscher Sprache oder von deutschen Betreibern. Basierend auf den Key Performance Indicators Anzahl der Video-Aufrufe, Anzahl der Abonnenten, weltweite Performance nach Social Blade, Aktivität und Interaktivität sowie deren Entwicklung wird ein am erfolgreichsten Kanal (derzeit: Red Bull) mit 100 Punkten als Benchmark ausgerichteter Index-Wert ermittelt.

*Spezifische
Analysen für
Themen und
Branchen*

Zusätzlich sind im YouTuber-Relevanzindex für alle Kanäle auch der jeweilige Themenbereich und der inhaltliche Bezug zu bestimmten Branchen und weitere Parameter verdatet. Dies erlaubt unter anderem, die relevantesten YouTube-Kanäle für spezifische Themen und Märkte zu identifizieren.

Weiterführende Informationen unter www.faktenkontor.de/youtuber-relevanzindex/.

*Faktenkontor:
Berater für
Unternehmens-
und Vertriebs-
kommunikation*

Faktenkontor ist der Berater für Unternehmenskommunikation und Reputationsmanagement. Branchenerfahrene Experten unterstützen Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft sowie der Beratungs- und Technologie-Branche darin, ihre Zielgruppen über klassische und digitale Medien sowie im persönlichen Kontakt zu erreichen. Neben Medienberatung gehören Konzeption und Umsetzung von Kampagnen sowie Social-Media-Strategien zum Leistungsspektrum. Das Faktenkontor ist zertifiziertes Mitglied der Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen (GPRA) und zertifiziertes Mitglied des Hamburger Consulting Club e.V. (HCC).

Besuchen Sie unsere Website: www.faktenkontor.de.