

WERBEWIRKUNG: KLASSISCHE UND SOZIALE MEDIEN AUF AUGENHÖHE

Wie viele von **100** Internetnutzern haben schon mal ein **Produkt*** gekauft, weil es von Unternehmen in diesen **klassischen oder sozialen Medien** beworben wurde?

KLASSISCHE MEDIEN



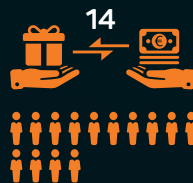
TV



Zeitschriften & Zeitungen



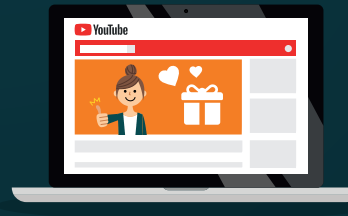
Radio



SOZIALE MEDIEN



Facebook



YouTube



Instagram



*inkl. Dienstleistungen

Quelle: Social-Media-Atlas 2017/2018. Repräsentative Umfrage unter 3.500 Internet-Nutzern ab 14 Jahren in Deutschland im vierten Quartal 2017.
© Faktenkontor 2018