

# WERBEWIRKUNG: KLASSISCHE UND SOZIALE MEDIEN AUF AUGENHÖHE

Wie viele von **100** Internetnutzern haben schon mal ein **Produkt\*** gekauft, weil es von Unternehmen in diesen **klassischen oder sozialen Medien** beworben wurde?

## KLASSISCHE MEDIEN



TV



Zeitschriften & Zeitungen



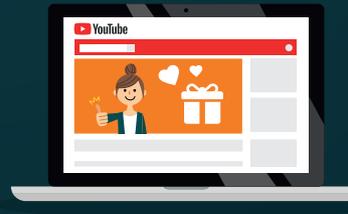
Radio



## SOZIALE MEDIEN



Facebook



YouTube



Instagram



\*inkl. Dienstleistungen

Quelle: Social-Media-Atlas 2017/2018. Repräsentative Umfrage unter 3.500 Internet-Nutzern ab 14 Jahren in Deutschland im vierten Quartal 2017.  
© Faktenkontor 2018