

Presseinformation

Deutschlands innovativste Unternehmen

- Studie zeigt die innovativsten Unternehmen der jeweiligen Branche

*Auszeichnung für
501 von rund 5.000
Unternehmen*

Hamburg, den 28. Mai 2018 – Der Begriff der Innovation wird heutzutage fast schon inflationär verwendet. Jede noch so kleine Erneuerung wird als innovativ verkauft. Doch welche Unternehmen arbeiten wirklich zukunftsorientiert und setzen mit neu entwickelten Produkten eigene Maßstäbe? Mit der Siegelstudie „Deutschlands innovativste Unternehmen“ zeichnet die Kommunikationsberatung Faktenkontor im Auftrag von Focus und Focus Money die Unternehmen mit der größten Innovationsfreude in Deutschland aus. Die Studie basiert auf rund 15 Millionen Aussagen im Internet. Eine Auszeichnung erhielten diejenigen Unternehmen, die mindestens 70 Punkte in der Gesamtwertung erreichen konnten und über mindestens 20 Nennungen im Beobachtungszeitraum verfügten. Nach diesem Bewertungsschema wurden 501 der rund 5.000 mitarbeiterstärksten Unternehmen in Deutschland ausgezeichnet. Zu den besten Unternehmen ihrer Branche zählen unter anderem die TeamBank, Sennheiser und die AOK Plus.

*Innovationen
sichern
Wettbewerbsfähig-
keit*

„Deutschlands Innovationskraft steigt weiter“, sagt Jörg Forthmann, Geschäftsführender Gesellschafter des Faktenkontors. „Das zeigt sich sowohl im nationalen als auch im internationalen Vergleich“, erklärt er und fügt hinzu: „Investitionen in neue Produkte sind allerdings auch unerlässlich, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.“ Im Rahmen der Studie wurden Aussagen im Netz zu den fünf innovationsrelevanten Themengebieten Innovationstätigkeit, Investitionen, Forschung & Entwicklung, Produktneuheiten und Technologie bewertet. Dabei wurde jede Branche einzeln mit einem branchenspezifischen Innovationsbegriff betrachtet. So ist es möglich, die Innovationskraft der Unternehmen mit den Wettbewerbern zu vergleichen.

*Unternehmen wie
die TeamBank,
Sennheiser und die
AOK Plus
Spitzenreiter*

Das innovativste **Kreditinstitut** in Deutschland ist die Santander Consumer Bank. Bereits im Oktober 2016, und damit kurz vor Beginn der Analyse, veröffentlichte das Unternehmen seine innovative Sparplattform „sina“. Mit dieser Web-App können Kunden digital und mobil in Wertpapiere investieren und haben dabei ihre Sparziele stets

im Blick. Die Plätze zwei und drei belegen die Targobank sowie die PSD Bank.

Vorreiter in Sachen Innovation ist unter den **gesetzlichen Krankenversicherungen** die AOK Plus. Die Krankenkasse für die Bundesländer Sachsen und Thüringen engagiert sich im Smart Infrastructure Hub Leipzig mit Fokus auf die Themen Energie, Smart City und eHealth. Parallel zum Leipziger Hub möchte die Bundesregierung zwölf wichtige Standorte der Digitalisierung in Deutschland etablieren. Gemeinsam mit den beteiligten Partnern will die AOK Plus in Leipzig intelligente Lösungen für das Gesundheitswesen der Zukunft entwickeln. Knapp hinter der AOK Plus liegt die DAK. Die pronova BKK folgt mit etwas Abstand.

Im Bereich der **Finanzdienstleistungen** ist die TeamBank, die vor allem für ihre Produktfamilie easyCredit bekannt ist, Spitze. Der Finanzdienstleister hat innovative Projekte und Produkte fest in seiner Unternehmensphilosophie verankert. So startete die TeamBank im vergangenen Jahr das Projekt „Trainees go film“, bei dem fünf Trainees mit Hilfe von Kameras und Drohnen einen Einblick in das Traineeprogramm gaben. Zum Produktportfolio gehört unter anderem auch die Finanz-App „fymio“, die als mitdenkender persönlicher Finanzassistent für den Kunden fungiert. Ebenfalls auf dem Treppchen stehen Consors Finanz und der technologiebasierte Finanzdienstleister Hypoport.

In der **Lebensmittelproduktion** führt Mondelēz International die Branche an. Zu dem Konzern gehören unter anderem die beliebten Marken Oreo und Cadbury. Innovationsfreude bewiesen hat auch die zweitplatzierte Dr. August Oetker KG, die im Ranking unmittelbar hinter Mondelēz liegt. Der Familienkonzern aus Bielefeld stellte im April des vergangenen Jahres seine mit Schokolade belegte Tiefkühlpizza vor. Zumindest geschmacklich eine durchaus mutige Innovation. Darüber hinaus soll die neu gegründete Tochter Oetker Digital GmbH den traditionsreichen Mutterkonzern mit digitalen Ideen und Geschäftsmodellen in die Zukunft begleiten. Den dritten Platz belegt Ferrero.

Eine Überraschung gibt es in der Branche **Unterhaltungselektronik**. Dort landet das US-amerikanische Unternehmen Apple, welches mit seinen Smartphones einst den Markt revolutionierte, nur auf dem vierten Platz. Branchenprimus ist die Sennheiser electronic GmbH & Co. KG aus dem niedersächsischen Wennebostel. Das für seine Kopfhörer bekannte und international tätige Unternehmen hat bereits im Jahr 2015 mit der Eröffnung des hauseigenen „Innovation Campus“ den Grundstein für zukünftige Entwicklungen gelegt. Dahinter folgen die asiatischen Unternehmen Huawei und Panasonic.

*Datengrundlage:
15 Millionen
Nennungen im Netz*

Für die Studie „Deutschlands innovativste Unternehmen“ wurden vom 1. April 2017 bis 31. März 2018 aus 350 Millionen Online-Quellen rund 15 Millionen Nennungen der rund 5.000 mitarbeiterstärksten Unternehmen Deutschlands aus 112 Branchen gesammelt und ausgewertet. Die Methodik des Social Listings erfasst Nachrichtenportale, Blogs und Social Media, die eine deutsche Internetadresse haben und frei zugänglich sind. Der jeweilige Branchensieger erhielt 100 Punkte und setzte damit die Benchmark.

Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310
E-Mail: Roland.Heintze@faktenkontor.de Internet: www.faktenkontor.de

Partner der Studie Realisierungspartner der Studie sind Ubermetrics Technologies und Beck et al. Services.

*Faktenkontor:
Berater für
Unternehmens-
und Vertriebskom-
munikation* Faktenkontor ist der Berater für Unternehmens- und Vertriebskommunikation. Branchenerfahrene Experten unterstützen Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft sowie der Beratungs- und Technologie-Branche darin, ihre Zielgruppen über klassische und digitale Medien sowie im persönlichen Kontakt zu erreichen. Neben Medienberatung gehören Konzeption und Umsetzung von Kampagnen sowie Social-Media-Strategien zum Leistungsspektrum. Das Faktenkontor ist zertifiziertes Mitglied der Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen (GPRA) und zertifiziertes Mitglied des Hamburger Consulting Club e.V. (HCC).

Besuchen Sie unsere Website: www.faktenkontor.de.

Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310
E-Mail: Roland.Heintze@faktenkontor.de Internet: www.faktenkontor.de