

NEWSLETTER BAIN & COMPANY



Branche: Industrie

Zielgruppe: B2B

Projekt: Kombiniertes E-Mail-/Online-Newsletter „Bain industrybrief“ (newsletter.bain.de)

Zielsetzung: Die Kompetenz von Bain & Company in branchenspezifischen Strategiefragen verdeutlichen; Entscheidern aus Industrieunternehmen regelmäßig im Namen der industry-Experten von Bain wertvolle Strategietipps für ihr Business anbieten

Vorgehen: Entwicklung eines kombinierten, zweisprachigen E-Mail-/Online-Newsletters (deutsch/englisch), über den die Zielgruppe per E-Mail-Newsletter im Namen ihres persönlichen Bain Beraters auf neue Inhalte auf der Online-Plattform newsletter.bain.de aufmerksam gemacht wird.

Maßnahmen: Auswahl eines geeigneten Newsletter-Systems, Entwicklung eines redaktionellen Konzepts, Design und Umsetzung, Beratung zur Content-Auswahl, Content-Implementierung und -Pflege, Aufwertung der Online-Plattform durch multimediale und interaktive Elemente, Produktion und Integration von Video-Interviews und Infografiken, Entwicklung und Integration von Online-Umfragen, Newsletter-Versandhandling, Implementierung einer Tracking-Funktion, Reporting

Bilanz: Pro Newsletter-Ausgabe informieren sich rund 800 Topentscheider auf der Online-Plattform

BEST PRACTICE

