

STUDIE STIMMUNGSINDEX BAUFINANZIERUNG COMDIRECT BANK



Branche: Banken

Zielgruppe: B2C

Projekt: Stimmungsindex Baufinanzierung

Zielsetzung: Erhöhung der Bekanntheit und Erreichen einer breiten Sichtbarkeit des Baufinanzierungsangebotes der comdirect bank.

Vorgehen: Entwicklung des „Stimmungsindex Baufinanzierung“, ein einzigartiges Studienformat, angelehnt an den ifo-Geschäftsklima-Index; Etablierung als Standard-Indikator für den Bereich Baufinanzierung durch regelmäßige zweimonatliche Erscheinungsweise.

Maßnahmen: Repräsentative Befragung mit einem renommierten Marktforschungspartner zur Immobilien-Kaufbereitschaft sowie zu favorisierten Finanzierungsoptionen, Index-Berechnung nach eigens für die comdirect bank entwickeltem Modell, presserelevante Aufbereitung der Ergebnisse.

Bilanz: Der „Stimmungsindex Baufinanzierung“ erscheint seit Ende 2008 und ist bekannt als der Stimmungsindeksator für den Bereich Baufinanzierung. Die comdirect bank erreicht eine breite Sichtbarkeit des Baufinanzierungs-Indexes über alle Zielmedien hinweg. Mit dem „Stimmungsindex Baufinanzierung“ hat die comdirect bank einen Standard gesetzt und hebt sich damit gegenüber Wettbewerbern ab.

BEST PRACTICE

