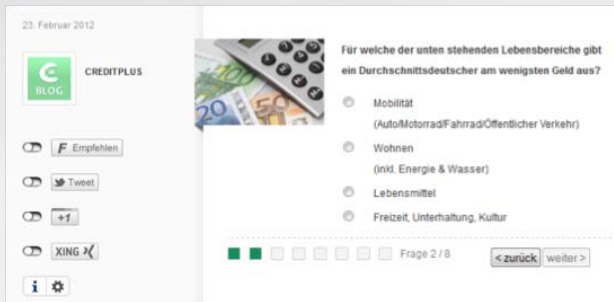


WEB-APPLIKATIONEN CREDITPLUS BANK



Branche: Banken

Zielgruppe: B2C

Projekt: Creditplus Finanz-Quiz „Können Sie gut mit Geld umgehen?“

Zielsetzung: Konzeption und Integration eines interaktiven Elements für den Unternehmensblog, das den Seitenbesucher persönlich einbindet und eine spielerische Auseinandersetzung mit Finanz-Themen ermöglicht.

Vorgehen: Entwicklung einer unterhaltsamen, lehrreichen Applikation für den Unternehmensblog der CreditPlus Bank mit Wissens-/Rate-Fragen zu Finanzthemen, einer individuellen Auswertung und einem Kommentar zum Testergebnis, einer Sharing-Funktion des Test-Ergebnisses und einem integrierten Gewinnspiel.

Maßnahmen: In dem acht Fragen umfassenden Multiple Choice-Quiz galt es, sein Wissen zu finanzbezogenen Themen unter Beweis zu stellen. Die Auswertung ergab, wie gut man im Vergleich zum Teilnehmer-Durchschnitt abgeschnitten hat, wo noch Potenzial besteht und wie man es ausschöpfen kann. Dazu wurden alle Fragen mit den richtigen Antworten aufgelöst, so dass der Teilnehmer etwas dazulernen konnte. Wer alle Fragen richtig beantwortet hat, konnte an einem attraktiven Gewinnspiel teilnehmen.

Bilanz: Innerhalb von zwei Monaten hat das Finanz-Quiz über 600 Nutzer und mehr als 100 Gewinnspiel-Teilnehmer erzielt.

BEST PRACTICE

