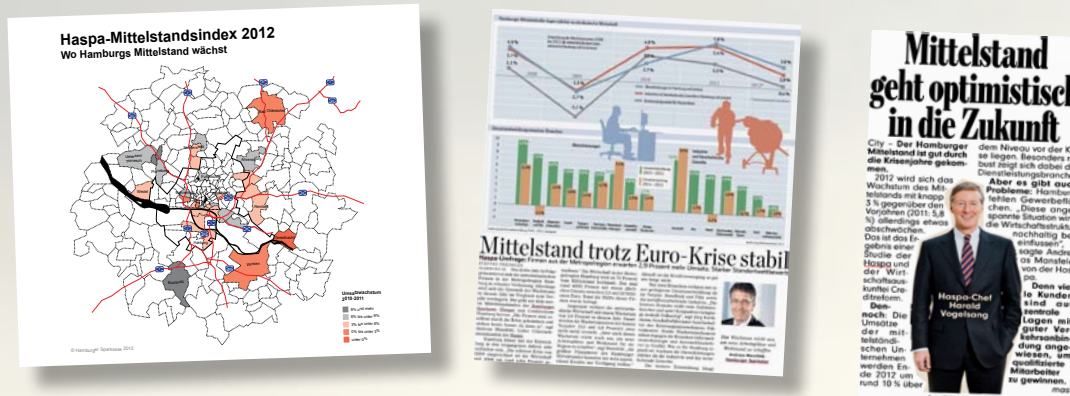


# HASPA-MITTELSTANDSINDEX 2012 HAMBURGER SPARKASSE

BEST PRACTICE



**Branche:** Banken

**Zielgruppe:** Mittelständische Unternehmen der Metropolregion Hamburg (B2B)

**Projekt:** Haspa-Mittelstandsindex 2012

**Zielsetzung:** Stärkung der Wahrnehmung, dass die Hamburger Sparkasse die Bank für den Hamburger Mittelstand ist.

**Vorgehen:** Die Hamburger Sparkasse gibt seit 2005 die Studie „Mittelstandsindex“ in Kooperation mit der Creditreform Hamburg heraus. Die Studie hat sich in Hamburg als Standard etabliert und dient als Basis für eine regionale fakten- und nutzwertorientierte Pressearbeit.

**Maßnahmen:** Faktenkontor hat für die Hamburger Sparkasse den Mittelstandsindex entwickelt: Der Haspa-Mittelstandsindex 2012 gibt einen umfassenden Überblick über die wirtschaftliche Lage des Mittelstands in der Hansestadt Hamburg. Dafür wurden Daten der Creditreform Hamburg und eine Befragung von 5.000 mittelständischen Betrieben analysiert. Die Studie wurde im Rahmen einer Pressekonferenz vorgestellt.

**Bilanz:** Durch die Veröffentlichung des Mittelstandsindex in zahlreichen regionalen Printmedien sowie Hörfunk und TV erzielt die Hamburger Sparkasse mit dieser Studie eine sehr hohe Reichweite.

