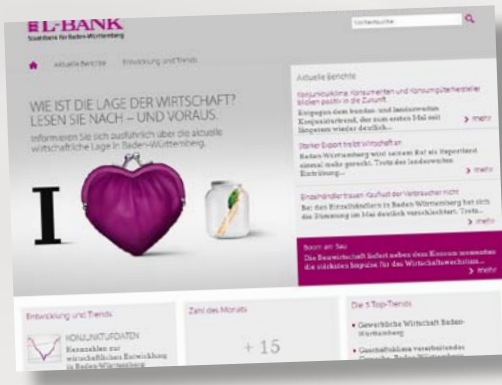


# ONLINE-PROJEKT L-BANK



**Branche:** Banken

**Zielgruppe:** Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Medien

**Projekt:** L-Bank-ifo-Konjunkturtest ([www.konjunktur-bw.de](http://www.konjunktur-bw.de))

**Zielsetzung:** Modernisierung und Optimierung des Informationsangebotes „L-Bank-Konjunkturbericht“. Positionierung der L-Bank als kompetenter Partner von Entscheidern aus Ministerien, Öffentlicher Verwaltung, Landesbanken sowie Industrie- und Handelskammern.

**Vorgehen:** Um die Erwartungshaltung der Zielgruppe optimal einzuschätzen und das Interesse am Informationsangebot nachhaltig zu steigern, führte Faktenkontor eine Leserbefragung unter den Newsletter-Empfängern des bestehenden Formats durch. Die Analyse der Ergebnisse ergab konkrete Handlungsempfehlungen zur Optimierung des Formats. In Abstimmung mit dem Kunden entstand daraus ein tragfähiges inhaltliches und technisches Konzept, das in Folge realisiert wurde.

**Maßnahmen:** Gemeinsam mit Jung von Matt wurden eine Landingpage und ein html-Newsletter entwickelt und umgesetzt. Die Kommunikationsmaßnahmen wurden in Absprache mit der L-Bank realisiert.

**Bilanz:** Die L-Bank stellt ihren Multiplikatoren Infomaterial mit Mehrwert auf einem State-of-the-Art-Level zur Verfügung.

BEST PRACTICE

