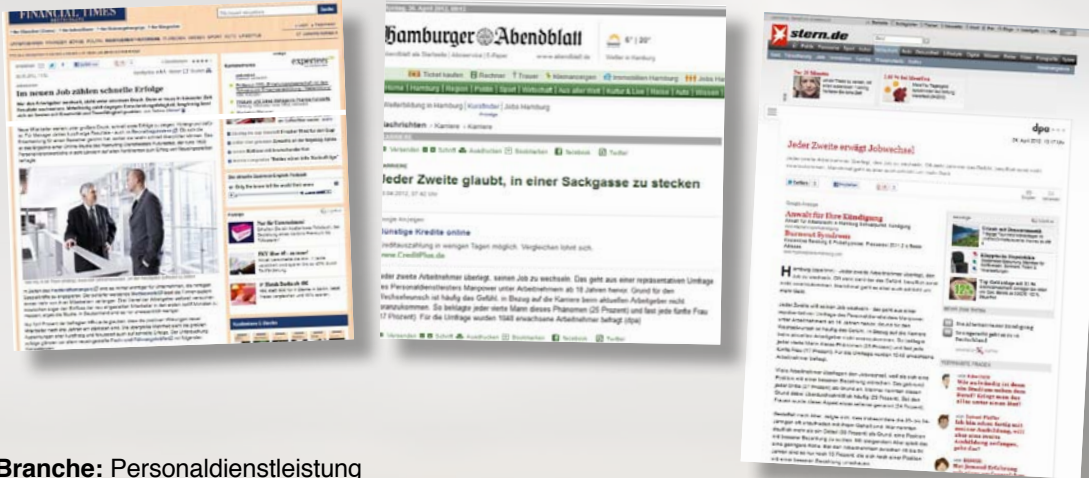


# STUDIENPROJEKT JOBZUFRIEDENHEIT MANPOWERGROUP

BEST PRACTICE



**Branche:** Personaldienstleistung

**Zielgruppe:** B2C und B2B

**Projekt:** Studienprojekt „Jobzufriedenheit“ inkl. Presseverwertung

**Zielsetzung:** Ein zentrales Arbeitsmarktthema medial besetzen, das sowohl Arbeitnehmer als auch Unternehmen anspricht.

**Vorgehen:** Identifizierung eines Trend-Themas, das auf das Dienstleistungsportfolio des Personalberaters ManpowerGroup einzahlt; Herausstellung der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Relevanz des Themas.

**Maßnahmen:** Themen-Research; Konzeption und Durchführung einer bevölkerungsrepräsentativen Studie zum Thema Jobzufriedenheit; Aufbereitung und Verwertung der Ergebnisse in zwei Kampagnen: 1. Arbeitnehmerorientierte B2C-Kampagne, 2. Unternehmensfokussierte B2B-Kampagne.

**Bilanz:** Themenführerschaft über mehrere Monate hinweg, insgesamt 67 hochwertige Print-Veröffentlichungen und über 220 relevante Online-Veröffentlichungen in Tages- und Wirtschaftspressen, Karrieremagazinen und Fachzeitschriften; Etablierung der ManpowerGroup als Experte für Arbeitsmarkt-Trendthemen.

