

Presseinformation

Energiedienstleister im Web: Größe bringt Masse, Öko Klasse

- Studie analysiert Energiedienstleister in Sozialen Medien und Online-News

*Web 2.0:
Energieriesen
werden häufiger
genannt, Ökostrom-
Anbieter positiver*

Hamburg, den 24. September 2013 – Unter Energiedienstleistern werden die Energieriesen E.on, RWE, Vattenfall und EnBW besonders häufig im deutschsprachigen Web 2.0 und Online-News erwähnt. Doch wenn es darum geht, einen guten Eindruck zu hinterlassen, liegen Ökostrom-Anbieter vorn: Sie werden 14,5 mal häufiger in positiver als in negativer Stimmung genannt. Die vier Stromriesen schaffen hingegen gerade mal 1,3 positive pro negativer Erwähnung. Das zeigt die Social-Media-Benchmarkstudie „Die besten 25 Energiedienstleister im Web“ der Kommunikationsberatung Faktenkontor.

Studienperspektive

Die Studie untersucht sowohl, wie häufig und auf welchen Kanälen die Energiedienstleister genannt werden, als auch, ob diese Nennungen in positiver oder negativer Tonalität erfolgen.

*61,9% aller
Nennungen
entfallen auf E.on,
RWE, Vattenfall
und EnBW*

In puncto Masse sind die vier Riesen unschlagbar – kein anderer untersuchter Energiedienstleister wird im Web 2.0 häufiger genannt. Auf E.on allein entfallen schon 21,1 Prozent aller Nennungen der untersuchten Marken. Es folgen RWE mit 16,4 Prozent, Vattenfall mit 15,2 Prozent und EnBW mit 9,2 Prozent aller Erwähnungen. Die großen Vier sind so für fast zwei Drittel aller Nennungen der 25 untersuchten Energiedienstleister verantwortlich. Die sechs Ökostrom-Anbieter Naturstrom AG, EWS Elektrizitätswerke Schönau, Entega, Hitstrom, Lichtblick und Greenpeace Energy kommen zusammen gerade mal auf 12 Prozent der Erwähnungen.

*Tonalitäten: Neben
Ökostromanbietern
nur Yello und
Verivox in
Spitzengruppe*

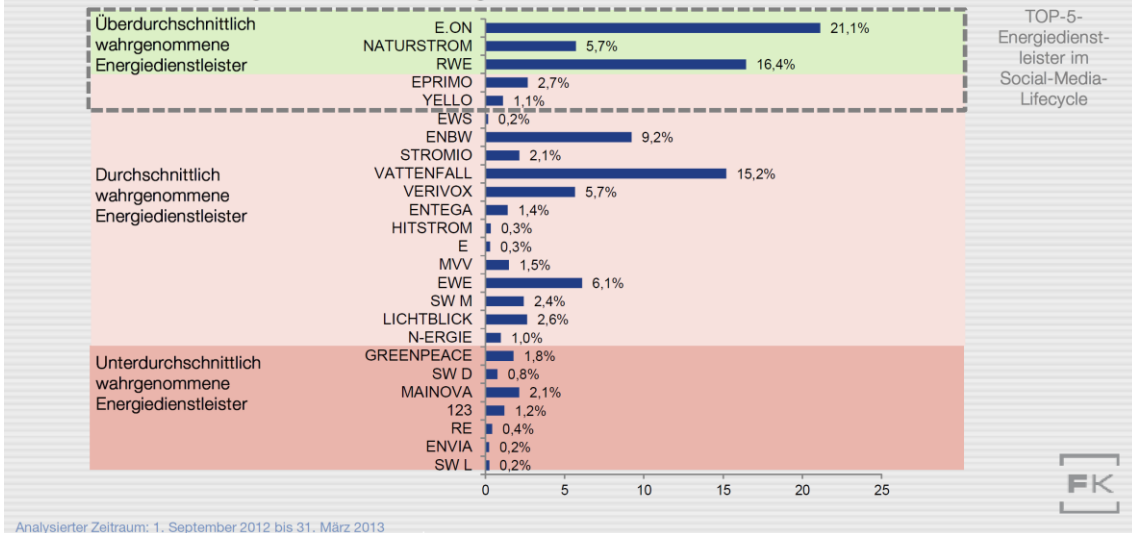
Den Ökostrom-Anbietern fehlt es also an Masse – dafür bringen sie Klasse: Unter den sieben Energiedienstleistern mit dem besten Verhältnis von Nennungen in positiver zu Nennungen in negativer Stimmung sind fünf Ökostrom-Anbieter. Führend ist Naturstrom mit herausragenden 33,4 positiven pro negativer Nennung. Als einziger Atomstromanbieter erreicht Yello Strom hier die Führungsgruppe mit einem Verhältnis von 7,6:1. Ebenfalls sehr beliebt: Das Vergleichsportal Verivox mit 11,2 positiven pro negativer Nennung.

Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg

Ansprechpartner: Roland Heintze, Tel.: (040) 253 185-110, Fax: (040) 253 185-310
E-Mail: Roland.Heintze@faktenkontor.de Internet: www.faktenkontor.de

SHARE OF VOICE

- Top-25-Energiedienstleister im Social-Media-Lifecycle: Energiedienstleister nach Anteil an den gesamten Nennungen



Energieriesen werden am häufigsten im Web 2.0 diskutiert

*Studiengrundlage:
Semantische
Analyse von
Sozialen Medien
und Online-News*

Die Social Media Benchmarkstudie „**Die besten 25 Energiedienstleister im Web**“ (Faktenkontor, Juni 2013) wertet die Kommunikation über 25 Energiedienstleister im deutschsprachigen Internet aus. Betrachtet wurden namhafte Stromanbieter und deren Marken sowie das Stromvergleichsportal Verivox. Zehntausende Online-Nachrichten und über eine Million Social-Media-Quellen inklusive Twitter, Facebook, Foren und Blogs wurden semantisch analysiert und nach den vier Schlüsselwerten Aufmerksamkeit, Ansehen, Akzeptanz und Präferenz bewertet. Analysiert wurde der Zeitraum vom 1. September 2012 bis 31. März 2013. Die komplette Studie mit allen Ergebnissen kann unter www.faktenkontor.de bestellt werden.

*Faktenkontor:
Berater für
Unternehmens-
und Vertriebskom-
munikation*

Faktenkontor ist der Berater für Unternehmens- und Vertriebskommunikation. Branchenerfahrene Experten unterstützen Unternehmen aus den Bereichen Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft, Beratung und Technologie darin, ihre Zielgruppen über klassische und digitale Medien sowie im persönlichen Kontakt zu erreichen. Neben Medienberatung gehören Konzeption und Umsetzung von Kampagnen sowie Social-Media-Strategien zum Leistungsspektrum. Weltweit ist die Kundenbetreuung durch die Mitgliedschaft in der internationalen Berater-Plattform ComVort gewährleistet. Als erste Kommunikationsberatung ist das Faktenkontor zertifiziertes Mitglied des Hamburger Consulting Club e.V. (HCC).

Weitere Informationen finden Sie unter www.faktenkontor.de.

Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg

Ansprechpartner: Roland Heintze, Tel.: (040) 253 185-110, Fax: (040) 253 185-310
E-Mail: Roland.Heintze@faktenkontor.de Internet: www.faktenkontor.de