

Presseinformation

Die erfolgreichsten Versicherer im Web: Cosmos, Debeka, R+V, Ergo

- Studie analysiert Versicherer in Sozialen Medien und Online-News

Cosmos, Debeka, R+V, Ergo sind erfolgreichste Versicherer im Web

Hamburg, den 4. Juni 2013 – In aller Munde und dabei hoch angesehen sein – im deutschsprachigen Internet schaffen das Cosmos, die Debeka, die R+V Versicherung und die Ergo-Gruppe erfolgreicher als jeder andere Versicherer. Das zeigt die Benchmarkstudie „Die besten 25 Versicherer im Web“ der Kommunikationsagentur Faktenkontor.

Kriterien: Häufigkeit, Verteilung und Tonalität der Erwähnungen

Wie häufig und intensiv wird über einen Versicherer in Sozialen Medien und Online-Nachrichten gesprochen – und wie gut schneidet das Unternehmen dabei ab? Das hat das Faktenkontor mit Hilfe des Web Analyzers von Valuescope in einer semantischen Analyse von über einer Million Social-Media-Quellen und zehntausender Online-Nachrichten ermittelt.

Cosmos punktet durch Intensität

Die topplatzierten zeigen dabei unterschiedliche Stärken: Cosmos schafft es insbesondere, intensiver Teil von Foren-Diskussionen zu sein – die Marke wird nur selten vereinzelt nebenbei erwähnt. Hier zählt sich vor allem die aktive Beteiligung des Direktversicherers bei „gutefrage.net“ aus.

Debeka häufig positiv, R+V selten negativ, Ergo meiste Nennungen

Die Debeka wird bei Facebook, Twitter, in Foren und Blogs sowie Online-News anteilig am häufigsten positiv erwähnt. Die R+V Versicherung wird dort hingegen besonders selten negativ genannt. Und die Ergo-Gruppe punktet durch Masse: 21,1 Prozent aller Nennungen der 25 untersuchten Top-Versicherer entfielen allein auf Ergo.

Studiengrundlage: Semantische Analyse von Sozialen Medien und Online-News

Die Social-Media-Benchmarkstudie „**Die besten 25 Versicherer im Web**“ des Faktenkontors wertet die Kommunikation über 25 Versicherer im Internet aus. Zehntausende Online-Nachrichten und über eine Million Social-Media-Quellen inklusive Twitter, Facebook, Foren und Blogs wurden semantisch analysiert und nach den vier Schlüsselwerten Aufmerksamkeit, Ansehen, Akzeptanz und Präferenz bewertet. Analysiert wurde der Zeitraum vom 1. September 2012 bis 31. März 2013.

*Faktenkontor:
Berater für
Unternehmens-
und Vertriebskom-
munikation*

Faktenkontor ist der Berater für Unternehmens- und Vertriebskommunikation. Branchenerfahrene Experten unterstützen Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft, Beratungs- und Technologie-Branche darin, ihre Zielgruppen über klassische und digitale Medien sowie im persönlichen Kontakt zu erreichen. Neben Medienberatung gehören Konzeption und Umsetzung von Kampagnen sowie Social-Media-Strategien zum Leistungsspektrum. Weltweit ist die Kundenbetreuung durch die Mitgliedschaft in der internationalen Berater-Plattform ComVort gewährleistet. Als erste Kommunikationsberatung ist das Faktenkontor zertifiziertes Mitglied des Hamburger Consulting Club e.V. (HCC).

Weitere Informationen finden Sie unter www.faktenkontor.de.

Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg

Ansprechpartner: Roland Heintze, Tel.: (040) 253 185-110, Fax: (040) 253 185-310
E-Mail: Roland.Heintze@faktenkontor.de Internet: www.faktenkontor.de