



**SOCIAL-MEDIA-BENCHMARKSTUDIE
DIE BESTEN
25 VERSICHERER IM WEB**



IMPRESSUM



Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Faktenkontor GmbH.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form.

Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Roland Heintze
Geschäftsführender Gesellschafter

Jörg Forthmann
Geschäftsführender Gesellschafter

Faktenkontor GmbH
Ludwig-Erhard-Straße 37
D-20459 Hamburg

Fon: +49 40 253185-110
Fax: +49 40 253185-499

Mail: joerg.forthmann@faktenkontor.de

Stand: 12.06.2013





INHALT



- ▣ Untersuchungsansatz Seite 4
- ▣ Analyse
 - Social-Media-Lifecycle Seite 6
 - Wettbewerberanalyse Seite 17



UNTERSUCHUNGS-
ANSATZ





UNTERSUCHUNGSANSATZ



- ▣ Diese Studie analysiert die Kommunikation über die Top-25-Versicherer im Internet.
- ▣ Für die Analysen wurden Kommentare und Beiträge in einzelne Sätze getrennt und ausgewertet.
- ▣ Basierend auf einer semantischen Suche wurden zehntausende Online-Nachrichten und über eine Million Social-Media-Quellen überwacht, analysiert und bewertet.
- ▣ Folgende Kanäle werden ausgewiesen: Twitter, Facebook, Foren, Blogs und News
- ▣ Analysierter Zeitraum: 1. September 2012 bis 31. März 2013