

Investitionsschwerpunkte und Beratungsbedarfe in 2013

WELT-Entscheiderpanel

Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Faktenkontor GmbH.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Jörg Forthmann
Geschäftsführender Gesellschafter

Faktenkontor GmbH
Ludwig-Erhard-Straße 37
D-20459 Hamburg

Fon: +49 40 253185- 111
Fax: +49 40 253185- 499
Mail: joerg.forthmann@faktenkontor.de

Stand: 25. März 2013

erstellt von / am
SP/KS / 19.03.2013
geprüft von / am
TH / 19.03.2013
freigegeben von / am
JF / 25.03.2013

Investitionsschwerpunkte und Beratungsbedarfe in 2013

Die Top-4-Investitionsschwerpunkte 2013	Seite 4
▪ Der Top-1-Investitionsschwerpunkt 2013: IT	Seite 9
▪ Der Top-2-Investitionsschwerpunkt 2013: Vertrieb	Seite 15
▪ Der Top-3-Investitionsschwerpunkt 2013: Produktion/ Dienstleistungserstellung	Seite 21
▪ Der Top-4-Investitionsschwerpunkt 2013: Marketing	Seite 27
▪ Die Top-4-Investitionsschwerpunkte 2013: Beratungsbedarfe	Seite 33
Unternehmensbereiche mit geringerem Investitionspotenzial	Seite 39
Für Zahlenbegeisterte: Methodik und Statistik zu dieser Studie	Seite 48

Die Top-4-Investitionsschwerpunkte 2013

WELT-Entscheiderpanel

Die Top-4-Investitionsschwerpunkte 2013

Wo die Unternehmen in 2013 am meisten investieren

Für diese Studie wurden 164 Entscheider aus der deutschen Wirtschaft zu ihren Investitionsschwerpunkten und Beratungsbedarfen befragt. Als die vier wichtigsten Investitionsbereiche gaben die Entscheider die Bereiche IT (48%), Vertrieb (43%), Produktion- bzw. Dienstleistungserstellung (40%) und Marketing (33%) an. Nur 7% der befragten Entscheider haben in diesem Jahr keinerlei Investitionsbedarf (Seite 7). Besonders im Marketing sind die Investitionen im Vergleich zum Vorjahr gestiegen (Seite 8).

Top-1-Investitionsschwerpunkt 2013: IT

Speziell für die Weiterentwicklung bestehender IT-Systeme und Infrastrukturen herrscht nach Meinung der Entscheider ein großer Investitionsbedarf (76%, Seite 11). So wollen auch acht von zehn Entscheidern konkret in diesem Jahr in das Thema investieren (Seite 12). Auch für die Implementierung neuer Softwarekomponenten bescheinigen knapp 60 Prozent der Entscheider einen hohen Investitionswunsch. Allerdings wollen dafür nicht einmal die Hälfte der Unternehmen konkret Geld in die Hand nehmen (Seite 12). Für drei Viertel der Entscheider ist der wesentliche Treiber für IT-Investitionen der Wunsch nach einer besseren Gestaltung der Geschäftsabläufe (Seite 13). Die Hauptbremsen für IT-Investitionen sind Personalengpässe (56%) und Budgetmangel (46%, Seite 14).

Top-2-Investitionsschwerpunkt 2013: Vertrieb

Die Bereiche Neukundenakquise (78%) und Personal (72%) stehen bei den Entscheidern in Punkto Investitionsbedarf deutlich im Fokus (Seite 17) – und gleichzeitig werden nur etwa 60 Prozent der Unternehmen konkret in diese Bereiche investieren (Seiten 16, 18).