

# WirtschaftsWoche- Studienreihe

## Steuerberater und Wirtschaftsprüfer – Was sie leisten, was sie kosten

# Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der WirtschaftsWoche.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

## Kontakt:

WirtschaftsWoche  
Chefredakteur  
Roland Tichy  
Kasernenstr. 67  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 887-2111  
Fax: +49 211 887 97 2112  
E-Mail: roland.tichy@wiwo.de

## Realisierung:

Wirtschaftswoche  
Claudia Tödtmann  
Tel.: 0211/887-2149  
E-Mail: claudia.toedtmann@wiwo.de

Faktenkontor GmbH  
Ludwig-Erhard-Straße 37  
D-20459 Hamburg  
Tel.: +49 40 253185- 111  
Fax: +49 40 253185- 499  
E-Mail: info@faktenkontor.de

Stand: 16. August 2013

# Inhaltsübersicht

■ Methode	Seite 4
■ Management Summary	Seite 6
■ Bewertung der Anbieter	Seite 9
■ Entscheidungsfindung bei Anbieterauswahl	Seite 20
■ Honorierung	Seite 28
■ Motive bei der Beraterwahl	Seite 31
■ Qualität und Betreuung durch die Anbieter	Seite 35
■ Anhang	Seite 46

# Steuerberater und Wirtschaftsprüfer: Methode

# Steuerberater und Wirtschaftsprüfer: Methode

- Inhalt: Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Online-Befragung zum Thema „Steuerberater und Wirtschaftsprüfer – Was sie leisten, was sie kosten“ dar. Durchgeführt wurde die Studie im Auftrag der Wirtschaftswoche durch Faktenkontor.
- Untersuchungsdesign: Online-Befragung
- Zielunternehmen / Zielpersonen: Für die Bewertung der Top 25 Steuerberater und Wirtschaftsprüfer in Deutschland (Lünendonk-Liste 2012) wurden 167 Entscheider aus der deutschen Wirtschaft befragt.
- Befragungszeitraum: 24. Juli bis 08. August 2013
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

# Steuerberater und Wirtschaftsprüfer: Management Summary

# Steuerberater und Wirtschaftsprüfer: Management Summary

## ■ Bewertung der Anbieter

Insgesamt wurden 25 Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften beurteilt. KPMG, Ernst & Young, Deloitte und PWC sind nicht nur die bekanntesten Unternehmen in Deutschland (Seite 15), sondern wurden ebenfalls in den letzten 24 Monaten am meisten beauftragt (Seite 18). Diese vier Unternehmen werden insbesondere auch dann beauftragt, wenn es um den Vorwurf der Bilanzmanipulation, des Steuervergehens oder ähnliche schwierige Situationen geht (Seite 19). Darüber hinaus sind das die Top 4 Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, die einem anderen Unternehmen für eine Zusammenarbeit weiterempfohlen werden würden (Seite 17). Ernst & Young ist aus allen 25 Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften zudem das renommierteste Unternehmen (Seite 16).

## ■ Motive bei der Beraterwahl

Welche Kriterien sind für Unternehmen bei der Beraterwahl entscheidend? Egal ob in der Steuerberatung, in der Abschlussprüfung oder in der Beratung allgemein, die Qualität der Dienstleistung ist für acht von zehn Unternehmen das wichtigste Motiv. Der Preis und das Netzwerk des Partners spielen dabei eine eher untergeordnete Rolle (Seiten 32-34).

## ■ Entscheidungsfindung bei Anbieterauswahl

Insbesondere aufgrund fehlenden Expertenwissens werden Aufträge für die Steuerberatung an externe Anbieter vergeben (Seite 27). Aus Sicht von über 40 Prozent der Unternehmen müssen Steuerberater und Wirtschaftsprüfer ihre Branchenkenntnisse derzeit noch vertiefen und sich in ihrer unternehmerischen Denkweise verbessern (Seite 21). Fachlicher Nachholbedarf besteht vor allem im Risikomanagement und Compliance sowie in der Steuergestaltungsberatung (Seite 22).