

WirtschaftsWoche- Studienreihe

Rechtsanwaltskanzleien – Was sie
leisten, was sie kosten

Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der WirtschaftsWoche.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Kontakt:

WirtschaftsWoche
Chefredakteur
Roland Tichy
Kasernenstr. 67
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 211 887-2111
Fax: +49 211 887 97 2112
E-Mail: roland.tichy@wiwo.de

Realisierung:

Wirtschaftswoche
Claudia Tödtmann
Tel.: 0211/887-2149
E-Mail: claudia.toedtmann@wiwo.de

Faktenkontor GmbH
Ludwig-Erhard-Straße 37
D-20459 Hamburg
Tel.: +49 40 253185- 111
Fax: +49 40 253185- 499
E-Mail: info@faktenkontor.de

Stand: 29. Juni 2012

Inhaltsübersicht

■ Methode	Seite 4
■ Management Summary	Seite 6
■ Bewertung der Anbieter	Seite 10
■ Entscheidungsfindung bei Anbieterauswahl	Seite 19
■ Honorierung	Seite 27
■ Anhang	Seite 32

Rechtsanwaltskanzleien: Methode

Rechtsanwaltskanzleien: Methode

- Inhalt: Der Berichtsband stellt die Ergebnisse einer Online-Unternehmensbefragung zum Thema „Rechtsanwaltskanzleien – Was sie leisten, was sie kosten“ dar. Durchgeführt wurde die Studie im Auftrag der WirtschaftsWoche durch Faktenkontor.
- Untersuchungsdesign: Online-Unternehmensbefragung
- Zielunternehmen / Zielpersonen: Für die Bewertung der 50 größten Rechtsanwaltskanzleien in Deutschland (JUVE-Ranking 2010/11) wurden die 1.500 größten Unternehmen und die 100 größten Finanzdienstleistungsgesellschaften verschiedener Branchen angeschrieben. Es wurden gezielt Entscheider, die für die Auswahl und die Zusammenarbeit mit den Kanzleien verantwortlich sind, ausgewählt und eingeladen, an der Befragung teilzunehmen.
- Befragungszeitraum: 20. Dezember 2011 bis 14. Juni 2012
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

Rechtsanwaltskanzleien: Management Summary

Rechtsanwaltskanzleien: Management Summary

■ Bewertung der Anbieter

Insgesamt wurden 50 Rechtsanwaltskanzleien bewertet. Freshfields Bruckhaus Deringer, Gleiss Lutz, Linklaters, CMS Hasche Sigle und Clifford Chance sind die Kanzleien mit sowohl einem hohen Bekanntheitsgrad (Seite 12) als auch einem guten Ruf (Seite 13). Darüber hinaus wurden die oben genannten Kanzleien in den letzten 24 Monaten am meisten beauftragt (Seite 15), auch in Compliance-Fällen (Seite 16) und von den großen Unternehmen in Deutschland weiterempfohlen (Seite 14).