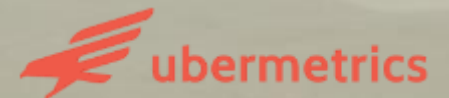




ONLINE-KOMMUNIKATIONSANALYSE:  
SO GEFÄHRlich SIND  
FINTECHS FÜR BANKEN





# INHALTSVERZEICHNIS



Studienautoren	Seite 3
Studiendesign	Seite 4
Sichtbarkeitsanalyse	Seite 5
Twitter-Analyse	Seite 6
Virialitätsanalyse	Seite 10
Zwischenfazit	Seite 13
N26 vs. Banken	Seite 14
Schlussfazit	Seite 21
Empfehlungen Banken	Seite 22
Empfehlungen Fintechs	Seite 23
Liste Fintechs	Seite 24

# STUDIENAUTOREN

## ▣ Dominic Walch

Ubermetrics Technologies  
Director Agency Relations &  
International Business Development  
+49 30 577021310  
dominic@ubermetrics.com



## ▣ Jörg Forthmann

Faktenkontor  
Geschäftsführung  
+49 40 253185111  
joerg.forthmann@faktenkontor.de



## ▣ Elisabeth Rentsch

Ubermetrics Technologies  
Customer Relations Manager  
+49 30 577021321  
elisabeth@ubermetrics.com



## ▣ Lucas Straubhaar

Faktenkontor  
Business Development  
+49 40 253185139  
lucas.straubhaar@faktenkontor.de



## ▣ Prof. Dr. Lothar Rolke

Hochschule Mainz  
Professor für BWL und  
Unternehmenskommunikation  
+49 6131 6283250  
lothar.rolke@hs-mainz.de



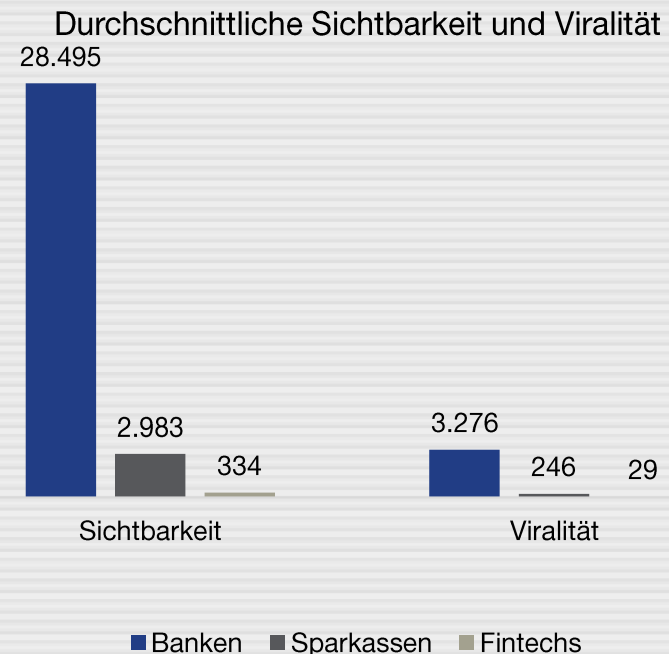
# SICHTBARKEITSANALYSE

## Fintechs werden von den Medien kaum aufgegriffen und sind nur selten viral.

Durchschnittlich betrachtet erzielen die beobachteten Fintechs kaum Sichtbarkeit in den Medien.

Die Sparkassen weisen hingegen sowohl bei der Sichtbarkeit als auch bei der Viralität deutlich höhere Durchschnittswerte aus. Die Sichtbarkeit und Viralität der Banken übertrifft die der Sparkassen nochmal bei weitem, sodass der Unterschied zwischen Banken und Fintechs extrem ist.

Die Erwähnungen der Banken sind zudem auch relativ betrachtet am viralsten. Im Durchschnitt ist circa jede achte Erwähnung einer Bank viral, bei den Fintechs und Sparkassen ist es nur ungefähr jede elfte beziehungsweise jede zwölfte Erwähnung.



Ausgehend von den absoluten Zahlen müssen sich Banken und Sparkassen keine Sorgen machen, dass Fintechs ihnen medial nennenswert Konkurrenz machen.

Banken: N=113.980 / Sparkassen: N=2.983 / Fintechs: N=49.766

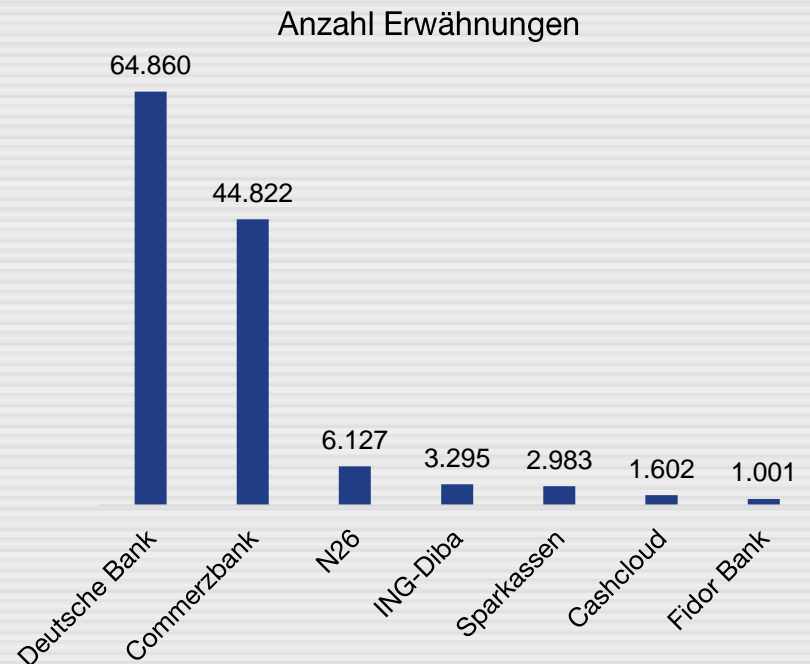


# N26 VS. BANKEN

... einzelne Fintechs erzielen jedoch eine höhere Sichtbarkeit als mittelgroße Banken.

Durch ihre wirtschaftliche Bedeutung erreichen die Deutsche Bank und die Commerzbank online eine deutlich höhere Sichtbarkeit als alle anderen untersuchten Unternehmen. Zudem profitieren sie von der Börsenberichterstattung über den DAX, dem beide Banken angehören.

Die Sparkassen und die ING-DiBa erzielen in Relation zu ihrer Größe und Bekanntheit keine signifikant höhere Sichtbarkeit als einzelne neu auf den Markt drängende Fintechs. N26 übertrifft sie sogar im Untersuchungszeitraum deutlich und ist an dritter Stelle der Rangliste.

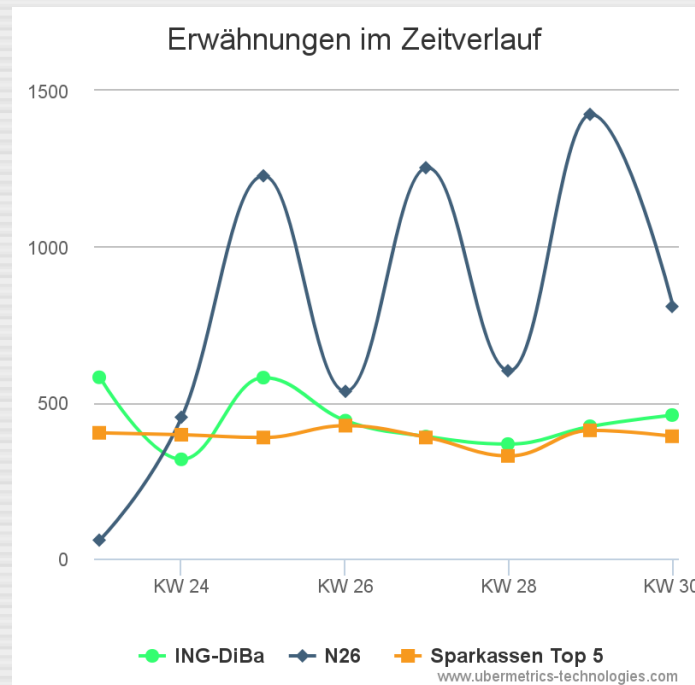


Ausgenommen von den zwei größten deutschen Banken stehen die restlichen Banken trotz des Größenunterschieds im direkten Konkurrenzkampf um Mediensichtbarkeit mit einzelnen Fintechs.



# N26 VS. BANKEN

Die Sichtbarkeit von N26 ist deutlich höher, jedoch gibt es größere Schwankungen.



Mit medienwirksamen Ereignissen gelingt es N26 immer wieder, auf sich aufmerksam zu machen, so dass punktuell eine sehr große Mediensichtbarkeit entsteht.





# IMPRESSUM



Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Faktenkontor GmbH.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form.

Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Dr. Roland Heintze  
Geschäftsführender Gesellschafter

Jörg Forthmann  
Geschäftsführender Gesellschafter

Faktenkontor GmbH  
Ludwig-Erhard-Straße 37  
D-20459 Hamburg

Fon: +49 40 253185-110  
Fax: +49 40 253185-499

Mail: [roland.heintze@faktenkontor.de](mailto:roland.heintze@faktenkontor.de)

Stand: 13. Dezember 2016



Mit uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe wirklich.



Faktenkontor GmbH  
Ludwig-Erhard-Straße 37  
D-20459 Hamburg

Tel.: +49 40 253185-0  
Fax: +49 40 253185-499  
info@faktenkontor.de

[www.faktenkontor.de](http://www.faktenkontor.de)

[twitter.com/faktenkontor](https://twitter.com/faktenkontor)  
[facebook.com/Faktenkontor](https://facebook.com/Faktenkontor)