

PR-Trendmonitor

**Influencer-PR, Social Media, Gehälter
und Arbeiten in der PR-Branche**

April 2018

PR-Trendmonitor: Inhalt

Untersuchungsansatz Seite 3

Themenschwerpunkte

1) Influencer-PR Seite 5

2) Social Media in der PR-Branche Seite 15

3) Gehälter in der PR Seite 39

4) Arbeiten in der PR-Branche Seite 56

Statistik Seite 85

Untersuchungsansatz

PR-Trendmonitor: Untersuchungsansatz

Der PR-Trendmonitor stellt die Ergebnisse einer Online-Befragung dar, die von der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor durchgeführt wurde.

Sie suchen für Ihr Unternehmen oder Ihre Kunden spannende Daten und Fakten über bestimmte Branchen oder Themenbereiche? Mit den Online-Trendumfragen helfen wir Ihnen dabei, Themen und Trends zu erkennen, die Sie gezielt für Ihre Pressearbeit verwerten können.

Kontakt: info@faktenkontor.de

Untersuchungsdesign:

Als Methode wurde eine Internetbefragung gewählt.

Zielgruppe:

Mitarbeiter von Pressestellen und PR-Agenturen

Befragungszeitraum:

Die Daten sind im Januar und Februar 2018 erhoben worden.

Teilnehmer:

987 Mitarbeiter aus PR-Agenturen und Pressestellen verschiedener Unternehmen. Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

Influencer-PR