

REPUTATIONSMANAGEMENT BEST PRACTICE



AUSGANGSLAGE

- Positionierung der Asklepios Kliniken Hamburg als modernes und verantwortungsbewusstes Unternehmen am Standort und bei den Patienten sowie Agenda Setting (regionaler) gesundheitspolitischer Themen

Dr. Franz Jürgen Schell
Medizinischer Pressesprecher

„Für uns als großer Klinikträger ist es wichtig, sich mit unserer Erfahrung bei öffentlichen Debatten zu Themen des deutschen Gesundheitssystems einzubringen. Faktenkontor ist für uns dabei seit mehreren Jahren ein verlässlicher Partner, der uns mit seiner Expertise hervorragend unterstützt, diese Ziele zu erreichen.“



STRATEGIE

- Faktenbasierte Kommunikation auf Basis von Bevölkerungs- und Expertenbefragungen
- Entwicklung, Beratung und Umsetzung von Kommunikationsformaten und Veranstaltungen



ERGEBNISSE

- Kontinuierliche Bericht-erstattung in der Tages-, Wirtschafts- und Fachpresse
- Positionierung als Gesundheitsexperte in den Medien und bei Stakeholdern