

VORGEHEN BEST PRACTICE

BLC

Berg Lund &
Company



AUSGANGSLAGE

- Erhöhung der Bekanntheit als auf Banken spezialisierte Unternehmensberatung mit überdurchschnittlicher Themen-Kompetenz
- Besetzung digitaler / innovativer Themen



STRATEGIE

- Bankkunden-Studie für Sichtbarkeit in Tages-/Wirtschaftspresse
- Experten mit Fachthemen in Top-Fachpresse sichtbar machen
- Marketing-Kampagnen zu Kernvertriebsthemen



ERGEBNISSE

- Kontinuierliche Sichtbarkeit in Top-Tages-/Wirtschafts- und Fachpresse
- Berater gelangen zu individueller Bekanntheit und schaffen sich eigenes Netzwerk
- BLC wird von Kunden auf Veröffentlichungen angesprochen und generiert dadurch Projekte
- Mehr Bewerbungen und mehr Wissen über BLC
- Besseres Google-Ranking

DR. TORSTEN LUND
Senior Partner

„Die Zusammenarbeit mit Faktenkontor überzeugt in jeder Hinsicht: äußerst professionell, uneingeschränkt kundenorientiert, zuverlässig, persönlich sehr angenehm und – last but not least – erfolgreich.“

KOMPETENZ-PR BEST PRACTICE

Der Bank Blog

*Aktuelles und Grundsätzliches rund um
Banken und Finanzdienstleister*

Handelsblatt

die bank
ZEITSCHRIFT FÜR BANKPOLITIK UND PRAXIS

 Springer Professional

IT Finanzmagazin
Das Fachmagazin für IT und Organisation bei
Banken, Sparkassen und Versicherungen

BLC Studie Datenschutz 2018

Deutschen Verbrauchern liegt Datenschutz am Herzen. Sie sind zwar bereit, Daten gegen kostenlose oder bessere Services zu tauschen, reagieren aber stark ablehnend, wenn sie nicht wissen, was mit ihren Daten passiert. Insgesamt genießen Geldinstitute beim Thema Datenschutz das größte Vertrauen: Für sie ist das die Verpflichtung und Wettbewerbsvorteil zugleich. Das zeigt die BLC Datenschutz-Studie 2018.



Dr. Thomas Nitschke
Senior Partner

Süddeutsche Zeitung