

VORGEHEN BEST PRACTICE



AUSGANGSLAGE

- Schwache Reputation der Travel Management Companies (TMCs) als Branche
- Leistungen wie strategische Beratung werden von den Kunden nicht wahrgenommen
- Stärkung der Reputation und Herstellung einer Wahrnehmung auf C-Level („Themenführerschaft“)



STRATEGIE

- Positionierung der TMCs mit ihrer Beratungskompetenz in den entscheidenderlevanten Wirtschaftsmedien
- Jährliche Studie zum Thema Geschäftsreisen
- Entwicklung der Kampagnen-Website: www.chefsache-businesstravel.de
- Aufbau eines Blogs und Twitter-Kanals
- Visuelle Unterstützung durch Videos und Infografiken



ERGEBNISSE

- Seit Kampagnenbeginn mehr als 1.000 hochwertige Veröffentlichungen in A-Medien
- Monatlich mehr als 700 hochkarätige Zielgruppen-Visits auf Kampagnen-Website, suchmaschinen-optimiertes Content-Angebot, Kooperationen mit anderen Online-Medien & Blogs
- Digitalisierung der Kampagne

Paris Hegenberger-Görg

Referent | Reisevertrieb, Flug, Business Travel und Betrugsbekämpfung

„Gemeinsam haben wir unsere erfolgreiche Kampagne „Chefsache Business Travel“ aufgesetzt und kontinuierlich weiterentwickelt. Die angenehme Zusammenarbeit mit den Beratern des Faktenkontors ist geprägt durch Professionalität, Know-how und langjährige Erfahrung – die Basis für den Erfolg.“

REPUTATIONS-MANAGEMENT BEST PRACTICE

PETER ASHWORTH
CEO CHEFSACHE BUSINESS TRAVEL

Ein Drittel der Reisenden sagt...

CHEFSACHE BUSINESS TRAVEL

Tweets: 179 | Folge dich: 219 | Follower: 232 | Gefällt mir: 100

Geschäftsreise @Geschäftsreise

Geschäftsreise | @Geschäftsreise | 5.96

CHEFSACHE BUSINESS TRAVEL

HOME NEWS BLOG MOBILS PARTNER KONTAKT

Digitalisierung auf Geschäftsreisen: Smart Luggage, Sprachassistenten und Co. erhalten Einzug

BUSINESS TRAVEL IST CHEFSACHE

Herdlich willkommen auf der Internetseite „Chefsache Business Travel“, einer Initiative von Travel Management Companies im Deutschen Reiseverband DZRV sowie der Tagungsbranche. Lassen Sie beim Management von Geschäftsreisen Ihre individuellen Bedürfnisse wissen wie in 11 weiteren Social-Media-Kanälen. Bitte beachten Sie, dass wir keine Werbung betreiben. Lesen Sie „Tipps für ein erfolgreiches Management von Geschäftsreisen sowie exklusive Studienportale rund um das Thema Business Travel“.

DAS GESCHÄFTSREISEBLOG

Tipps und Trends zum Thema Business Travel von unseren Geschäftsreisenden

Perspektiven&Debatte

Reisen ist Chefsache

SPEZIAL: GESCHÄFTSREISEN | Besserer Service und mehr Komfort statt Gängelung und Sparks. Unternehmen erkennen, dass Ausgaben für Dienstreisen Investitionen in die eigene Zukunft sind.

WirtschaftsWoche

Teure Mobilität

Wieder einmal sind es die IT, aber es ist ein Unternehmen, was sich durchsetzen will. In diesem Fall ist es die Chefsache Business Travel, die sich als führender Anbieter für Geschäftsreisende etabliert hat. Die Chefsache Business Travel ist ein Unternehmen, das sich auf den Markt für Geschäftsreisende spezialisiert hat. Die Chefsache Business Travel ist ein Unternehmen, das sich auf den Markt für Geschäftsreisende spezialisiert hat.

Unterschätzte Gefahr

Viele Unternehmen bereiten Mitarbeiter nicht ausreichend auf Risiken bei Geschäftsreisen vor.

Während Geschäftsreisen für viele Unternehmen ein unverzichtbarer Bestandteil der täglichen Arbeit sind, werden die Risiken, die von diesen Reisen ausgehen, oft unterschätzt. Viele Unternehmen bereiten ihre Mitarbeiter nicht ausreichend auf diese Risiken vor. Dies kann zu erheblichen Schäden für das Unternehmen führen.

Handelsblatt

Firmen verlieren teure 48 Minuten pro Geschäftsreise!

Auf Geschäftsreisen sollen Kunden bei besten Reisezeiten ankommen. Ein Team aus Fach- und Führungskräften, das hochqualifizierten Mitarbeiter. Doch leider wird der Top-Professional geplant - das kann teuer werden.

manager magazin

07.09.2017 Trends bei Geschäftsreisen

"Kluge Unternehmen verabschieden sich von starren Reiserichtlinien"

Von Marco Hoffmann

Schlagzeilen

- Als Stammtisch festlegen
- Schlagzeilen

Schlagzeilen bei Geschäftsreisen

60%	16%
24%	37%
24%	15%

Yannis Karmis

manager magazin.de | Herr Karmis, wie trägt das Deutsche Reiseverbands

SEUL 625\$ SINGAPUR 595\$

Seoul 625\$

Singapur 595\$

Seoul 625\$

Singapur 595\$

Kein Sport, wenig Schlaf

Geschäftsreisende leben oft ungesund

Ein Unternehmen hat herausgefunden, dass Geschäftsreisende oft ungesund leben. Sie schlafen wenig und bewegen sich nicht genug. Dies kann zu gesundheitlichen Problemen führen.

ALDI

89,99

ALDI