

VORGEHEN BEST PRACTICE





AUSGANGSLAGE



STRATEGIE



ERGEBNISSE

- Steigerung der Bekanntheit und Reputation der ManpowerGroup Deutschland
- Positionierung als kompetenter Ansprech-partner im Bereich Personaldienstleistungen
- Stärkere Positionierung des Managements mit den Kernthemen "innovative HR-Lösungen" und "zukunftssichere Arbeitsplätze und Weiterbildung (Future Work)"

- Regelmäßige Veröffentlichung von Presseinformationen zu Studien und Umfragen des Unternehmens mit Zitaten der Geschäftsführung
- Organisation von Redaktionsbesuchen und Hintergrundgesprächen mit dem Deutschlandchef der ManpowerGroup
- Verfassen von wöchentlichen Social-Media-Posts für die Mitglieder der Geschäfts-führung

- Mehr als 30
 Veröffentlichungen in der Tagesund Wirtschafts-presse mit CEO-Zitaten in 2018
- Außerdem CEO-Interviews (Deutschland und Inter-national) in A-Level-Medien (u.a. Montagsinterview in der Süddeutschen Zeitung, Interview im Handelsblatt)
- Geschäftsführer als Autoren auf Entscheider-Blogs platziert (Reichweite insgesamt etwa 20 Mio. Nutzer pro Monat)



C-LEVEL-PLATZIERUNG (AUSZUG) BEST PRACTICE

