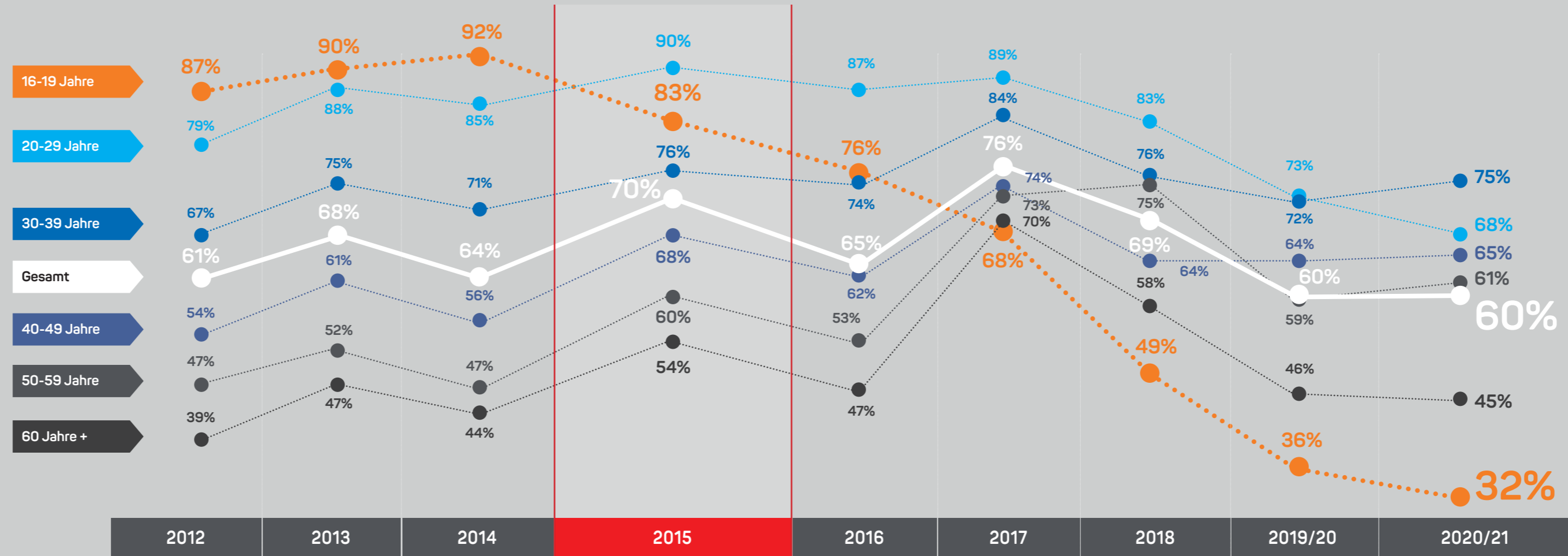


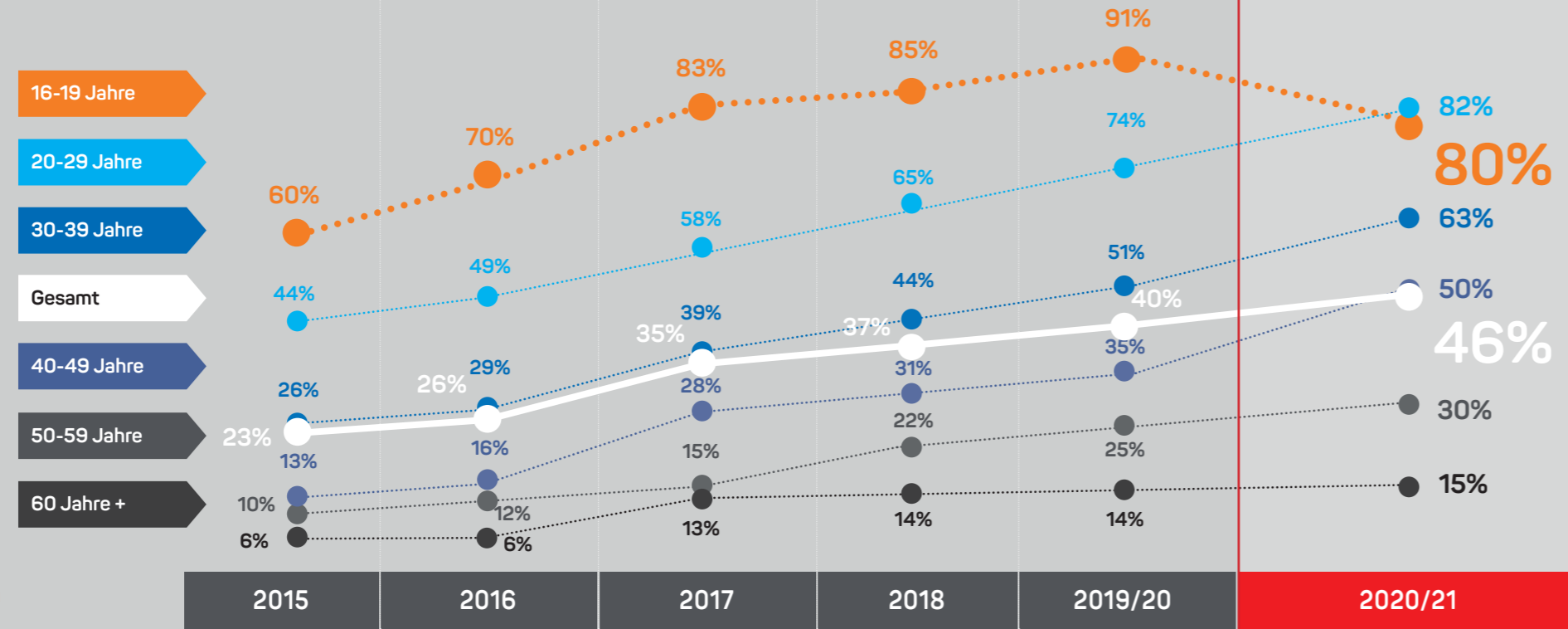
ERST FACEBOOK, JETZT INSTAGRAM: USER ALTERN RAPIDE!

Nutzerentwicklung: Sechs Jahre
nach Facebook gehen
auch Instagram die Teenies flöten



Weiterhin von 60 Prozent
der Onliner genutzt:
**Facebook stabilisiert sich
nach zwei Jahren Talfahrt
auf historischem Tiefstand.**

Der erste Vorboten des Nutzer-
schwunds zeigte sich 2015: In
den älteren Zielgruppen konnte
das Soziale Netzwerk damals
noch zulegen – aber bei den
Teenagern ging es zum ersten
Mal kräftig abwärts. Start eines
seither ungebrochenen Trends.



Minus elf Prozentpunkte:
**2021 bricht bei Instagram nach
Jahren des Wachstums zum ersten Mal
der Marktanteil unter Teenagern ein –**

Zulauf von älteren Nutzern kann die Verluste vor-
erst noch ausgleichen. Das verschleiert das dro-
hende Schicksal: Erst überaltern, dann schrumpfen.



ZEITVERLAUF: Anteil der Onliner der jeweiligen Altersgruppe, die Facebook/Instagram nutzen