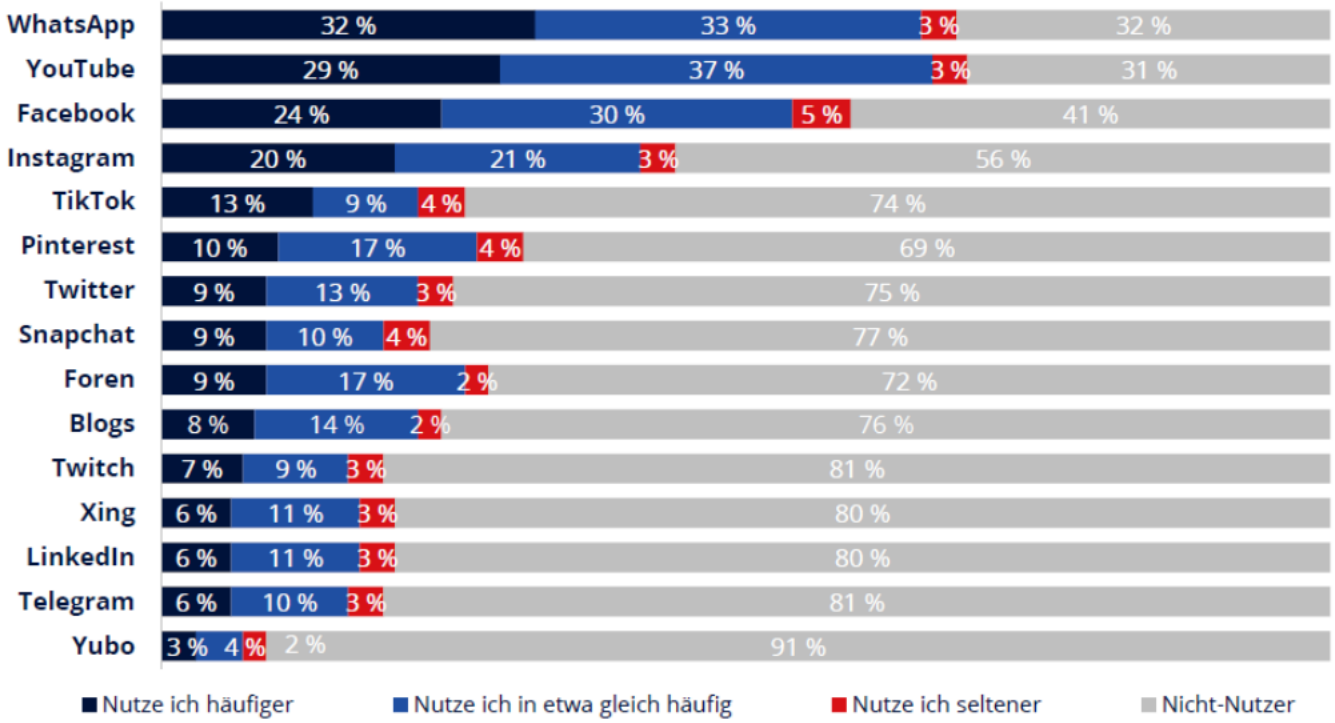
FAKTENKONTOR

SOCIAL MEDIA IN DER CORONA-KRISE

Private Nutzung seit der Corona-Krise



Vor allem **WhatsApp, YouTube, Facebook** und **Instagram** werden seit der **Corona-Krise** privat häufiger genutzt.

F10B. Inwieweit hat sich Ihre private Nutzung der folgenden Kanäle seit Beginn der Coronakrise verändert?
Basis: Alle Befragten, N = 3.500 (Skalierte Abfrage)