



Presseinformation

Faktenkontor-Gruppe zeigt seine Expertise auf neuer Webseite

- **Hamburger Berater-Gruppe bündelt Leistungsangebot auf neuer Internetpräsenz**

*Launch neue
Webseite*

Hamburg, den 22. Juni 2021 – Die derzeit am zweitschnellsten wachsende Agenturgruppe in Deutschland unterstreicht ihren Exzellenzanspruch mit dem Launch einer neuen Webseite. Klar und übersichtlich strukturiert finden Kunden das umfangreiche Leistungsportfolio zentral gebündelt auf der neuen Internetpräsenz faktenkontor-group.de.

*Tiefgründige
Analysen und
faktenbasierte
Kommunikation*

Das Hamburger Beraterhaus zeichnet sich aus durch fundierte Analysen, faktenbasierte und kanalübergreifende Kampagnen sowie Digitalkompetenz und Expertise im Bereich Künstliche Intelligenz. Mehr als 150 Mitarbeitende machen sich an sieben Standorten in interdisziplinären Teams stark für den Erfolg der Kunden.

*Erfolg braucht
Exzellenz*

„Wir stehen für Exzellenz – in der Analyse, im Strategieprozess und in der Umsetzung“, sagt Dr. Roland Heintze, Geschäftsführer der Faktenkontor GmbH. „Denn wirklicher Erfolg braucht Brillanz, die erst durch Exzellenz sichtbar wird.“

*Data Driven
Consulting, Analyse
& Research*

Aufgrund sorgfältiger Analysen entstehen für Kunden herausragende Strategien und in der Umsetzung exzellente Ergebnisse. Mit Angeboten wie Data Driven Consulting können Kunden einzelne Stakeholder maßgeschneidert ansprechen. Eine umfassende Expertise im Bereich Analyse und Research garantiert eine treffsichere Kommunikation - die Basis um Themenführer zu werden und Relevanz für eigene Themen zu schaffen.

*Umfangreiche
Kompetenz in
Faktenkontor-
Gruppe*

Zur Faktenkontor-Gruppe gehören neben den PR-Experten und Krisenberatern der Faktenkontor GmbH auch das IMWF Institut mit seiner starken Analysefähigkeit und Expertise für Künstliche Intelligenz, die Digitalagentur deep digital, die auf Kunden aus dem IT-Sektor spezialisierte Münchner Agentur Akima Media GmbH sowie die IT-Beratung TIQ Solutions und die Berliner PR-Agentur Kompaktmedien, die auf politische Kommunikation und Social Marketing spezialisiert ist.

*Faktenkontor:
Berater für
Unternehmens-
und Vertriebs-*

Faktenkontor ist der Berater für Unternehmens- und Vertriebskommunikation sowie Reputationsmanagement. Branchenerfahrene Experten unterstützen Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Gesundheitswirtschaft sowie der Beratungs-

Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310
E-Mail: Roland.Heintze@faktenkontor.de Internet: www.faktenkontor.de

*kommunikation
sowie Reputations-
management*

und Technologie-Branche darin, ihre Zielgruppen über klassische und digitale Medien sowie im persönlichen Kontakt zu erreichen. Neben Medienberatung gehören Konzeption und Umsetzung von Kampagnen sowie Social-Media-Strategien zum Leistungsspektrum. Das Faktenkontor ist zertifiziertes Mitglied der Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen (GPRA) und zertifiziertes Mitglied des Hamburger Consulting Club e.V. (HCC).

Besuchen Sie unsere Website: www.faktenkontor.de.

Faktenkontor GmbH · Ludwig-Erhard-Straße 37 · 20459 Hamburg

Ansprechpartner: Dr. Roland Heintze, Tel.: 0 40/253 185-110, Fax: 0 40/253 185-310
E-Mail: Roland.Heintze@faktenkontor.de Internet: www.faktenkontor.de