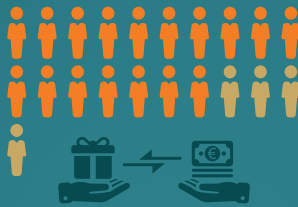
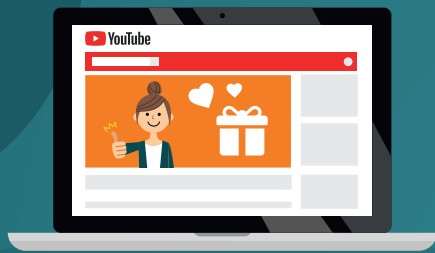
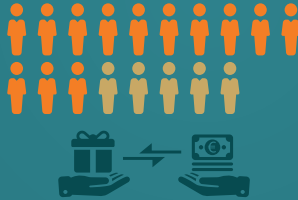


KAUFENTSCHEIDUNGEN: MEHR EINFLUSS DURCH INFLUENCER

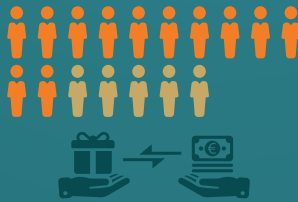
Von je **100** Internet-Nutzern
haben innerhalb von 12 Monaten...



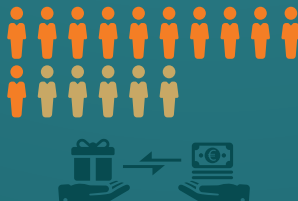
21 mindestens ein Produkt*
gekauft, weil es von einem
YouTuber beworben wurde.




18 mindestens ein Produkt*
gekauft, weil es von einem
Instagrammer beworben
wurde.



17 mindestens ein Produkt*
gekauft, weil es von **sonstigen**
Social-Media-Prominenten
beworben wurde.



16 mindestens ein Produkt*
gekauft, weil es von einem
Blogger beworben wurde.

*inklusive Dienstleistungen /  = Anstieg im Vergleich zum Vorjahr
Basis: Deutsche Wohnbevölkerung mit Zugang zum Internet (ab 16 Jahren)